

22 марта 2016 года

г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № ТГ04-03/2016-02Р, возбужденного в отношении ООО «ПРАКТИКА +» по факту превышения продолжительности рекламы двадцать процентов времени вещания на радиоканале «Радио «Тайм» (частота 99,0 МГц) в г. Глазове 07.12.2015 года в период времени с 00 часов 00 минут по 24 часов 00 минут,

в присутствии представителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике – <...>, доверенность от 03.03.2015 № 7-Д,

в отсуствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства российской Федерации о рекламе - ООО «ПРАКТИКА +»,

УСТАНОВИЛА:

11.01.2016 года в Удмуртское УФАС России поступило обращение Управления Роскомнадзора по Удмуртской Республике (вх.№ 56) о трансляции рекламы на радиоканалах «Русская служба новостей» и «Радио «Тайм» (частота 99,0 МГц) в г. Глазове 07.12.2015 года в период времени с 00 часов 00 минут по 24 часов 00 минут с признаками нарушения статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 30.01.2012 № ТУ 18-0294, учредителем средства массовой информации «Радио «Тайм» является ООО «ПРАКТИКА+».

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона «О рекламе», в соответствии с распоряжением Удмуртского УФАС России № 2 от 18.01.2016 в период с 21.01.2016 года по 17.02.2016 года в отношении ООО «ПРАКТИКА+» проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на радиоканалах «Русская служба новостей» и «Радио «Тайм»

(частота 99,0 МГц) в г. Глазове 07.12.2015 года в период времени с 00 часов 00 минут по 24 часов 00 минут рекламной информации.

По результатам данной проверки было установлено, что продолжительность рекламы, транслируемой средством массовой информации «Радио «Тайм» 07.12.2015 года в г. Глазове на частоте 99,0 МГц составила 1580 секунды, что составляет 71,17% времени вещания в течение суток

По вышеуказанному факту Удмуртским УФАС России определением от 25.02.2016 года было возбуждено дело ТГ04-03/2016-02Р в отношении ООО «ПРАКТИКА +» (адрес: 426069, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Песочная, 11, ИНН 1835077485, ОГРН 1071841003200) по признакам нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № ТГ04-03/2016-02Р назначено на 22.03.2016 года, запрошены необходимые документы и сведения.

Определением от 22.03.2016 года рассмотрение дела № ТГ04-03/2016-02Р отложено на 05.05.2016 года, в связи с необходимостью получения дополнительных документов и информации.

Согласно пункту 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Месячный срок рассмотрения дела № ТГ04-03/2016-02Р истекает 25 марта 2016 года.

Руководствуясь пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктом 3.43. Приказа ФАС России от 28.12.2007 № 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № ТГ04-03/2016-02Р на два месяца - по 25 мая 2016 года.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>