

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении дела № 08-162/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. ИП-08/9769 от 15.07.2016

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя, рассмотрев материалы в отношении рекламодача – ООО «Медимпорт» (420141, РТ, г. Казань, ул. Ю. Фучика, д. 99А, оф. (кв.) 31; ИНН 1659119472, дата регистрации: 05.04.2012г.; фактический адрес: «Поволжский центр лечения псориаза и витилиго» 420000, РТ, г. Казань, ул. Н. Ершова, д. 29Б, 5 этаж, каб. 506 (Бизнес-Центр «Татария») и рекламораспространителя – ООО «Нью Лайн» (420030, РТ, г. Казань, ул. Набережная (Кировский район), д. 31, офис 2; ИНН 1656070797, дата регистрации: 13.06.2013г.) по факту распространения рекламных листовок в вагоне метро с признаками нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

В рамках указанных полномочий в ходе выездного мониторинга соблюдения законодательства о рекламе на территории г. Казани Республики Татарстан Управлением 06.06.2016 г. установлен факт распространения рекламной листовки в вагоне метро с текстом следующего содержания: «Поволжский центр лечения ПСОРИАЗА и ВИТИЛИГО свобода от псориаза! Звоните 240-35-51... www.medimport-kzn.ru», которая имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). По данному факту составлен акт фиксации от 07.06.2016г.

В соответствии с частью 7 статьи 24 названного закона реклама лекарственных препаратов, [МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не

распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники. В рассматриваемом рекламном объявлении данное предупреждение отсутствует.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В пункте 2 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие объекта рекламирования — это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, способных вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования.

Информация, распространявшаяся в вагоне метро с текстом следующего содержания: «Поволжский центр лечения ПСОРИАЗА и ВИТИЛИГО свобода от псориаза! Звоните 240-35-51... www.medimport-kzn.ru» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующими рекламодателями.

Согласно документам, представленным МУП «Метроэлектротранс» в ответ на запрос информации (Вх. № 6710 от 18.06.2016г.), между МУП «Метроэлектротранс» и ООО «Нью Лайн» заключен договор № 31 от 01.04.2014г. о предоставлении в аренду рекламных мест на размещение и демонстрацию рекламно-информационного материала г. Казани.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается ненадлежащей.

Таким образом, рекламодателем данной рекламы является – общество с

ограниченной ответственностью «Медимпорт» (420141, РТ, г. Казань, ул. Ю. Фучика, д. 99А, оф. (кв.) 31; ИНН 1659119472, дата регистрации: 05.04.2012г.; фактический адрес: «Поволжский центр лечения псориаза и витилиго» 420000, РТ, г. Казань, ул. Н. Ершова, д. 29Б, 5 этаж, каб. 506 (Бизнес-Центр «Татария»); рекламодатель – общество с ограниченной ответственностью «Нью Лайн» (420030, РТ, г. Казань, ул. Набережная (Кировский район), д. 31, офис 2; ИНН 1656070797, дата регистрации: 13.06.2013г.).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№08 - 162/2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело **№08- 162/2016** к рассмотрению на **10 августа 2016 года в 15 часов 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО «Медимпорт» (420141, РТ, г. Казань, ул. Ю. Фучика, д. 99А, оф. (кв.) 31; ИНН 1659119472, дата регистрации: 05.04.2012г.; фактический адрес: «Поволжский центр лечения псориаза и витилиго» 420000, РТ, г. Казань, ул. Н. Ершова, д. 29Б, 5 этаж, каб. 506 (Бизнес-Центр «Татария») и ООО «Нью Лайн» (420030, РТ, г. Казань, ул. Набережная (Кировский район), д. 31, офис 2; ИНН 1656070797, дата регистрации: 13.06.2013г.). Явка обязательна.
4. ООО «Медимпорт» представить в адрес Управления **в срок до 08 августа 2016 года** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:
 - договор на размещение, распространение указанной рекламы, акты выполненных работ, счета-фактуры, счета на оплату либо иные подтверждающие документы о размещении, распространении рекламных листовок;
 - согласованный сторонами макет рекламного объявления;
 - информацию о должностном лице, ответственном за разработку, размещение рекламных объявлений, конструкций, буклетов (с приложением соответствующих документов (копия паспорта, приказ о принятии на работу, должностные инструкции и т.д.));
 - информацию о сферах деятельности ООО «Медимпорт» с приложением подтверждающих документов;
 - документы, на основании которых ООО «Медимпорт» осуществляет медицинскую деятельность (свидетельства, лицензии и т.д.);

- учредительные документы;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя;
- свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;
- письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование;
- иные документы, имеющие значение для дела (при наличии).

6. ООО «Нью Лайн» представить в адрес Управления **в срок до 08 августа 2016 года** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- учредительные документы;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя;
- свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;
- договор на размещение, распространение указанной рекламы, акты выполненных работ, счета-фактуры, счета на оплату либо иные подтверждающие документы о размещении, распространении рекламных листовок;
- согласованный сторонами макет рекламного объявления;
- информацию о должностном лице, ответственном за размещение рекламных объявлений, конструкций, буклетов (с приложением соответствующих документов (копия паспорта, приказ о принятии на работу, должностные инструкции и т.д.));
- письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.
- иные документы, имеющие значение для дела (при наличии).

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы определения.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или их законных представителей, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

