

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 078/04/14.3-969/2021

30 августа 2020 года Санкт-Петербург

Я, Врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее - Санкт-Петербургское УФАС России) \*\*\*\*\* рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 078/04/14.3-969/2021, возбуждённого протоколом № 01/24010/21 от 23.08.2021 в отношении \*\*\*\*\* ,

### УСТАНОВИЛ:

По заявлению гражданина (вх.№37054/20 от 12.10.2020) относительно ненадлежащей, по мнению заявителя рекламы, нарушающей требования части 1, части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе», поступившей 02.09.2020 в 16 часов 04 минуты на абонентский номер заявителя \*\*\*\*\* , посредством звонка с абонентского номера \*\*\*\*\* , без согласия заявителя и с использованием автоматического дозвонивания с предложением подключения домашнего интернета от компании «Билайн», Санкт-Петербургским УФАС России в отношении ООО «Привет, Интернет» определением (исх. 78/34531/20 от 11.11.2020) было возбуждено дело № 078/05/18-1274/2020.

В ходе рассмотрения дела № 078/05/18-1274/2020 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу установлено, что рекламодателем, то есть лицом распространившим рекламу с использованием робота и средства набора 02.09.2020 в 16 часов 04 минуты на абонентский номер заявителя \*\*\*\*\* с номера \*\*\*\*\* является \*\*\*\*\* .

Согласно с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если

рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что не давал согласия на получение вышеуказанного звонка, поступившего на его абонентский номер.

В соответствии части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1, частью 2 статьи 18 данного Федерального закона, несёт рекламораспространитель.

Определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (исх.№ 78/3593/21 от 11.02.2021) в отношении .\*\*\*\*\* возбуждено производство по делу № 078/05/5-87/2021 по признакам нарушения части 1, части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № 078/05/5-87/2021 назначено на 10.03.2021 в 11 часов 00 минут в режиме видеоконференцсвязи ( далее — ВКС).

**10.03.2021 в ходе рассмотрения дела № 078/05/5-87/2021 Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств.**

**Определением от 11.03.2021 (исх. № 78/6690/21) дело № 078/05/5-87/2021 продлено до 11 мая 2021 года. Определением от 11.03.2021 дело № 078/05/5-87/2021 отложено и назначено к рассмотрению на 08 апреля 2021 года на 11 часов 00 минут, в режиме ВКС.**

**08.04.2021 на рассмотрение дела № 078/05/5-87/2021 в режиме ВКС заявитель (согласно обращению), а также лицо в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - \*\*\*\*\* . не явились, при надлежащем уведомлении о времени и месте рассматриваемого дела.**

08.04.2021 Комиссией установлена необходимость получения дополнительных документов и доказательств.

Определением об отложении рассмотрения дела от 09.04.2021 (исх. № 78/9825/21) дело **№ 078/05/5-87/2021** назначено на 05.05.2021 в 10 часов 30 минут в

режиме ВКС.

Указанные определения направлены почтовым отправлением с уведомлением по адресу \*\*\*\*\*., **а также по адресу электронной почты.**

На основании Указа Президента РФ от 23.04.2021 г. № 242 дни с 04 по 07 мая 2021 года объявлены нерабочими. Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу направило сторонам извещение (исх. № 78/12405/21) о переносе рассмотрения дела № 078/05/5-87/2021 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, назначенное на 05 мая 2021 года на 10 часов 30 минут в режиме ВКС на 11 мая 2021 года в 11 часов 00 минут.

**11.05.2021 на рассмотрение дела № 078/05/5-87/2021 в режиме ВКС заявитель (согласно обращению), а также лицо в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - \*\*\*\*\* не явились, при надлежащем уведомлении о времени и месте рассматриваемого дела.**

В соответствии с требованиями части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Согласно Письму ФАС России от 11.11.2019 N ДФ/98054/19 «О надлежащих доказательствах при выявлении нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»: «...Федеральным законом «О рекламе» установлен однозначный запрет на распространение рекламы по сетям электросвязи при отсутствии согласия абонента.

Федеральный закон «О рекламе» возлагает обязанность доказывания факта наличия согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи на рекламодателя.

При этом согласие абонента на получение рекламы должно быть выполнено таким образом, чтобы можно было не только однозначно идентифицировать такого абонента, но и подтвердить волеизъявление данного абонента на получение рекламы от конкретного рекламодателя (пункт 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58).

Так, по мнению ФАС России, согласие, полученное посредством заполнения каких-либо форм на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", не позволяющих однозначно

установить, кто именно дал согласие на получение рекламы, является ненадлежащим и влечет нарушение указанного требования статьи 18 Федерального закона "О рекламе", поскольку не позволяет подтвердить волеизъявление конкретного абонента на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя....».

