

**ООО «СМС-центр»**

115419, г. Москва

2-й Рошинский проезд, 8

**ПАО «МТС»**

109147, г. Москва

ул. Марксистская, д. 4

**ООО "ФОРСАЖ"**

394026, г. Воронеж

ул. Еремеева, д. 6, оф. 18

<...>

## **О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**

**об отложении и продлении срока рассмотрения дела № Р-59/18**

**16 января 2019 года**

**г. Тамбов**

**Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:**

**председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,**

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

**рассмотрев дело № Р-59/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством использования телефонной связи (SMS-рекламы) без предварительного согласия заявителя,**

#### У С Т А Н О В И Л А:

При рассмотрении переданного по подведомственности из ФАС России обращения (вх. ФАС № 034123) от 26.11.2018 (вх. № 7620 э) гражданина <...> о поступлении на его номер телефона рекламного SMS-сообщения, установлено, что заявитель не давал на это своего согласия.

23.11.2018 в 18.42 с номера телефона отправителя (atom) на мобильный телефон заявителя <...> (номер <...>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Зарабатывать деньги легко! +7-495-015-90-99 <http://clck.ru/EVB56>».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

**Таким образом, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.**

Установлено, что на номер телефона заявителя (номер <...>) SMS-сообщение отправлено через SMS-центр (+<...>), который принадлежит оператору

сотовой связи ПАО «МТС» от отправителя, имеющего буквенное обозначение «atom», выделенного ООО «СМС-центр» (ИНН 7724805644, ОГРН 1117746756489, юридический адрес: 115419, г. Москва, 2-й Рощинский проезд, 8) в соответствии с договором № МТС/SMS-2/12122017 от 12.12.2017.

Таким образом, отправителем рассматриваемого SMS-сообщения является ООО «СМС-центр» (ИНН 7724805644, ОГРН 1117746756489, юридический адрес: 115419, г. Москва, 2-й Рощинский проезд, 8).

17.12.2018 в отношении ООО «СМС-центр» возбуждено дело № Р-59/18 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

ООО «СМС-центр» в письменных пояснениях от 16.01.2019 вх. № 224э указало, что в соответствии с договором от 01.07.2015 № 35574 предоставило клиентский доступ к своему оборудованию для отправки смс-сообщений ООО "ФОРСАЖ" (ранее - ООО "Инкор Девелопмент").

ООО "ФОРСАЖ" на запрос ООО «СМС-центр» о наличии согласия заявителя на получение рекламных смс-сообщений предоставило скан-копию анкеты заявителя. Согласно данной анкете от 17.10.2016 <...> предоставил ООО "Инкам Эксперт" согласие на получение рекламных смс-сообщений.

16.01.2019 на рассмотрение дела № Р-59/18 представители ООО «СМС-центр», ПАО «МТС», а также заявитель не явились. Заявитель надлежащим образом не извещен.

Согласно пункту 26 Правил рассмотрения Антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденные Постановлением Правительством Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 (далее Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

На основании пункта 30 Правил рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела и, если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

**В соответствии с пунктом 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также привлечению к участию в рассмотрении ООО "ФОРСАЖ" (394026, г. Воронеж, ул. Еремеева, д. 6, оф. 18, ОГРН: 1133668015546, дата присвоения ОГРН: 25.03.2013, ИНН: 3666184451, КПП: 366201001) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.**

Срок рассмотрения дела истекает 17.01.2019 года.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 26, 27, 30, 34 Правил, Комиссия

#### О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № Р-59/18 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела на два месяца.
3. Назначить рассмотрение дела № Р-59/18 на **28 февраля 2019 года в 11.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
4. Привлечь **ООО "ФОРСАЖ" (394026, г. Воронеж, ул. Еремеева, д. 6, оф. 18, ОГРН: 1133668015546, дата присвоения ОГРН: 25.03.2013, ИНН: 3666184451, КПП: 366201001)** в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.
5. **ООО "ФОРСАЖ"** в срок **до 21 февраля 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой смс-рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);

- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой смс-рекламы;

- письменные объяснения о причинах распространения посредством смс-сообщений рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;

- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «СМС-центр», **ООО "ФОРСАЖ"** или его законного представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в

рассмотрении дела **обязательна.**

Представители при себе должны иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

**Дополнительно сообщаем, что непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), а равно представление сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии  
Гречишникова

Е.А.

**Члены Комиссии**

**К.И. Мурзин**

**А.Н. Мясникова**