

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-200-09)  
20.11.2009 г. г. Уфа  
ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, рассмотрев материалы дела №Р-200-09, возбужденного по инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: "КЛИНСКОЕ засвети свой ПОДВИГ ОБЩЕНИЯ. PartyДжип – поощрение!" с изображением пива "КЛИНСКОЕ" и автомобиля в городе Уфе, рекламодателем которой является ООО "Медиа Продакшн",

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "КЛИНСКОЕ засвети свой ПОДВИГ ОБЩЕНИЯ. PartyДжип – поощрение!" с изображением пива "КЛИНСКОЕ" и автомобиля в городе Уфе, рекламодателем которой является ООО "Медиа Продакшн", имеет признаки нарушения части 5 статьи 5, части 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе не должна содержать утверждение о том, что употребление пива и напитков, изготавливаемых на его основе имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния.

Ответственность за нарушение части 5 статьи 5, части 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" предусмотрена в отношении рекламодателя.

Рассмотрение данного вопроса было вынесено на обсуждение Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе при Башкортостанском УФАС России.

Согласно протокола №4 Экспертного совета по применению законодательства РФ о рекламе членами Экспертного совета рекомендовано обратить внимание на то, что данный рекламный продукт распространяется посредством наружной рекламы, поэтому рассмотрение данного материала производилось с учетом их воздействия в условиях городской среды, массового потребителя (в том числе несовершеннолетних), а не конкретно целевой аудитории. Рекомендовано обратить внимание на то, что в данной рекламе содержится прямой призыв, указание на стиль жизни с использованием выражения "Засвети свой подвиг общения". В данной рекламе четко выражен призыв осуществить подвиг – заслужить общественное признание и получить за это поощрение, то есть содержится прямое утверждение о том, что употребление пива имеет важное значение для достижения общественного признания, личного успеха. Так же рекомендовано обратить внимание на использование иностранных слов в вышеуказанной рекламе.

20.10.2009г. представителем по доверенности <.....> (доверенность от 16.10.2009г.) представлены следующие документы (вх. №10066 от 20.10.2009г.): объяснения по делу №Р-200-09, макет рекламы "Клинское. Засвети свой подвиг общения", копия договора №76ОУ-08 от 20.12.2007г., копия приложения №432 к Договору №76оу-08 от 20.12.2007 с информацией по размещению пива Клинское" в период с 01.10.2008г. по 31.10.2008г., в том числе по городу Уфе, копия счета №ОУ-12198 от 27.10.2008г., копия акта №ОУ-014714 сдачи-приемки работ (услуг) к договору №76ОУ-08 от 20.12.2007г., копия приложения №437 к договору №76ОУ-08 от 20.12.2007г., копия счета №ОУ-12204 от 27.10.2008г., копия акта №ОУ-014720 сдачи-приемки работ (услуг) к договору №76ОУ-08 от 20.12.2007г. от 31.10.2008г., копия приложения №438 к договору №76ОУ-08 от 20.12.2007г., копия счета №ОУ-12206 от 27.10.2008г., копия акта №ОУ-014721 сдачи-приемки работ (услуг) к договору №76ОУ-08 от 20.12.2007г., копия платежного поручения №135 от 11.07.2008г., копия платежного поручения №966 от 29.12.2008г., копия платежного поручения №15 от 22.01.2009г., копия платежного поручения №66 от 18.02.2009г., копия Устава ООО "Медиа Продакшн", копия Решения №1 учредителя ООО "Медиа Продакшн", копия Решения №2 учредителя ООО "Медиа Продакшн", копия приказа №1 от 18.09.2007г., копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, копия протокола №3 заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе от 10.03.2005г. ФАС России.

