

№ 2518/04-01 от 02.04.2021

ООО «В Контакте»

191024, г. Санкт-Петербург, ул.  
Херсонская, д. 12-14, лит. А, пом. 1-  
Н



## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/21-302/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» апреля 2021 года  
Ярославль

город

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев факт размещения рекламы магазина разливного пива «КОСОУХОФФ» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 02 февраля 2021 г. обращением физического лица установлен факт распространения информации следующего содержания: «Завод, производящий живое пиво открыл первый в Ростове Великом магазин «КОСОУХОФФ». Широкий ассортимент и цены от производителя Вас приятно удивят. Пиво сварено по ГОСТу без химии. Мы находимся по адресу: г. Ростов, ул. Гладышева, д. 2» в сети Интернет на сайте «В Контакте», в частности, 22 января 2021 г. в 10.00, 13.00 на странице «Подслушано в Ростове Великом» (<https://vk.com/chatrostov>).

В соответствии с пунктом 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет».

Поскольку рассматриваемая рекламная информация о продавце алкогольной пивной продукции размещена в сети Интернет на сайте «В Контакте» на странице «Подслушано в Ростове Великом» (<https://vk.com/chatrostov>), то в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Кроме того в соответствии с частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Поскольку в рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, то в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **076/05/21-302/2021** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

- **ООО «В Контакте» (191024, г. Санкт-Петербург, ул. Херсонская, д. 12-14, лит. А, пом. 1-Н),**

**в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.**

3. Назначить дело № **076/05/21-302/2021** к рассмотрению на « » **201** года в **часов** **минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. **ООО «В Контакте»** представить не позднее « » 2021 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- договоры на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы, включая приложения;

- согласованный макет указанной рекламы;
- акты приема-передачи услуг по изготовлению и распространению рассматриваемой рекламы;
- документы, свидетельствующие об оплате услуг по изготовлению и распространению рассматриваемой рекламы;
- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов и доказательств.

**Явка ООО «В Контакте», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/21-302/2021») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.**

Председатель Комиссии  
Гудкевич

Е. В.