

резольтивная часть оглашена 15 ноября 2016 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 23 ноября 2016 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № ТГ04-03/2016-160Р, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Микрофинансовая организация «МФК» (далее – ООО «МФО «МФК»), по факту распространения 21.05.2016 г. на рекламных конструкциях на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Петрова, 33 рекламы финансовых услуг с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии законного представителя ООО «МФО «МФК» <...>, действующего на основании приказа № 15 от 13.02.2016 г.,

УСТАНОВИЛА:

21.05.2016 г. установлен факт распространения на рекламной конструкции на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Петрова, 33, рекламы следующего содержания: «ЭКСПРЕСС ЗАЙМЫ ПОД НИЗКИЙ % 32-07-76 мфк18.рф» и на рекламной конструкции посредством бегущей строки на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Петрова, 33 рекламы следующего содержания: «ЭКСПРЕСС ЗАЙМЫ ОТ 1000 ДО 500 000 РУБЛЕЙ ПОД ВЫГОДНЫЕ ПРОЦЕНТЫ. ПОСТОЯННЫМ КЛИЕНТАМ СКИДКИ! ТЕЛ. 32-07-76».

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона «О рекламе», в соответствии с распоряжением Удмуртского УФАС России от 08.07.2016 г. № 19 в период с 11.07.2016 г. по 05.08.2016 г. в отношении ООО «МФО «МФК» проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении:

- на рекламной конструкции на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Петрова, 33 рекламы следующего содержания: «ЭКСПРЕСС ЗАЙМЫ ПОД НИЗКИЙ % 32-07-76 мфк18.рф»;

- на рекламной конструкции посредством бегущей строки рекламы следующего содержания: «ЭКСПРЕСС ЗАЙМЫ ОТ 1000 ДО 500 000 РУБЛЕЙ ПОД ВЫГОДНЫЕ ПРОЦЕНТЫ. ПОСТОЯННЫМ КЛИЕНТАМ СКИДКИ! ТЕЛ. 32-07-76».

По результатам проверки был составлен акт проверки № 77 от 02.08.2016 г. о наличии в действиях ООО «МФО «МФК» признаков нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Определением от 05.09.2016 г. в отношении ООО «МФО «МФК» по факту распространения на рекламных конструкциях по адресу г. Ижевск, ул. Петрова, 33, рекламы финансовых услуг без указания наименования или имени лица, оказывающего такие услуги, возбуждено дело по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Дело назначено к рассмотрению на 03.10.2016 г., запрошены необходимые документы и сведения.

Документы и сведения, запрошенные у ООО «МФО «МФК» определением от 05.09.2016 г. в Удмуртское УФАС России не поступили.

03.10.2016 г. на заседание Комиссии Удмуртского УФАС России законный представитель ООО «МФО «МФК», уведомленный надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42600903148517 от 22.09.2016 г.), не явился.

Определением от 03.10.2016 г. рассмотрение дела было отложено на 15.11.2016 г., в связи с наличием в действиях ООО «МФО «МФК» признаков нарушения требований части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

03.10.2016 г. (вх. № 7930) в Удмуртское УФАС России поступили пояснения ООО «МФО «МФК», согласно которым распространение рассматриваемой рекламы прекращено.

Изучив материалы дела № ТГ04-03/2016-160Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На рекламной конструкции на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Петрова, 33 распространялась реклама следующего содержания: «ЭКСПРЕСС ЗАЙМЫ ПОД НИЗКИЙ % 32-07-76 мфк18.рф»;

На рекламной конструкции на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Петрова, 33 посредством бегущей строки распространялась реклама следующего содержания: «ЭКСПРЕСС ЗАЙМЫ ОТ 1000 ДО 500 000 РУБЛЕЙ ПОД ВЫГОДНЫЕ ПРОЦЕНТЫ. ПОСТОЯННЫМ КЛИЕНТАМ СКИДКИ! ТЕЛ. 32-07-76».

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты

интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределённого круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

В соответствии со статьей 807 Гражданского кодекса Российской Федерации, по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

По смыслу данной статьи, договор займа предусматривает предоставление займодавцем заемщику, в том числе, денежных средств.