Исходя из материалов имеющихся в Санкт-Петербургском УФАС России в т.ч материалов дела № 078/05/18-1274/2020 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу установлено, что рекламораспространителем, то есть лицом распространившим рекламу с использованием робота и средства набора 02.09.2020 в 16 часов 04 минуты на абонентский номер заявителя \*\*\*\*\* с номера \*\*\*\*\* является . Доказательств обратного Зайцевым А. В. не представлены.

В материалах дела № 078/05/5-87/2021 также отсутствует предварительное согласие заявителя на получение рекламы, поступившей на абонентский номер заявителя \*\*\*\*\* , посредством звонка с использованием автоматического дозвонивания.

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС в результате рассмотрения дела №078/05/5-87/2021 о нарушении законодательства РФ о рекламе решением от 11.05.2021 (исх. № 78/13814/21 от 18.05.2020) признала ненадлежащей рекламу (рекламный звонок) поступившую 02.09.2020 в 16:04 на абонентский номер телефона \*\*\*\*\* с номера \*\*\*\*\* посредством звонка с использованием автоматического дозвонивания, поскольку в ней нарушены требования части 1, части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Данное решение обжаловано в суде не было.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа.

Место и время совершения административного правонарушения: Санкт-Петербург, 02.09.2020 в 16:04.

Письмом № 78/22278/21 от 03.08.2021 \*\*\*\*\* . вызван на 16.08.2021 года в 11 часов 00 минут для составления протокола об административном правонарушении.

Письмом № 78/23491/21 от 16.08.2021 \*\*\*\*\* вызван на 23.08.2021 года в 11 часов 00 минут для составления протокола об административном

правонарушении.

23.08.2021 \*\*\*\*\*на составление протокола не явился при надлежащем уведомлении о месте и времени составления протокола об административном правонарушении. Ходатайств о составлении протокола в свое отсутствие не заявлял.

На основании изложенного, протокол об административном правонарушении составлен в отсутствие\*\*\*\*\*.

Определением № от рассмотрение дела № 078/04/14.3-969/2021 назначено на 02.08.2021 в 10:30.

02.08.2021 в 10:30 \*\*\*\*\*на рассмотрение дела об административном правонарушении № 078/04/14.3-969/2021 не явился при надлежащем уведомлении о месте и времени рассмотрения дела. Ходатайств от \*\*\*\*\* в адрес Санкт-Петербургского УФАС России не поступало.

На основании изложенного дело №078/04/14.3-943/2020 рассмотрено в отсутствие\*\*\*\*\*.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1. КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

У \*\*\*\*\* имела возможность для соблюдения требований части 1 и части 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», однако \*\*\*\*\* не были приняты все зависящие от него меры по соблюдению указанных требований.

Согласно пункту 4 статьи 26.1 КоАП РФ обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность, подлежат выяснению по делу об административном правонарушении.

В рамках производства по делу № 078/04/14.3-969/2021 обстоятельств, отягчающих и смягчающих административную ответственность \*\*\*\*\* , не установлено.

Часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусматривает наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Согласно пункту 6 статьи 26.1 КоАП РФ обстоятельства, исключющие

производство по делу об административном правонарушении, подлежат выяснению по делу об административном правонарушении.

В рамках производства по делу № 078/04/14.3-943/2020 обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Оснований освобождения \*\*\*\*\* от назначения административного наказания за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ не имеется.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 2.1, 4.1, 4.1.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, КоАП РФ,

## **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Назначить \*\*\*\*\* , административное наказание в виде административного штрафа в размере 2 000 (двух тысяч) рублей 00 копеек за совершение административного правонарушения (нарушение части 1 и части 2 статьи 18 Федерального Закона «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. \*\*\*\*\* представить в Санкт-Петербургское УФАС России копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа.

Штраф должен быть перечислен на следующие реквизиты:

ИНН 7825413361, КПП 780101001

Получатель: УФК по г. Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России)

Счёт № 40102810945370000005 Северо-Западное ГУ Банка России по г. Санкт-Петербургу

БИК 014030106

УИН 16100500000001085818

Код дохода (КБК): 161 1 16 01 141 01 0003 140 (денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемые

Федеральными органами государственной власти)

ОКТМО 40307000

Платёжные поручения оформляются плательщиками в соответствии с Правилами указания информации в полях расчётных документов на перечисление налогов, сборов и иных платежей в бюджетную систему Российской Федерации, утверждённых Приказом Минфина РФ от 24.11.2004 № 106н.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьей 30.3 КоАП РФ может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно частью 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано в надлежащем порядке.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу.

На основании статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229 «Об исполнительном производстве», постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

Согласно частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

Врио заместителя руководителя управления

