

Начальнику

Управления ЗАГС Орловской области

302028, г. Орел, ул. Полесская, д. 10

upzags@adm.orel.ru

Директору

ООО РК «На Привале»

302014, г. Орел Карачевское шоссе, 112 «а»

naprivale2@mail.ru

## **РЕШЕНИЕ**

**по делу №057/05/5-212/2023**

Резолютивная часть решения оглашена «16» мая 2023г.

Решение в полном объеме изготовлено «24» мая 2023г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее- Орловское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии: - «...», врио руководителя Управления;

Членов комиссии: -«...», главный специалист-эксперт Управления,

- «...», ведущий специалист-эксперт Управления

рассмотрев дело №057/05/5-212/2023, возбужденное в отношении **рекламодателя - ООО РК «На Привале» (ИНН 5752039282, КПП 575201001, ОГРН 1065752003272 от 02.03.2006г., юридический адрес: 302014, Орловская область, город Орёл, Карачевское ш., д.112 к.а)** по признакам нарушений требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- представителя заявителя, начальника Управления ЗАГС Орловской области,

- представителя ответчика ООО РК «На Привале»,

## **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее – Орловское УФАС России, Управление) поступило заявление

Управления записи актов гражданского состояния Орловской области (далее - Управление ЗАГС Орловской области) по факту распространения в ООО ТЦ «Атолл», на билборде (экране) по адресу: г. Орел, на пересечении ул. М. Горького и 60 лет Октября, *недостоверной рекламы ООО «На привале», касающейся государственной регистрации заключения брака* (далее - заявление), содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе, ФЗ № 38).

Согласно информации, представленной в адрес Управления рекламораспространителем «...», вышеуказанная реклама посредством аудиоролика распространялась в ООО ТЦ «ЦУМ», ООО «Лента», ООО ТЦ «Атолл.

Текстовая составляющая рекламы:

**«Отмечаем свадьбу или торжество в РК «На Привале». У нас множество разнообразных залов и нет платы за аренду. В зале торжеств мы принимаем заказы от 50 человек, в чилауте и летнем шатре от 30 и в зале и большой беседке от 15. У нас комфортные цены. 2500 с человека в пятницу и субботу, и 1500 в будни. Регистрация брака для Вас обойдется всего в 8000 рублей. А ещё бесплатно: торжественный въезд в парк на автомобиле. Для тех, кто желает продолжить, выбираем караоке «ПривалКлуб» или зал с музыкальным коллективом. Наш телефон: 48-40-06, категория «18+»».**

Согласно информации, представленной в адрес Управления рекламораспространителем «...», вышеуказанная реклама посредством видеоролика распространялась на рекламной конструкции на пересечении ул. М. Горького и 60 лет Октября в г. Орле.

Текстовая составляющая рекламы:

**«Свадьбы в РК «На Привале. Регистрация брака 8000 руб. 2500 руб. 1 чел./пт. сб., 1500 руб. 1 чел./в будни Крепкие напитки и торты с собой бесплатно! Без аренды зала! 18+ подробнее: 48-40-06».**

В обеих текстовых составляющих рекламы присутствует словосочетание: **«Регистрация брака 8000 руб.» (далее - реклама).**

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

Из данной нормы Закона «О рекламе» следует, что квалифицирующими признаками рекламы являются:

- 1. распространяется любым способом, в любой форме и любыми средствами:

## 1.2. адресуется неопределенному кругу лиц

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Таким образом, под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она направляется по определенному адресному списку.

Рекламная информация являлась неперсонифицированной информацией и была направлена на привлечение интереса потребителя к определенной услуге, а именно: регистрации брака, реализуемой ООО «На Привале» стоимостью 8000 руб.

## 1.3. направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

В статье 3 Закона «О рекламе» приведены понятия:

**Объект рекламирования** - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама);

**Товар** - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектом рекламирования является услуга регистрации брака стоимостью 8000 руб., осуществляемой ООО «На Привале».

В соответствии с частью 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе полного перечня услуг, входящих в понятие «регистрация брака 8000 руб.», могло ввести в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемой рекламе **«Свадьбы в РК «На Привале. Регистрация брака 8000 руб. 2500 руб. 1 чел./пт. сб., 1500 руб. 1 чел./в будни Крепкие напитки и торты с собой бесплатно! Без аренды зала! 18+ подробнее: 48-40-06»** указывается на возможность оказания услуги, а именно: регистрации брака стоимостью 8000 руб., осуществляемой ООО «На Привале».

В ходе рассмотрения заявления, Управлением установлено, что **рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «На Привале.»**

Согласно выписке ЕГРЮЛ, одним из видов деятельности Общества является: «Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания» (код 56.10.1).

