

ООО «М Конкорд»

ул. Новорязанская, д. 18, стр. 2,
каб. 46, г. Москва, 107078

ул. Пресненская наб., д. 12, этаж
29, комн. А4, г. Москва, 123112

m.konkord.group@gmail.com

Беляевой Татьяне Федоровне

tbelyaeva66@list.ru

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/18-960/2022

15 ноября 2022 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Солдатова Е.В. – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и

недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: Класон М.Ф. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, Омарова Г.Ф. – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 15.11.2022 материалы дела № 025/05/18-960/2022, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии сторон по делу,

УСТАНОВИЛА:

22.08.2022 в Приморское УФАС России поступило заявление гражданина Беляевой Т.Ф. (вх. № 5766) (далее также – Заявитель) относительно получения ей без предварительного согласия рекламной информации путем поступления на ее мобильный телефон нежелательного аудиозвонка, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В частности, на мобильный телефон +79242406443 поступил рекламный звонок следующего содержания:

- 15.08.2022 в 03:44 с телефонного номера +74992816884:

«Алло! Здравствуйте, здравствуйте. Меня зовут Сергей, и у нас во Владивостоке скоро будет проходить мероприятие, посвященное здоровью, на которой у вас, собственно, и хочу пригласить. Я буквально вкратце расскажу, что будет на встрече. Это будет рекламная компания, где ведущие производители, будут представлять свои новинки в области оздоровления. От вас лишь потребуются пройти сеанс массажа на новейшем массажном оборудовании от наших спонсоров, ну и поделиться своими впечатлениями. А за ваш отзыв вы получите от нас хороший подарок. Это будет автомобильный видеорегистратор с функцией ночного видения. Наша встреча состоится девятнадцатого августа пятница владивостоке. А за день до мероприятия я вам перезвоню и уже сообщу точный адрес. Мы приглашаем гостей от тридцати пяти до семидесяти восьми лет, и вы также с собой можете взять еще одного человека, но лично я вам рекомендую брать с собой свою вторую половину, так как для Фармы подготовили очень хороший подарок с рупри. Начало самого мероприятия в четырнадцать ноль ноль. Подскажите, пожалуйста, ваш личный номер телефона, на который я могу вам выслать смс сообщение с точным адресом и датой встречи».

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере рекламы,

возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Своего согласия на получение рекламной информации по поступившему телефонному звонку Беляева Т.Ф. не давала.

Согласно открытой информации, размещенной на сайте ЦНИИС, находящейся в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://zniis.ru/bdpn/check/> телефонный номер +74992816884 принадлежит ООО «Интернод» как оператору связи.

Из информации, представленной ООО «Интернод» (вх. № 7104-ЭП/22 от 14.10.2022) следует, что телефонный номер +74992816884, с которого поступил звонок в 03:44, выделен в пользу ООО «М Конкорд»

(ИНН 7708311077) на основании договора оказания услуг связи № INT 0042661814 от 15.07.2022.

В Приморское УФАС России 14.11.2022 (вх. 8179/22) поступило пояснение от ООО «М Конкорд» в котором указано, что компания не занимается деятельностью связанной с медициной, не имеет специального разрешения (лицензии) на это, осуществляет торговлю массажным оборудованием, производства PRC, а также приборами бытового назначения, посудой, путем проведения презентаций и выставок на территории РФ, а также осуществляют оптовые поставки массажного оборудования юридическим лицам.

В свою очередь ООО «М Конкорд», обратили внимание на то, что никогда

не распространяли, не распространяют и не планирует распространять рекламу медицинского характера, исходя из утвержденных приведенных в пояснении, ООО «М Конкорд» не согласно с вменяемым правонарушением и считают,

что факт поступления рекламного телефонного звонка на номер +79242406443

не доказан. Однако, ООО «Интернод», в своем пояснении предоставила

договор оказания услуг связи № INT 0042661814 от 15.07.2022., на основании которого Комиссия делает вывод, что абонентский номер +74992816884 выделен в пользу ООО «М Конкорд».

15.11.2022 на заседание Комиссии представитель ООО «М Конкорд»

не явился дополнительных документов не предоставляли.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Предварительное согласие абонента на получение рекламы должно быть выполнено таким образом, чтобы можно было однозначно идентифицировать такого абонента, однозначно установить и подтвердить, кто именно предоставил такое согласие.

Комиссия считает, что реклама, распространялась без предварительного согласия абонента, тем самым с нарушением требований части 1 статьи 18 ФЗ

«О рекламе», где ООО «М Конкорд» является рекламодателем.

В связи с тем, что в материалы дела от Заявителя не поступала информация о повторности направления рекламной информации с телефонного номера +74992816884, то Комиссия считает возможным предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую посредством аудиозвонка: - «Алло! Здравствуйте, здравствуйте. Меня зовут Сергей, и у нас во Владивостоке скоро будет проходить мероприятие, посвященное здоровью, на которой у вас, собственно, и хочу пригласить. Я буквально вкратце расскажу, что будет на встрече. Это будет рекламная компания, где ведущие производители, будут представлять свои новинки в области оздоровления. От вас лишь потребуется пройти сеанс массажа на новейшем массажном оборудовании от наших спонсоров, ну и поделиться своими впечатлениями. А за ваш отзыв вы получите от нас хороший подарок. Это будет автомобильный видеорегистратор с функцией ночного видения. Наша встреча состоится девятнадцатого августа пятница владивостоке. А за день до мероприятия я вам перезвоню и уже сообщу точный адрес. Мы приглашаем гостей от тридцати пяти до семидесяти восьми лет, и вы также с собой можете взять еще одного человека, но лично я вам рекомендую брать с собой свою вторую половину, так как для Фармы подготовили очень хороший подарок с рупри. Начало самого мероприятия в четырнадцать ноль ноль. Подскажите, пожалуйста, ваш личный номер телефона, на который я могу вам выслать смс сообщение с точным адресом и датой встречи», с телефонного номера +74992816884, принадлежащего ООО «М Конкорд», поскольку в ней нарушены требования [части 1 статьи 18](#) ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29.11.2022.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.В. Солдатова

Члены Комиссии М.Ю. Класон

Г.Ф. Омарова

2022-1506