

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 131/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«30» ноября 2016г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту размещения рекламного щита в г. Новосибирске на ул. Станционной, с признаками нарушения Закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 3192э от 11.07.16г.) по факту размещения рекламного щита в г. Новосибирске на ул. Станционной в районе дома № 30 (здание техникума им. Покрышкина) следующего содержания: «Честная ипотека 9,95% Чистая Слобода 274-37-37...».

Как было сообщено заявителем, данный текст, содержащий информацию о финансовых услугах, выполнен мелким шрифтом, затрудняющим восприятие. В связи с чем, в размещении рассматриваемой информации, усматриваются признаки нарушения ст.28, ч.7 ст.5 Закона «О рекламе».

Новосибирским УФАС России проведена проверка, по результатам проведения которой установлено следующее.

Установка баннера «Честная ипотека 9,95% Чистая Слобода 274-37-37...» производилось ООО «ДСК КПД-Газстрой» с 01.06.2016 по 30.06.2016г. года, на основании договора на оказание услуг по распространению Рекламно-информационных материалов наружной рекламы № 01/06/2016 АБЛ от 01.06.2016 г. с ООО «ГК «АБЛ».

На данном баннере размещалась информация следующего содержания: «Честная ипотека 9,95% Чистая Слобода 274-37-37» написанная крупным, разнообразным по стилю написания шрифтом, и, предположительно, размещалась информация следующего содержания:

«Застройщик ООО «ДСК КПД-Газстрой». Проектные декларации на сайте www.chistayasloboda.ru. Долевое строительство. Кредит предоставляется на приобретение жилья в новостройках у аккредитованного Банком застройщика: ООО «ДСК КПД - Газстрой» по программе государственного субсидирования на срок - до 30 лет. Ставка 9,95% устанавливается на два года с даты заключения кредитного договора. После истечения указанного срока и до окончания срока действия кредитного договора ставка по кредиту устанавливается в размере базовой ставки по программе кредитования «Первичный рынок с государственной поддержкой», утвержденной и действующей в Банке на дату заключения кредитного договора. Первоначальная ставка увеличивается на 4% годовых при отсутствии личного (страхование жизни и утраты трудоспособности) и титульного страхования (страхование риска утраты и ограничение права собственности), на 3% годовых в случае непредставления Банку документов, подтверждающих внесение средств (части средств) материнского (семейного) капитала в счет

уплаты первоначального взноса (надбавка применяется в случае намерения Заемщика (Созаемщика) внести первоначальный взнос за счет средств (части средств) материнского (семейного) капитала и непредставления Банку документов, подтверждающих данный факт в течение 6 (Шести) месяцев со дня предоставления кредита). Сумма от 300 тыс. до 3 млн. руб. РФ. Первоначальный взнос - от 20%. Условия действительны в Новосибирске. АКБ «Абсолют Банк» (ПАО). Генеральная лицензия Банка России № 2306. Реклама. Подробная информация по тел. (383)274-37-37» мелким, нечитаемым шрифтом однородного стиля написания.

Реклама, согласно ч.1 ст.3 Закона «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа, формы, распространения, оформления, содержания вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Согласно ст. 4 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006г. «О защите конкуренции», финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Таким образом, ипотечное кредитование относится к категории финансовых услуг.

Ипотечное кредитование - долгосрочный кредит, предоставляемый юридическому или физическому лицу банками под залог недвижимости.

Ипотека - это вид залога недвижимого имущества с целью получения денежного кредита или займа, при котором заложенное недвижимое имущество не передается в собственность кредитодателя, а остается в распоряжении заёмщика, и является средством обеспечения долговых обязательств заемщика (залогодателя, должника по закладной) перед займодателем (залогодержателем, кредитором по ипотечному кредиту). Ипотека используется при необходимости получения денежной ссуды, ипотечного кредита, как правило, на длительный срок.

Согласно п.2 ч.2 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы

одно из таких условий.

На основании ч.7 ст.5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Текст рекламы напечатан мелким шрифтом, который не поддается прочтению без специальных средств, а информация о том, какая именно организация занимается предоставлением услуг по ипотечному кредитованию, является обязательной в силу ч.1 ст. 28 Закона о рекламе.

Таким образом, учитывая обстоятельства, указанные в заявлении, а именно, что заявителю не удалось прочитать информацию, напечатанную мелким шрифтом, можно сделать вывод о том, что потребитель рекламы лишен возможности получить информацию, что указывает на наличие признаков нарушения ч.7 ст.5, ч.1, п.2 ч.2 ст. 28 Закона «О рекламе».

ООО «ДСК КПД-Газстрой» представило документы (вх.№ 8815 от 28.09.16г., вх.№ 640ф от 01.11.16г., 10013 от 07.11.16г.), согласно которым, Общество не согласно с наличием нарушений в связи со следующими доводами.

При создании рекламно-информационного материала были получены подтверждающие условия предоставления ипотечного займа от банка-партнера (АКБ «Абсолют-Банк» ПАО), и в макете подробно указаны условия предоставления финансовых услуг, с указанием юридического лица, оказывающего такую услугу.

По мнению Общества, рассматриваемый рекламный баннер следующего содержания: «Честная ипотека 9,95% Чистая Слобода 274-37-37...Застройщик ООО «ДСК КПД-Газстрой». Проектные декларации на сайте www.chistayasloboda.ru. Долевое строительство. Кредит предоставляется на приобретение жилья в новостройках у аккредитованного Банком застройщика: ООО «ДСК КПД - Газстрой» по программе государственного субсидирования на срок - до 30 лет. Ставка 9,95% устанавливается на два года с даты заключения кредитного договора. После истечения указанного срока и до окончания срока действия кредитного договора ставка по кредиту устанавливается в размере базовой ставки по программе кредитования «Первичный рынок с государственной поддержкой», утвержденной и действующей в Банке на дату заключения кредитного договора. Первоначальная ставка увеличивается на 4% годовых при отсутствии личного (страхование жизни и утраты трудоспособности) и титульного страхования (страхование риска утраты и ограничение права собственности), на 3% годовых в случае непредставления Банку документов, подтверждающих внесение средств (части средств) материнского (семейного) капитала в счет уплаты первоначального взноса (надбавка применяется в случае намерения Заемщика (Созаемщика) внести первоначальный взнос за счет средств (части средств) материнского (семейного) капитала и непредставления Банку документов, подтверждающих данный факт в течение 6 (Шести) месяцев со дня предоставления кредита). Сумма от 300 тыс. до 3 млн руб. РФ. Первоначальный взнос - от 20%. Условия действительны в Новосибирске. АКБ «Абсолют Банк» (ПАО). Генеральная лицензия Банка России № 2306. Реклама. Подробная информация по тел. (383)274-37-37» включает в себя всю необходимую информацию, соответствующую требованиям действующего законодательства о рекламе, в

частности, положениям ст.5 и ст.28 ФЗ «О рекламе».Так же Общество сообщило, что шрифт справочной информации был уменьшен в связи с большим объемом пояснений. Шрифт не является «мелким», «затрудняющим восприятие содержания данной информации», кроме того, использование разных размеров шрифта в рекламе не может являться нарушением закона «О рекламе».

Кроме того, Общество отметило, что Новосибирским УФАС России не приведен размер шрифта, использованный ООО «ДСК КПД-Газстрой», а так же обстоятельства, при которых заявитель ознакомились со спорной рекламой - погодные условия (ограниченная видимость, в движении на автомобиле, в пешей ходьбе, расстояние до рекламного объекта с которого рассматривалась реклама), не учтена личность самого заявителя (наличие/отсутствие проблем со зрением).

Новосибирское УФАС России не принимает доводы ООО «ДСК КПД-Газстрой» на основании следующего.

Несмотря на отсутствие законодательного закрепления размера шрифта используемого при размещении рекламы, информация, наличие которой обязательно, рекламе, в силу закона, должна быть доведена до потребителей в воспринимаемой форме.