Вместе с тем, в выписке ЕГРЮЛ отсутствует наименование вида деятельности как: «Регистрация брака».

Согласно Федеральному закону от 15.11.1997 № 143-ФЗ «Об актах гражданского состояния», понятие: «Государственная регистрация актов гражданского состояния производится органами записи актов гражданского состояния, образованными органами государственной власти субъектов Российской Федерации».

Согласно статье 333.26 «Налогового кодекса Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ за государственную регистрацию заключения брака, включая выдачу свидетельства, уплачивается государственная пошлина в размере 350 рублей.

Согласно пояснениям, представленным ООО «На Привале», *«Общество предоставляет площадку для регистрации молодоженов, которые согласовали выезд регистратора ЗАГС. Официальная регистрация брака в ООО «На Привале» возможна исключительно, если молодожены подали заявление в ЗАГС и им согласовали выездную регистрацию. В понятие «регистрация брака за 8000 руб.» входит: предоставление площадки для официальной или постановочной регистрации брака, организация торжественного въезда на собственную парковую зону, предоставление мебели/оформления/декораций/координатора/музыкальное и световое оборудование».*

Информация о перечне предоставляемых услуг ООО «На Привале» входящих в понятие «регистрация брака 8000 руб.» в распространяемой рекламной информации отсутствует и вводит в заблуждение потребителей, которые могут сделать вывод о том, что Общество осуществляет регистрацию брака заключения брака, включая выдачу свидетельства за 8000 рублей.

Таким образом, в действиях усматриваются признаки нарушений пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона РФ «О рекламе» - «Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего Федерального закона».

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона "О рекламе" определено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

**Рекламодатель:**

- ООО «На Привале» (ИНН 5752039282, КПП 575201001, ОГРН 1065752003272 от 02.03.2006г., юридический адрес: 302014, Орловская область, город Орёл, Карачевское ш., д.112 к.а).

13.04.2023г. Управлением было возбуждено дело №057/05/5-212/2023 в отношении ООО РК «На Привале» (ИНН 5752039282, КПП 575201001, ОГРН 1065752003272 от 02.03.2006г., юридический адрес: 302014, Орловская область, город Орёл, Карачевское ш., д.112 к.а) по признакам нарушений требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

Рассмотрение дела №057/05/5-212/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было назначено на 27.04.2023г. посредством интернет-видеоконференции с использованием сервиса видеоконференций TrueConf.

25.04.2023г. в адрес Управления поступили документы, запрашиваемые у ООО РК «На Привале» Определением о возбуждении дела №057/05/5-212/2023, а также письменные пояснения, из которых следует:

*«ООО «На Привале» предоставляет площадку для регистрации молодожёнов, которые согласовали выезд регистраторов ЗАГС или проводят постановочные регистрации брака. Официальная регистрация акта гражданского состояния - заключение брака на территории ООО «На Привале» возможна исключительно, если молодожены подали заявление в ЗАГС и им согласовали выездную регистрацию. В понятие «регистрация брака за 8000 руб.» входит: предоставление площадки для официальной или постановочной регистрации брака, организация торжественного въезда на нашу собственную парковую зону, предоставление мебели, оформления, декораций, координатора, музыкальное и световое оборудование. Как следует из самого текста определения в рекламном продукте ООО «На Привале» отсутствует какая-либо информация по вопросу государственной регистрации актов гражданского состояния, а лишь идет речь о наименовании пакета услуг, предоставляемого потребителям «регистрация брака 8000 руб.» В данный пакет услуг, как ранее пояснялось входит: предоставление площадки для официальной или постановочной регистрации брака, организация торжественного въезда на собственную парковую зону, предоставление мебели, оформления, декораций, координатора, музыкальное и световое сопровождение церемонии. Какого-либо упоминания о государственной регистрации актов гражданского состояния: заключения или расторжения брака в данном пакете услуг нет. Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «На Привале» является 56.10 Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов*

питания. В соответствии с п. 3.2. Устава ООО «На Привале» в перечне видов деятельности общества имеется такой вид, как «другие виды деятельности, отвечающие целям деятельности Общества и не противоречащие действующему законодательству РФ.» На время разбирательства по делу и уточнения правильности формулировок данной услуги — ООО «На Привале» удалило на всех своих рекламных носителях формулировку: «Регистрация Брака.»»

27.04.2023г. в рассмотрении дела №057/05/5-212/2023 посредством видеоконференцсвязи приняли участие:

- представитель заявителя Управления ЗАГС Орловской области,
- представитель ответчика ООО РК «На Привале».

