

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о прекращении производства по делу № 08-28/2016

Исх.№ИП-08/3825 от 18.03.2016

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

<...>-(...),

<...>-(...),

<...>-(...),

рассмотрев дело №08-28/2016 по признакам нарушения Колесниковым Николаем Васильевичем, проживающий по адресу: Республика Татарстан, Высокая гора, Высокогорский р-н, ул. Луговая, д.304 части 7 статьи 5, части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона о рекламе),

- в отсутствие <...>-(...) или его защитника по доверенности, извещенного надлежащим образом,

Установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе проведения мониторинга сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) на предмет соблюдения Закона «О рекламе» установлен факт распространения рекламы с текстом следующего содержания: *«Тонировка любой иномарки. 2000р. 259-00-16»* на транспортном средстве с государственным регистрационным номером <...>-(...), расположенном по адресу: г. Казань, ул. Гвардейская, что имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона, части 2 статьи 20 «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, [запрещается](#).

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве с государственным регистрационным номером <...>-(...) с текстом следующего содержания: «Тонировка любой иномарки. 2000р. 259-00-16» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

Из положения части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

В целях выявления круга лиц подлежащих привлечению к участию в деле Управлением был направлен соответствующий запрос (исх.№ИП-08/854 от 27.01.2016) в адрес Управления ГИБДД МВД по Республике Татарстан.

Согласно представленным документам Управления ГИБДД МВД по Республике Татарстан (вх.№1470 от 15.02.2016.) установлено что, собственником вышеуказанного транспортного средства является <...>- (...), проживающий по адресу: Республика Татарстан, Высокая гора, Высокогорский р-н, ул. Луговая, д.304.

На основании вышеизложенного Татарстанским УФАС России было возбуждено дело № 08-28/2016 в отношении Колесникова Николая Васильевича, проживающего по адресу: Республика Татарстан, Высокая гора, Высокогорский р-н, ул. Луговая, д.304 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

Однако в ходе рассмотрения дела Комиссия пришла к выводу, что в действиях <...>-(...) отсутствуют признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как вышеуказанная реклама распространяется на транспортном средстве с государственным регистрационным номером <...>-(...), собственником которого <...>-(...) не является.

На основании вышеизложенного, оценив имеющиеся в деле № 08-28/2016 доказательства, руководствуясь пунктом а статьи 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Определила:

Производство по делу № 08-28/2016 прекратить.