

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 83/Р-2016

«03» августа 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И.-	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б.-	начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков; специалиста-эксперта отдела рекламы,
	Даниловой М.И.-	недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 83/Р-2016, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Микрофинансовая организация «Микрокоммерц» (ИНН 4205279015, ОГРН 1134205027526, КПП 420501001, дата регистрации: 26.12.2013г., юридический адрес: 650010, г. Кемерово, ул. Красноармейская, стр. 41, оф. 27, далее по тексту – ООО «МФО «Микрокоммерц») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

10.05.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 1813э от 10.05.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 41 следующего содержания:

«ФинКасса МФО «Микрокоммерц» срочные займы от 0,5% до 25000 руб. без отказов и скрытых комиссий *по паспорту *жителям области т. 44-66-33 т. 8-962-734-

По мнению заявителя, вышеуказанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Из ответа ПАО «Вымпел-Ком», представленного в адрес Кемеровского УФАС России (исх. № 00135/16-ИСБ-КМР от 20.05.2016г.), следует, что абонентский номер <...> -962-734-66-33 выделен ООО «Микрокоммерц» (ИНН 4205279015) на основании договора № 571871859 от 28.08.2015г. Также из письменных пояснений следует, что абоненту 8-962-734-66-33 подключена дополнительная услуга «Городской номер» и выделен номер <...> -66-33.

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно [пункту 1 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица в обязательном порядке должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

[Статьей 1473](#) Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица ([часть 1](#)). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности ([часть 2](#)). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках ([часть 3](#)).

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий

Частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость,

такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

27.06.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 83/Р-2016 в отношении ООО «МФО «Микрокоммерц» и назначено к рассмотрению на 03.08.2016г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «МФО «Микрокоммерц» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

03.08.2016г. состоялось рассмотрение дела № 83/Р-2016 в отсутствие представителя ООО «МФО «Микрокоммерц», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 83/Р-2016 отложить.
2. Назначить дело № 83/Р-2016 к рассмотрению **на 16 сентября 2016 года на 10 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **09 часов 50 минут в каб. 316**.
3. ООО «МФО «Микрокоммерц» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 14 сентября 2016 года** копии следующих документов:
 - свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
 - свидетельства о внесении сведений об ООО «МФО «Микрокоммерц» в государственный реестр микрофинансовых организаций;
 - договора на оказание услуг связи по абонентскому номеру 8-962-734-66-33;

- типового договора займа, заключаемого ООО «МФО «Микрокоммерц» с потребителями, которым оказываются услуги, указанные в рекламе (с приложением 2-3 копий договоров).

Дополнительно ООО «МФО «Микрокоммерц» необходимо представить письменное пояснение по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «МФО «Микрокоммерц», с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

М.И. Данилова