

РЕШЕНИЕ

от "07" декабря 2011 г.

г. Киров

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <...> зам.руководителя управления и членов Комиссии – <...>,

в присутствии:

- <...> – представителя ИП Мазурова М.А. по доверенности от 05.12.2011 г.;

протокол вела <...>;

рассмотрев дело № 72 по признакам нарушения ИП Мазуровым Михаилом Александровичем (610001, г. Киров, Октябрьский пр-т, 120) ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства был установлен факт размещения в рекламно-информационном издании «Бесплатная газета новостей «PRO Город Киров» от 12.11.2011 г. № 15 (15) на 17 стр. рекламного модуля следующего содержания: «Фавор кухни. Мечты сбываются. Фотопечать. Столешницы из искусственного камня. Более 150 цветов столешниц. Более 200 цветов пленок ПВХ. Более 200 цветов пластиков. И все это возможно в рассрочку 0 руб. – 1-й взнос, 0 % - переплаты, 12 месяцев. Милицейская, 11, т. 37-56-60». Указанная информация сопровождается изображением кухонной мебели.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовой услугой является услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Кроме того, финансовые услуги могут оказываться не только специализированными финансовыми организациями, но также и иными организациями.

В рекламной информации указывается финансовая услуга – рассрочка, но наименование лица ее предоставляющей не указано.

Следовательно, вышеуказанная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ответственность за которое в соответствии со ст. 38 Закона несет рекламораспространитель.

В соответствии с представленными документами рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП Мазуров Михаил Александрович, поэтому в отношении его было возбуждено производство по делу по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

До заседания Комиссии, назначенного на 07.12. 2011 года, документы, запрошенные определением о возбуждении дела № 72 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, поступили в полном объеме.

На заседании Комиссии <...> – представитель по доверенности ИП Мазурова М.А. факт нарушения рекламного законодательства признал и дополнительно пояснил следующее: «В настоящее время нарушение устранено. На основании того, что оно имеет небольшую общественную опасность и, тем более, уже устранено, прошу Вас при рассмотрении административного дела ограничиться устным предупреждением, применив статью 2.9 КоАП РФ».

Изучив имеющиеся документы, Комиссия установила, что ИП Мазуровым М.А. нарушена ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Выводы Комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Спорная информация «Кухни фавор», размещенная в рекламно-информационном издании «Бесплатная газета новостей «ПРО Город Киров» от 12.11.2011 г. № 15 (15), соответствует требованиям ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламной.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не

допускаются.

Ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовой услугой является услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Кроме того, финансовые услуги могут оказываться не только специализированными финансовыми организациями, но также и иными организациями.

Текст спорной информации свидетельствует о распространении помимо рекламы товара и его продавца, также и рекламы финансовой услуги – рассрочки, предоставляемой в связи с покупкой указанного товара. Рекламный модуль был размещен в рекламно-информационном издании «Бесплатная газета новостей «PRO Город Киров» без наименования организации, предоставляющей рассрочку, что является нарушением ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 закона, несет рекламодатель, которым является ИП Мазуров Михаил Александрович. Нарушение рекламного законодательства произошло по его вине.

Учитывая то, что на момент рассмотрения дела нарушение устранено, Комиссия решила не выдавать ИП Мазурову М.А. предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях ИП Мазуров М.А. несет административную ответственность как должностное лицо в случае совершения ей административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Комиссия считает необходимым привлечь ИП Мазурова М.А. к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 5, ст. 7, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, следующего содержания: «Фавор кухни. Мечты сбываются. Фотопечать. Столешницы из искусственного камня. Более 150 цветов столешниц. Более 200 цветов пленок ПВХ. Более 200 цветов пластиков. И все это возможно в рассрочку 0 руб. – 1-й взнос, 0 % - переплаты, 12 месяцев. Милицейская, 11, т. 37-56-60», размещенную в рекламно-информационном издании «Бесплатная газета новостей «PRO Город Киров» от 12.11.2011 г. № 15 (15), так как она противоречит требованиям ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ИП Мазурова М.А. нарушившим ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».
3. ИП Мазурову М.А. предписание об устранении нарушения рекламного законодательства не выдавать в связи с устранением нарушения рекламного законодательства.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении ИП – Мазурова Михаила Александровича.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок.

Решение изготовлено в окончательной форме 13.12.2011 года.

<...>