

# УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

## ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

### О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 072/05/18-54/2019

о прекращении производства по делу

09.01.2020 г. г. Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...>

- заместителя руководителя управления
- начальник отдела КСЗ;

Члены Комиссии:

- <...> - главный специалист-эксперт ОКСЗ;
- <...> - ведущий специалист-эксперт ОКСЗ,

рассмотрев дело № 072/05/18-54/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие лиц, участвующих в деле и уведомленных надлежащим образом:

- заявителя – <...> (почтовый идентификатор – <...>);

- ООО «Мобиконт» (адрес местонахождения: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19, этаж 5, комната 2151, ИНН 7705986106, ОГРН 1127746375888), (почтовый идентификатор – 80087142476531);

- АО «ЮниКредит Банк» (адрес места нахождения: 119034, г. Москва, Пречистенская набережная, д. 9, ИНН 7710030411, ОГРН 1027739082106), (почтовый идентификатор – 80087142476555),

### У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области поступило заявление гражданина <...>, указывающее на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В заявлении указывается, что на абонентский номер <...>, зарегистрированный за гражданином, 01.08.2019 г. в 16:25 поступило SMS-сообщение рекламного характера следующего содержания: «<...>, dlya Vas 1997000 r. v kredit do 5 let pod 10.9% godovyh. Do 31.08.19 oformite po pasportu i spravke o dohodah. АО UniCredit Bank 88007002636» от UniCredit через SMS-центр +79139869993. Из заявления следует, что согласия на смс-рассылку рекламного характера заявитель не давал.

Согласно сведениям, представленным ПАО «Мобильные ТелеСистемы» рассылка смс-сообщения осуществлена по инициативе заказчика рассылки - ООО

«Мобиконт» (адрес местонахождения: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19, комната 21Д1, ИНН 7705986106) в соответствии с договором № mts/mb/1 от 12/12/2017 г.

Определением от 22.10.2019 г. возбуждено дело № 072/05/18-54/2019 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в отношении ООО «Мобиконт».

Из письменных пояснений ООО «Мобиконт» следует, что SMS-сообщение с текстом: «<...>, dlya Vas 1997000 r. v kredit do 5 let pod 10.9% godovyh. Do 31.08.19 oformite po pasportu i spravke o dohodah. АО UniCredit Bank 88007002636» на абонентский номер <...> было направлено 01.08.2019 г. на основании договора № mts/mb/1 от 12.12.2017 г. Данный номер ошибочно попал в список абонентов, которым предназначалась SMS-рассылка, путем неправильного набора цифр. В связи с полученным запросом, данный номер был удален из списка абонентов.

Исходя из содержания информации рассматриваемого смс-сообщения следует, что финансовую услугу - кредит предоставляет АО ЮниКредит Банк.

Определением от 22.11.2019 г. к участию в деле № 072/05/18-54/2019 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе привлечено АО «ЮниКредит Банк» (адрес места нахождения: 119034, г. Москва, Пречистенская набережная, д. 9, ИНН 7710030411, ОГРН 1027739082106) .

Из письменных пояснений АО «ЮниКредит Банк» следует, что Банк подтверждает направление 01.08.2019 г. смс-сообщения с текстом: «<...>, dlya Vas 1997000 r. v kredit do 5 let pod 10.9% godovyh. Do 31.08.19 oformite po pasportu i spravke o dohodah. АО UniCredit Bank 88007002636» на номер телефона <...> клиенту Банка - <...>.

Рассмотрев материалы дела и пояснения, представленные лицами, участвующими в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного

согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела установлено, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Мобиконт» (адрес местонахождения: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19, комната 21Д1, ИНН 7705986106), так как смс-сообщение было отправлено с выделенного ему абонентского номера, а рекламодателем является АО «ЮниКредит Банк» (адрес места нахождения: 119034, г. Москва, Пречистенская набережная, д. 9, ИНН 7710030411, ОГРН 1027739082106), поскольку данное Общество определило объект рекламирования.

АО «ЮниКредит Банк» в материалы дела представлено заявление от 07.11.2008 г. Куликова С.С. на получение кредитной банковской карты ЗАО ЮниКредит Банк и условия банковского обслуживания клиентов с использованием системы «Mobile Banking» (далее - условия).

Согласно п. 5.2. условий, являющихся неотъемлемой частью заявления, подписанного Куликовым С.С., подачей заявления, Клиент предоставляет право Банку направлять на телефон Клиенту сообщения о предлагаемых Банком продуктах и услугах.

В соответствии с п. 5.1 условий каждая из сторон имеет право в одностороннем порядке отказаться от оказания услуг/ пользования услугами, письменно

предупредив об этом другую Сторону за 10 (десять) рабочих дней.

Из представленных материалов следует, что <...> предоставил свое согласие на получение информации от ЮниКредит Банка. На момент рассмотрения настоящего дела, сведениями об отзыве данного согласия Тюменское УФАС России не располагает.

Оценив указанный вывод лица, в действиях которого усматривается признаки нарушения требований рекламного законодательства, Комиссия Тюменского УФАС пришла к следующим выводам.

Из определения рекламы следует, что эта информация направлена на неопределенный круг потребителей, при этом Законом о рекламе под потребителями рекламы понимаются лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

При подписании заявления и условий <...> предоставил право Банку информировать его персонально о банковских продуктах, определив, таким образом конкретного получателя информации, следовательно такой принцип рекламы как направленность её на неопределенный круг потребителей отсутствует, а распространяемая информация не является рекламой, в связи с чем требования Закона о рекламе на неё не распространяются.

В ходе рассмотрения дела признаки нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе не подтвердились.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № 072/05/18-54/2019 прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия в действиях ООО «Мобиконт» и АО «ЮниКредит Банк» фактов нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель комиссии <...>

<...>

Члены комиссии

<...>