

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-278-09)
27.02.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, <...> рассмотрев, дело №Р-278-09 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы, размещенной на щите, расположенном на крыше магазина <...>: "Продукты, холодные напитки, СИГАРЕТЫ" по ул.Олимпийская в городе Уфе, рекламодателем <...>.

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама, размещенная на щите, расположенном на крыше магазина <...>: "Продукты, холодные напитки, СИГАРЕТЫ" по ул.Олимпийская в городе Уфе, рекламодателем <...>, имеет признаки нарушения п.4 ч.2 ст.23 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст.23 указанного закона несет рекламодатель.

21.12.2009г. <...> на заседание Комиссии не явился, уведомление о своевременном извещении <...> о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

13.01.2010г. <...> на заседание Комиссии не явился, уведомление о своевременном извещении <...> о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

01.02.2010г. <...> на заседание Комиссии не явился, уведомление о своевременном извещении <...> о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

27.02.2010г. <...> на заседание Комиссии не явился, уведомлен надлежащим образом (документ получен 15.02.2010г.).

Анализ материалов дела №Р-278-09 показал, что реклама, размещенная на щите, расположенном на крыше магазина <...>: "Продукты, холодные напитки, СИГАРЕТЫ" по ул.Олимпийская в городе Уфе, рекламодателем <...>, нарушает п.4 ч.2 ст.23 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на щите, расположенном на крыше магазина <...>: "Продукты, холодные напитки, СИГАРЕТЫ" по ул.Олимпийская в городе Уфе, рекламодателем <...>, так как данная реклама нарушает п.4 ч.2 ст.23 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы, размещенной на щите, расположенном на крыше магазина <...>: "Продукты, холодные напитки, СИГАРЕТЫ" по ул.Олимпийская в городе Уфе, рекламодателем <...>, в части нарушения п.4 ч.2 ст.23 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 27.02.2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-278-09)

27.02.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 27.02.2010г. по делу №Р-278-09 по поводу рекламы размещенной на щите, расположенном на крыше магазина <...>: "Продукты, холодные напитки, СИГАРЕТЫ" по ул.Олимпийская в городе Уфе, рекламодателем <...>, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> (магазин "Продукты") г.Уфа, мкр.Шакша, ул.Олимпийская) в срок до 19 марта 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама, размещенная на щите, расположенном на крыше магазина <...>: "Продукты, холодные напитки, СИГАРЕТЫ" по ул.Олимпийская в городе Уфе, рекламодатель <...>, должна соответствовать п.4 ч.2 ст.23 Федерального закона "О рекламе".

2. <...> (магазин "Продукты") г.Уфа, мкр.Шакша, ул.Олимпийская) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 18 марта 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.