Так же, представлены письменные объяснения ООО "Медиа Продакшн" (вх. №10066 от 20.10.2009г.) о том, что: "...В рекламе содержится текст PartyДжип, при этом английское слово Party помечено звездочкой, а в сноске указывается "Party-вечеринка". Таким образом, слово приведено в рекламе на русском и английском языках. Использованный в рекламе текст "Засвети свой подвиг общения" не может квалифицироваться как четко выраженный призыв осуществить подвиг – заслужить общественное признание и прямое утверждение о том, что употребление пива имеет важное значение для общения. Это обусловлено тем, что фразу "подвиг общения" следует рассматривать в переносном значении в контексте проведения специальной акции. Данная реклама направлена на информирование потребителя о стимулирующей акции. Потребителям "Клинского" предлагалось рассказать о том, что они сделали ради общения с друзьями".

Анализ представленных материалов дела №Р-200-09 показал, что рекламодателем ООО "Медиа Продакшн" на заседание Комиссии 20.10.2009г. представлен макет рекламы: "КЛИНСКОЕ засвети свой ПОДВИГ ОБЩЕНИЯ. PartyДжип – поощрение!" с изображением пива "КЛИНСКОЕ" и автомобиля", отличающийся по своему содержанию от макета, представленного согласно договору №76ОУ-08 от 20.12.2007г. для размещения ООО "ОУТДОР УАН", а так же отличающийся от фотоматериалов Башкортостанского УФАС России, которыми подтверждается факт размещения вышеуказанной рекламы в городе Уфе. Так, по утверждению рекламодателя (исходя из представленного на заседание Комиссии макета рекламы), в данной рекламе английское слово Party помечено звездочкой, а в сноске указывается "Party-вечеринка". Однако, в макете, представленном ООО "ОУТДОР УАН" и фотографии управления звездочка отсутствует. В макете рекламы, представленном 20.10.2009г. имеет место текст: "Каждый час 10 выигрышей по 100 руб. на моб.телефон за 10 баллов", "Каждый день 10 наборов ПИВНЫХ БОКАЛОВ С СИГНАЛИЗАТОРОМ "ПОВТОРИТЬ" за 30 баллов", "Каждую неделю 10 БУМБОКСОВ за 60 баллов", "РАССКАЖИ О ПОСТУПКЕ, который ты совершил во имя общения И ВЫИГРАЙ PARTY ДЖИП – машину для своей компании!". В макете рекламы, представленной ООО "ОУТДОР УАН" и в материалах управления такой текст, свидетельствующий о проведении акции отсутствует.

22.10.2009г. управлением был направлен запрос для уточнения содержания макета данной рекламы. 13.11.2009г. в управление поступила информация (вх. №10966 от 13.11.2009г.): "... по данному факту после процедуры согласования для размещения в городе Уфе ООО "Гэллери Сервис" был представлен от ООО "Медиа продакшн" макет содержания, указанного в приложении к

настоящему письму. ООО "Медиа Продакшн" предоставило ООО "Гэллэри Сервис" непосредственно для размещения рекламно-информационные материалы этого же содержания. Первоначально представленный ООО "Гэллэри Сервис" проект рекламно-информационных материалов является одним из промежуточных в процедуре согласования макетов".

20.11.2009г. представителем по доверенности <.....> (Доверенность от 16.10.2009г.) представлены дополнительные письменные объяснения, фотоотчет и макет данного рекламного модуля.

Анализ представленной информации и документов показал, что реклама: "КЛИНСКОЕ засвети свой ПОДВИГ ОБЩЕНИЯ. PartyДжип – поощрение! " с изображением пива "КЛИНСКОЕ" и автомобиля" в городе Уфе, рекламодателем которой является ООО "Медиа Продакшн", нарушает часть 5 статьи 5, часть 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "КЛИНСКОЕ засвети свой ПОДВИГ ОБЩЕНИЯ. PartyДжип – поощрение! " с изображением пива "КЛИНСКОЕ" и автомобиля" в городе Уфе, рекламодателем которой является ООО "Медиа Продакшн", так как в ней нарушены требования ч.5 ст.5, ч.1 ст.22 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Согласно части 1 статьи 4.5. КоАП РФ за нарушение законодательства РФ о рекламе постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения. В связи с тем, что правонарушение было допущено в октябре 2008 года, передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ не представляется возможным.

Решение изготовлено в полном объеме 20.11.2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.