В рамках рассмотрения настоящего дела представитель заявителя Управления ЗАГС Орловской области озвучила позицию Управления, пояснив, что:

*«В Управление ЗАГС Орловской области неоднократно поступали звонки от молодоженов с просьбой разъяснить информацию, распространяемую ООО РК «На Привале». Управление ЗАГС Орловской области является государственным органом исполнительной власти и осуществляет государственную регистрацию актов гражданского состояния, в том числе государственную регистрацию заключения брака в соответствии с нормами действующего законодательства в установленной сфере деятельности. В соответствии со статьей 333.26 Налогового кодекса РФ за государственную регистрацию заключения брака, в т.ч. выдачу свидетельства взимается государственная пошлина в размере 350 рублей. Иной оплаты за государственную регистрацию брака не предусмотрено. Вместе с тем, размещение рекламной информации со словосочетанием: «официальная регистрация брака за 8 000 рублей» вводит в заблуждение лиц, желающих вступить в брак.»*

Представитель ответчика ООО РК «На Привале» пояснил, что:

*«ООО РК «На Привале» предоставляет площадку для регистрации молодожёнов, которые согласовали выезд регистраторов ЗАГС или проводят постановочные регистрации брака. Официальная регистрация акта гражданского состояния - заключение брака на территории ООО «На Привале» возможна исключительно, если молодожены подали заявление в ЗАГС и им согласовали выездную регистрацию. В понятие «регистрация брака за 8000 руб.» входит: предоставление площадки для официальной или постановочной регистрации брака, организация торжественного въезда на нашу собственную парковую зону, предоставление мебели, оформления, декораций, координатора, музыкальное и световое оборудование. В настоящее время, ООО РК «На Привале» удалило на всех своих рекламных носителях формулировку: «Регистрация Брака.»»*

Кроме того, в рамках рассмотрения дела представителем ООО «РК «На привале» были представлены материалы (скрин-шоты) официальных сайтов иных организаций, таких как: ООО РК «Салтыки», Парк-Отель «Мечта», АО ТМК «Грин». На официальных сайтах указанных субъектов, распространяется информация о выездной регистрации брака, в которой по мнению представителя ООО РК «На Привале», усматриваются признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

Комиссией Орловского УФАС России довод о размещении рекламной информации на официальных сайтах ООО РК «Салтыки», Парк-Отель «Мечта», АО ТМК «Грин», а также на официальном сайте ООО «РК «На привале» не принимается ввиду следующего:

Согласно имеющейся правоприменительной практики, не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах (оказываемых услугах), размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров (лица, оказывающего данные услуги), если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта об ассортименте товаров (услуг), правилах пользования, а также непосредственно о продавце, производителе товара или лице, оказывающем услуги и т.п., следовательно, на такую информацию положения Федерального закона «О рекламе» не распространяются.

Учитывая тот факт, что сайт является информационным ресурсом и создается с целью размещения наиболее полной информации, например, о деятельности компании, ее товарах и услугах, и последующего ознакомления заинтересованных лиц с данной информацией, посещение сайта рассматривается как возможность для потребителя получить необходимый объем сведений о компании, реализуемых товарах, акциях и т.п. в целях правильного потребительского выбора.

Такие сведения носят информационный и справочный характер, соответственно на них положения Федерального закона «О рекламе» не распространяются.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Орловского УФАС России оценивалась реклама ООО «РК «На привале», распространяемая в ООО ТЦ «ЦУМ», ООО «Лента», ООО ТЦ «Атолл (посредством аудио ролика), а также на билборде (на экране посредством видеоролика) по адресу: г. Орел, на пересечении ул. М. Горького и 60 лет Октября.

Комиссия, заслушав позицию сторон по делу, а также рассмотрев документы, имеющиеся в материалах дела, пришла к выводу объявить перерыв и продолжить заседание Комиссии в 12 часов 00 минут 04.05.2023г.

28.04.2023г. в адрес Орловского УФАС России от Управления ЗАГС Орловской области поступили документы, запрашиваемые выпиской и протокола заседания Комиссии от 27.04.2023г.

04.05.2023г. рассмотрение дела №057/05/5-212/2023 проходило посредством интернет-видеоконференции с использованием сервиса видеоконференций TrueConf в присутствии:

- представителя заявителя начальника Управления ЗАГС Орловской области,
- в отсутствие законного и/или доверенного представителя ответчика ООО РК «На Привале».

04.05.2023г. на электронный адрес Управления поступило ходатайство от представителя ООО РК «На Привале» о переносе рассмотрения настоящего дела в связи с отсутствием технической возможности участия.

Указанное ходатайство было рассмотрено в установленном законом порядке.

Комиссия, заслушав позицию представителя заявителя Управления ЗАГС Орловской области, а также рассмотрев документы, имеющиеся в материалах дела, приняла решение об отложении рассмотрения настоящего дела.

Рассмотрение дела №057/05/5-212/2023 было назначено на 16.05.2023г. в 10 часов 00 минут посредством интернет-видеоконференции с использованием сервиса видеоконференций TrueConf.