Исходя из содержания статьи 807 Гражданского кодекса Российской Федерации, предоставление займа является финансовой услугой.

Информация об услугах выдачи займов направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – финансовым услугам, способствует продвижению данных услуг на рынке, следовательно, является рекламой.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламе, размещенной на рекламных конструкциях на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Петрова, 33, содержится информация по предоставлению займов, но отсутствует указание на лицо, оказывающее данные финансовые услуги, что является нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с пунктом 25 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость займа, в частности, могут

относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке займа, платежах и комиссиях, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением займа.

В рекламе услуг по предоставлению займов, распространенной на рекламной конструкции посредством бегущей строки на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Петрова, 33, указано существенное условие, влияющее на стоимость займа – сумма займа «от 1 000 до 500 000 рублей».

Вместе с тем, в указанной рекламе отсутствуют сведения о минимальном и максимальном сроке предоставления, процентной ставке займа. Данная информация является существенной для потребителя, поскольку влияет на фактический размер процентов, который уплатит заемщик за пользование займом.

Таким образом, поскольку в рекламе услуг по предоставлению кредита и займов, размещенной по указанному адресу, содержится условие, влияющее на стоимость займа для заемщика – сумма займа, но не сообщаются минимальный и максимальный срок предоставления займа, процентная ставка, являющиеся существенной информацией для заемщика, при размещении данной рекламы, нарушены требования части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1,4,7,8,11 и 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 5), 7) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы, размещенной на рекламных конструкциях по адресу г. Ижевск, ул. Петрова, 33 является ООО «МФО «МФК» как владелец указанных конструкций в соответствии с предписаниями Управления по наружной рекламе и информации Администрации г. Ижевска №№ 553-Д от 27.06.2016 г., 554-Д от 27.06.2016 г.

Также ООО «МФО «МФК» является рекламодателем – лицом, в интересах которого распространена реклама на указанных рекламных конструкциях, так как объектом рекламирования являются услуги, предоставляемые обществом.

Таким образом, действия ООО «Микрофинансовая организация «МФК» по определению объекта рекламирования и содержания, распространению

рекламы финансовых услуг на рекламных конструкциях по адресу г. Ижевск, ул. Петрова, 33, без указания наименования или имени лица, оказывающего такие услуги, является нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Действия ООО «Микрофинансовая организация «МФК» по определению объекта рекламирования и содержания рекламы, распространенной на рекламной конструкции на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Петрова, 33 посредством бегущей строки, содержащей условие, влияющее на стоимость займа для заемщика (сумма займа), но не содержащей информацию о минимальном и максимальном сроке предоставления займа, процентной ставке, являющейся существенной информацией для заемщика, нарушают требования части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку в Удмуртское УФАС России представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы финансовых услуг по адресу г. Ижевск, ул. Петрова, 33, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу об отсутствии необходимости выдачи ООО «МФО «МФК» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 36-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктом 3.58, Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу финансовых услуг «ЭКСПРЕСС ЗАЙМЫ ПОД НИЗКИЙ % 32-07-76 мфк18.рф», распространенную на рекламной конструкции на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Петрова, 33, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать рекламу «ЭКСПРЕСС ЗАЙМЫ ОТ 1000 ДО 500 000 РУБЛЕЙ ПОД ВЫГОДНЫЕ ПРОЦЕНТЫ. ПОСТОЯННЫМ КЛИЕНТАМ СКИДКИ! Тел. 32-07-76», распространенную на рекламной конструкции на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Петрова, 33 посредством бегущей строки, ненадлежащей, нарушающей требования частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Микрофинансовая организация «МФК» (адрес: 426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. 9 Января, д. 183А, ИНН 1840006909, ОГРН 1121840001392) рекламодателем,

нарушившим требования частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Микрофинансовая организация «МФК» (адрес: 426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. 9 Января, д. 183А, ИНН 1840006909, ОГРН 1121840001392) рекламораспространителем, нарушившим требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «МФО «МФК» не выдавать.

6. Передать материалы дела № ТГ 04-03/2016-160Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Микрофинансовая организация «МФК» и должностного лица общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>