

# О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-5-9/00-08-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

28 февраля 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственных препаратов «Фосфалюгель» и «Де-Нол» распространялась на телеканалах «Первый канал», «Рен-тв», «5 канал», «Пятница» в феврале — июле 2016 года,

УСТАНОВИЛ:

Реклама лекарственных препаратов «Фосфалюгель» и «Де-Нол» распространялась на телеканалах «Первый канал», «Рен-тв», «5 канал», «Пятница» в феврале — июле 2016 года.

В рекламном видеоролике аудио и визуально доносится следующая информация: «Гастрит — это воспаление слизистой оболочки желудка, основная причина гастрита — бактерии Хеликобактер пилори. Она повреждает слизистую оболочку желудка и способствует развитию воспаления. Гастрит может проявляться болью в животе, тяжестью, тошнотой, изжогой. Компания «Астеллас» предлагает варианты решения»: Де-Нол воздействует на причину гастрита, а Фосфалюгель помогает избавиться от гастрита и его симптомов. Фосфалюгель помогает устранить симптомы, Де-Нол способствует устранению причины гастрита».

С 17 по 26 секунду на кадре располагается сноска: «Необходимо комплексное лечение, которое может не ограничиваться данными препаратами. Фосфалюгель помогает избавиться от гастрита и его симптомов».

Далее в рекламе изображаются упаковки препаратов «Фосфалюгель» и «Де-Нол» под лозунгом: «Фосфалюгель и Де-Нол. Чтобы гастрит быстрее прошел!», выполненном в текстовой форме, а также озвученном диктором.

Завершается рекламный ролик изображением товарного знака Astellas и лозунгом «Свет ведущий к жизни».

В соответствии с регистрационным удостоверением П № 012626/01 от 23.08.2010 «Де-Нол» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В соответствии с регистрационным удостоверением П № 012655/01 от 05.03.2009 «Фосфалюгель» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В рекламе препаратов «Фосфалюгель» и «Де-Нол» сообщается о гастрите и причинах данного заболевания и потребителям предлагается применять препараты «Фосфалюгель» и «Де-Нол» для комплексного лечения гастрита: «Фосфалюгель и Де-Нол. Чтобы гастрит быстрее прошел!». В рекламе на данном предложении фиксируется внимание потребителей.

Из смыслового содержания рекламы следует, что применение препаратов «Фосфалюгель» и «Де-Нол» является залогом быстрого и успешного лечения гастрита и человек станет здоров.

Соответственно, в указанной рекламе гарантируется положительное действие препаратов «Фосфалюгель» и «Де-Нол» и их эффективность в лечении гастрита.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Таким образом, в рекламе лекарственных препаратов «Фосфалюгель» и «Де-Нол», распространявшейся в феврале — июле 2016 года в эфире телеканалов «Первый канал», «Рен-тв», «5 канал», «Пятница» усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в рекламном ролике препаратов «Фосфалюгель» и «Де-Нол» отсутствует информация, обосновывающая утверждение «Фосфалюгель и Де-Нол. Чтобы гастрит быстрее прошел!», а также критерий по которому в рекламе делается заключение о более быстром излечении гастрита при применении данных препаратов.

Вместе с тем информация, обосновывающая утверждение «Фосфалюгель и Де-Нол. Чтобы гастрит быстрее прошел!», является существенной для раскрытия смысла данного утверждения, и ее отсутствие вводит потребителей в заблуждение относительно быстроты излечения гастрита данными препаратами.

Данные сведения не были доведены до неопределённого круга лиц, в связи с чем потребитель не получил такую существенную информацию.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в рекламе лекарственных препаратов «Фосфалюгель» и «Де-Нол», распространявшейся в феврале — июле 2016 года в эфире телеканалов «Первый канал», «Рен-тв», «5 канал», «Пятница», усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является Частная компания с ограниченной ответственностью «АСТЕЛЛАС ФАРМА ЮРОП Б.В.» (Нидерланды), имеющая Представительство в г. Москва (адрес: ул. Марксистская, дом 16, г. Москва, 109147, ИНН 9909006542, КПП 773851001, НЗА 20150006811, дата присвоения НЗА: 05.03.2015).

На основании части 7 статьи 5, пункта 8 части 1 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии

с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-9/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Частная компания с ограниченной ответственностью «АСТЕЛЛАС ФАРМА ЮРОП Б.В.» (Нидерланды), имеющая Представительство в г. Москва (адрес: ул. Марксисткая, дом 16, г. Москва, 109147, ИНН 9909006542, КПП 773851001, НЗА 20150006811, дата присвоения НЗА: 05.03.2015).

Идентификатор

3. Назначить дело № 3-5-6/00-08-17 к рассмотрению на 30 марта 2017 в 14 часов 30 минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 474).

4. ООО «Валеант» надлежит в срок до 27 марта 2017 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

свидетельство о внесении в сводный государственный реестр аккредитованных на территории Российской Федерации представительств иностранных компаний, выданное ФГУ «Государственная регистрационная палата при Министерстве юстиции Российской Федерации»;

копию положения о представительстве в действующей редакции;

копию доверенности руководителя представительства;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, лицензии на производство и пр.) на лекарственные препараты «Фосфалюгель» и «Де-Нол»;

копии инструкций по применению лекарственных препаратов «Фосфалюгель» и «Де-Нол»;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственных препаратов «Фосфалюгель» и «Де-Нол» в феврале — июле 2016 года в эфире телеканалов «Первый канал», «Рен-тв», «5 канал», «Пятница»;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственных препаратов «Фосфалюгель» и «Де-Нол», распространявшаяся в феврале — июле 2016 года в эфире телеканалов «Первый канал», «Рен-тв», «5 канал», «Пятница»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя Представительства частной компания с ограниченной ответственностью «АСТЕЛЛАС ФАРМА ЮРОП Б.В.» (Нидерланды) в г. Москва.

Явка представителей Представительства частной компания с ограниченной ответственностью «АСТЕЛЛАС ФАРМА ЮРОП Б.В.» (Нидерланды) в г. Москва, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 3-5-9/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее.