

Заявитель:

Б.А.И.

<...>

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ИП Ж.М.В.

<...>

РЕШЕНИЕ**по делу о нарушении рекламного законодательства № 047/05/19-1/2022**

Резолютивная часть решения оглашена: 10.02.2022 Санкт-Петербург

Решение изготовлено в полном объеме: 17.02.2022

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> заместитель руководителя, председатель Комиссии;

<...> начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы, член Комиссии;

<...> старший государственный инспектор отдела контроля товарных рынков и рекламы, член Комиссии,

рассмотрев дело № 047/05/19-1/2022, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Ж.М.В., по признакам нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене здания,

в присутствии представителя лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: М.Е.С. (доверенность от 07.02.2022),

в отсутствие представителей заявителя (уведомлены надлежащим образом о месте и времени рассмотрения),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области поступило заявление от Б.А.И. (далее – Заявитель) (вх. № 15216 от 16.12.2021).

Из обращения следует, что по адресу: Ленинградская область, г. Мурино, ул. Шувалова, д. 8, на фасаде здания магазина «Галамарт», установлен звуковой прибор, транслирующий информацию рекламного характера.

В рамках рассмотрения заявления специалистами Ленинградского УФАС России

06.01.2022 в период с 16.20 до 16.23 часов произведена аудиозапись информации следующего содержания: «В Галамарте со 2 по 30 января за покупку любого товара для детей чипсы в подарок», «Только 3 и 4 января в Галамарте скидка 30 процентов на товары для праздника», «шок-цена в Галамарте, только 13 января сушилка для белья всего за 199 рублей», «шок-цена в Галамарте только 18 января набор ковриков для ванны и туалета всего за 199 рублей, коврики для ванны - потому что ваши ножки этого достойны» и т.д.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Содержащаяся в звуковой трансляции, воспроизводимой из устройства, прикрепленного на стене здания магазина «Галамарт», информация обладает всеми признаками рекламы, направлена на привлечение внимания, формирование интереса неопределенного круга потребителей к деятельности магазина «Галамарт», к реализуемым им товарам, содержит в себе так же цены на конкретные товары.

Таким образом, информация, распространяемая посредством звуковоспроизводящего устройства, размещенного на внешней стене торгового объекта - магазина «Галамарт», расположенного по адресу: Ленинградская область, г. Мурино, ул. Шувалова, д. 8, является рекламой по продаже товаров, реализуемых в магазине «Галамарт».

Согласно части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе, распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений не допускается.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе определено, что ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3.2 статьи 19 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В рамках рассмотрения заявления Ленинградским УФАС России установлено, что рекламораспространителем вышеуказанной звуковой рекламы является индивидуальный предприниматель Ж.М.В.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с главой IV Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, в отношении ИП Ж.М.В. возбуждено производство по делу № 047/05/19-1/2022 по признакам нарушения части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе (Определение от 20.01.2022 № О/04/1).

К участию в рассмотрении дела № 047/05/19-1/2022 привлечены:

- Б.А.И. в качестве заявителя;
- индивидуальный предприниматель Ж.М.В. в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело № 047/05/19-1/2022 назначено к рассмотрению на 10.02.2022 в 12:00 час.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ИП Ж.М.В., Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе:

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация, распространяемая посредством звуковоспроизводящего устройства, размещенного на внешней стене торгового объекта - магазина «Галамарт», расположенного по адресу: Ленинградская область, г. Мурино, ул. Шувалова, д. 8, является рекламой, так как отвечает вышеуказанным требованиям.

Согласно части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе, распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных частью 3.2 статьи 19 Закона о рекламе, ответственность несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем данных рекламных сообщений является ИП Ж.М.В.

На дату рассмотрения дела распространение рекламы прекращено.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу товаров, реализуемых в магазине «Галамарт», распространяемую посредством звуковоспроизводящего устройства, размещенного на внешней стене торгового объекта, расположенного по адресу: Ленинградская область, г. Мурино, ул. Шувалова, д. 8, ненадлежащей.

2. Признать индивидуального предпринимателя Ж.М.В. нарушившим требования части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.