

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 16-2015

12 марта 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, А.А. Козлова, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области обратилось физическое лицо с заявлением о поступлении на телефонный номер <...> СМС-сообщений с рекламой от отправителей под буквенным обозначением «ContactBank» и «QIWI CLUB» при отсутствии согласия абонента.

Из заявления следует, что телефонный номер <...> обслуживается оператором сотовой связи ЗАО «Теле2-Челябинск».

Челябинское УФАС России запросило у ЗАО «Теле2-Челябинск» сведения о лицах, которые осуществляют СМС-рассылку от отправителей под буквенным обозначением «QIWI CLUB» и «ContactBank».

ЗАО «Теле2-Челябинск» сообщило, что отправку указанных СМС-сообщений осуществило ООО «Инвест Телеком».

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Инвест Телеком» представило сведения о том, что рассылка указанных СМС-сообщений осуществлялась через технические и программные средства ЗАО «Связной Загрузка» по заказу ООО «СМС Трафик». При этом ЗАО «Связной Загрузка» не представило документального подтверждения о том, что ООО «СМС Трафик» является отправителем СМС-сообщений с рекламой.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 16-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 16-2015 к рассмотрению на **09 апреля 2015 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель;

ЗАО «Связной Загрузка»;

ООО «СМС Трафик»;

ООО «Инвест Телеком».

4. ЗАО «Связной Загрузка» **в срок до 06 апреля 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

- учредительные документы ЗАО «Связной Загрузка»;

- свидетельство о государственной регистрации ЗАО «Связной Загрузка»;

- свидетельство о постановке ЗАО «Связной Загрузка» на учет в налоговом органе;

- документы, подтверждающие полномочия директора ЗАО «Связной Загрузка» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные);

- сведения о лицах, ответственных за отправку СМС-сообщений от от отправителей под буквенным обозначением «QIWI CLUB» и «ContactBank», с приложением подтверждающих документов (трудовой договор, должностная инструкция);

- документы или материалы, подтверждающие наличие предварительного согласия абонента, которому принадлежит номер <...>, на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой от отправителей под буквенным обозначением «QIWI CLUB» и «ContactBank»;

- письменные объяснения по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителей под буквенным обозначением «QIWI CLUB» и «ContactBank» на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента.

5. ООО «СМС Трафик» **в срок до 06 апреля 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

- учредительные документы ООО «СМС Трафик»;

- свидетельство о государственной регистрации ООО «СМС Трафик»;

- свидетельство о постановке ООО «СМС Трафик» на учет в налоговом органе;

- документы, подтверждающие полномочия директора ООО «СМС Трафик» (приказ

о назначении на должность, должностная инструкция и иные);

- сведения о лицах, ответственных за отправку СМС-сообщений от отправителей под буквенным обозначением «QIWI CLUB» и «ContactBank», с приложением подтверждающих документов (трудовой договор, должностная инструкция);

- документы или материалы, подтверждающие наличие предварительного согласия абонента, которому принадлежит номер <...>, на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой от отправителей под буквенным обозначением «QIWI CLUB» и «ContactBank»;

- письменные объяснения по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителей под буквенным обозначением «QIWI CLUB» и «ContactBank» на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента.

6. ООО «Инвест Телеком» в срок до 06 апреля 2015 года представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

- учредительные документы ООО «Инвест Телеком»;

- свидетельство о государственной регистрации ООО «Инвест Телеком»;

- свидетельство о постановке ООО «Инвест Телеком» на учет в налоговом органе;

- документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Инвест Телеком» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные);

- сведения о лицах, ответственных за отправку СМС-сообщений от отправителей под буквенным обозначением «QIWI CLUB» и «ContactBank», с приложением подтверждающих документов (трудовой договор, должностная инструкция);

- документы или материалы, подтверждающие наличие предварительного согласия абонента, которому принадлежит номер <...>, на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой от отправителей под буквенным обозначением «QIWI CLUB» и «ContactBank»;

- письменные объяснения по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителей под буквенным обозначением «QIWI CLUB» и «ContactBank» на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента.

Явка ЗАО «Связной Загрузка», ООО «СМС Трафик» и ООО «Инвест Телеком» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, **обязательна.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный

антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.