Месячный срок рассмотрения дела № 057/05/5-212/2023 истек 13.05.2023г.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, срок рассмотрения дела № 057/05/5-212/2023 был продлен на 2 месяца (Определение о продлении срока рассмотрения дела исх. № АК/1866/23 от 12.05.2023г.).

15.05.2023г. в адрес Управления поступили документы, запрашиваемые у ООО РК «На Привале» Определением об отложении рассмотрения дела.

16.05.2023г. в рассмотрении дела №057/05/5-212/2023 с использованием сервиса видеоконференций TrueConf приняли участие:

- представитель заявителя, начальник Управления ЗАГС Орловской области,
- представитель ответчика ООО РК «На Привале».

В ходе рассмотрения дела были заслушаны пояснения сторон и проанализированы документы, представленные в материалы дела.

При рассмотрении настоящего дела оценке подлежала сама реклама, которая была доведена до потребителя в том виде и объеме информации, которую рекламодатель счел необходимым довести до потребителя.

Комиссия, рассмотрев документы, имеющиеся в материалах дела № 057/05/5-212/2023, пришла к следующим выводам:

**1.** На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Обозначенная выше рекламная информация, полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к предоставляемой ООО РК «На Привале», способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению их на рынке, а именно:

услуге регистрации брака.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 12 статьи 11 «Семейного кодекса Российской Федерации» от 29.12.1995 № 223-ФЗ, государственная регистрация заключения брака производится в порядке, установленном для государственной регистрации актов гражданского состояния.

Согласно Федеральному закону от 15.11.1997 № 143-ФЗ «Об актах гражданского состояния», понятие: «Государственная регистрация актов гражданского состояния производится органами записи актов гражданского состояния, образованными органами государственной власти субъектов Российской Федерации».

Государственная регистрация заключения брака может быть произведена любым органом ЗАГС на территории Российской Федерации, по выбору лиц, вступающих в брак.

Согласно статье 333.26 «Налогового кодекса Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ за государственную регистрацию заключения брака, включая выдачу свидетельства, уплачивается государственная пошлина в размере 350 рублей.

Таким образом, отсутствие в рекламе полного перечня услуг, входящих в понятие «регистрация брака 8000 руб.», вводило в заблуждение потребителей рекламы.

Рассматриваемая рекламная информация формирует у потребителя впечатление о возможности получения данной услуги, а именно: регистрации брака за 8 000 рублей осуществляемой ООО РК «На Привале».

Согласно выписке ЕГРЮЛ, одним из видов деятельности Общества является: «Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания» (код 56.10.1).

Вместе с тем, в выписке ЕГРЮЛ отсутствует наименование вида деятельности как: «Регистрация брака».

Информация о перечне предоставляемых услуг ООО «На Привале» входящих в понятие «регистрация брака 8000 руб.» в распространяемой рекламной информации отсутствует и вводит в заблуждение потребителей, которые могут сделать вывод о том, что Общество осуществляет регистрацию брака, включая выдачу свидетельства за 8000 рублей, в связи с чем потребители (молодожены) были введены в заблуждение и обращались в Управление ЗАГС Орловской области за разъяснениями.

На основании изложенного, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения о предоставляемой ООО РК «На Привале» услуге, что указывает на нарушение требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

**2.** Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе полного перечня услуг, входящих в понятие «регистрация брака 8000 руб.», вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Данная информация является для потребителей существенной и умолчание в рекламе части такой информации искажает смысл рекламного послания и вводит потребителей в заблуждение относительно предоставления ООО РК «На Привале» услуги регистрации брака.

Принимая во внимание, что указанная реклама со словосочетанием «Регистрация брака 8 000 рублей» была направлена на формирование у потребителей (молодоженов) желания воспользоваться рекламируемой услугой – зарегистрировать брак за 8 000 рублей, также получить свидетельство о регистрации брака в ООО РК «На Привале».

**3.** Комиссия приходит к выводу, что рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

**4.** Статьей 3 Закона «О рекламе» приведены следующие основные понятия:

*- рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;*

*- рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;*

*- рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;*

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ПАО «Сбербанк».

**5.** В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

ООО РК «На Привале», как рекламодатель, несет ответственность за нарушение пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

6. В ходе рассмотрения дела установлено, что в настоящее время реклама со словосочетанием «Регистрация брака 8 000 рублей» не распространяется.

Таким образом, основания для выдачи предписания о прекращении нарушения требований законодательства РФ о рекламе отсутствуют.

7. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе установлена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. №1922 Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО РК «На Привале», поскольку она противоречит требованиям пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о нарушении законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Орловского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении ООО РК «На Привале» в установленном порядке.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: «...»

Члены Комиссии: «...»

«...»