Формальное присутствие в рекламе финансовых услуг условий, напечатанных мелким, нечитаемым шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие, поскольку может ввести потребителей рекламы в заблуждение относительно ряда условий (например, сроки кредита, процентные ставки, возможности и условия досрочного погашения, взимаемые комиссии за открытие счета и т.д.). Подобная форма предоставления информации о юридическом лице, оказывающем финансовую услугу и о самом кредите под низкий процент потребителями не воспринимается и фактически в рекламе отсутствует.

На фотографии, приложенной к заявлению, видно, что рекламная конструкция размещена на тротуаре, вблизи автостоянки (парковки) таким образом, что рекламный текст невозможно разглядеть ни с парковки, ни из проезжающего автомобильного транспорта, тем более, с противоположной стороны улицы.

Текст рекламного сообщения условно можно разделить на две информационные части:

- основная часть, написанная крупным шрифтом: «Честная ипотека 9,95% Чистая Слобода 274-37-37»;

- часть, написанная мелким, трудным для восприятия шрифтом, занимающая менее 10% рекламной площади и содержащая следующую информацию: «Застройщик ООО «ДСК КПД-Газстрой». Проектные декларации на сайте www.chistayasloboda.ru. Долевое строительство. Кредит предоставляется на приобретение жилья в новостройках у аккредитованного Банком застройщика: ООО «ДСК КПД - Газстрой» по программе государственного субсидирования на срок - до 30 лет. Ставка 9,95% устанавливается на два года с даты заключения кредитного договора. После истечения указанного срока и до окончания срока действия кредитного договора ставка по кредиту устанавливается в размере

базовой ставки по программе кредитования «Первичный рынок с государственной поддержкой», утвержденной и действующей в Банке на дату заключения кредитного договора. Первоначальная ставка увеличивается на 4% годовых при отсутствии личного (страхование жизни и утраты трудоспособности) и титульного страхования (страхование риска утраты и ограничение права собственности), на 3% годовых в случае непредставления Банку документов, подтверждающих внесение средств (части средств) материнского (семейного) капитала в счет уплаты первоначального взноса (надбавка применяется в случае намерения Заемщика (Созаемщика) внести первоначальный взнос за счет средств (части средств) материнского (семейного) капитала и непредставления Банку документов, подтверждающих данный факт в течение 6 (Шести) месяцев со дня предоставления кредита). Сумма от 300 тыс. до 3 млн руб. РФ. Первоначальный взнос - от 20%. Условия действительны в Новосибирске. АКБ «Абсолют Банк» (ПАО). Генеральная лицензия Банка России № 2306. Реклама. Подробная информация по тел. (383)274-37-37».

Сведения об условиях предоставления ипотеки указаны в рекламе мелким шрифтом, и занимают менее 10% площади рекламного пространства. В связи с тем, что рекламное сообщение распространялось на рекламной конструкции, размещенной на объекте наружной рекламы, расположенной на большой высоте вдоль автомобильной дороги, то информация о существенных условиях рекламируемой финансовой услуги, не могла быть прочитана потребителем.

Поскольку распространенная ООО «ДСК «КПД- Газстрой» реклама банковской услуги направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой. При этом, для признания наличия такой информации в рекламе, она должна быть выполнена способом, позволяющим ее воспринимать потребителями, в том числе должна быть такого же шрифта, что и привлекательная для потребителя информация.

Таким образом, в действиях рекламодача - ООО «ДСК КПД-Газстрой» содержатся признаки нарушения ч. 7 ст.5, ч.1, п.2 ч.2 ст.28 Закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу № 131/16 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

2.Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «ДСК КПД-Газстрой» (ИНН 5410045452, юридический адрес: 630027, г. Новосибирск ул. Тайгинская, 13).

3. Назначить дело №131/16 к рассмотрению на «27» декабря 2016г. в 10:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «ДСК КПД-Газстрой» до «23» декабря 2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России отзыв на данное определение.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.