

резольтивная часть оглашена 13 апреля 2010г.
изготовлено в полном объеме 20 апреля 2010г. г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело № СЮ 04-03/2010-54Р, возбуждённое в отношении ООО «АВИС», по факту распространения наружной рекламы алкогольной продукции на фасаде магазина, расположенного на 1-ом этаже дома № 23 по ул. 1905 года (г. Воткинск), с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии:

представителя ООО «АВИС» - <...> по доверенности от 31.03.2010г.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе установления соответствия наружной рекламы в городе Воткинске Удмуртской Республики требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике 02 марта 2010 года установлен факт распространения на фасаде магазина, расположенного на первом этаже дома № 23 по ул. 1905 года (справа от входной группы), рекламы следующего содержания: «Для всей семьи! 24 часа», с изображением фруктов, бутылки армянского коньяка «Армина», бутылки вина «Изба Живково», бутылки виски «CHIVAS REGAL», бутылки водки «Русь Матушка премиум» и бутылки вина торговой марки «FELIX SOLIS».

В ходе данного мероприятия была осуществлена фото-съёмка рекламы с помощью цифровой фотокамеры Konica Minolta Dimage Z3, по результатам проверки составлен акт б/н от 02.03.2010г.

23 марта 2010 года Удмуртским УФАС России возбуждено дело № СЮ 04-03/2010-54Р в отношении ООО «АВИС» по признакам нарушения пункта 5) части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»; рассмотрение дела № СЮ 04-03/2010-54Р было назначено на 13 апреля 2010 года в 14 часов 00 минут.

Во исполнение определения о возбуждении дела № СЮ 04-03/2010-54Р ООО «АВИС» представлены копии следующих документов: устав ООО «АВИС»; свидетельство о государственной регистрации права собственности 18 АА 957190; договор купли-продажи арендуемого имущества № 15/1 от 15.12.2009г.; акт приёма-передачи объекта купли-продажи от 15.12.2009г.; свидетельство о государственной регистрации юридического лица серия <...> свидетельство о постановке на учёт юридического лица в налоговом органе серия <...> лицензия на осуществление розничной продажи алкогольной продукции № 3436 от 27.12.2005г.; ассортиментный перечень алкогольной продукции, реализуемой ООО «АВИС» в магазине, расположенном по адресу: г. Воткинск, ул. 1905 года, д.23; эскиз оформления магазина «Продукты»; расходный кассовый ордер от 13.02.2008г.; фото-таблица рекламных щитов фасада магазина, расположенного по адресу: г. Воткинск, ул. 1905 года, д.23, а также письменные пояснения.

Из письменных пояснений ООО «АВИС» следует, что реклама алкогольной продукции была заказана ООО «АВИС» у <...> в феврале 2008 года. Факт

распространения рекламы алкогольной продукции на фасаде магазина, расположенного на первом этаже дома № 23 по ул. 1905 года в г. Воткинске, действительно имел место. Рассматриваемая реклама не имела своей целью увеличение продаж указанной на ней продукции, основной целью являлось доведение до населения ассортимента товара, представленного в магазине. Нарушение законодательства о рекламе было допущено по неосторожности, но сразу после получения определения о возбуждении дела указанная реклама была демонтирована.

На заседании Комиссии, состоявшемся 13 апреля 2010 года, представитель ООО «АВИС» поддержал доводы, изложенные в письменных пояснениях, факт нарушения п.5) ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и вину в совершении правонарушения признал.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения лица, участвующего в деле, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» определено, что понимается под рекламой, - это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в соответствии с п.2) ст.3 ФЗ «О рекламе» признаётся товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределённого круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Текстовая и визуальная информация, содержащаяся в рекламе («Для всей семьи! 24 часа», с изображением бутылки армянского коньяка «Армина», бутылки вина «Изба Живково», бутылки виски «CHIVAS REGAL», бутылки водки «Русь Матушка премиум» и бутылки вина торговой марки «FELIX SOLIS») указывает на такой объект рекламирования как определённая группа товаров, имеющаяся в продаже продуктового магазина, расположенного по адресу: г. Воткинск, ул. 1905 года, д.23. ООО «АВИС» осуществляет розничную продажу алкогольной продукции в магазине, расположенном по вышеуказанному адресу, на основании лицензии № 3436 от 27.12.2005г., выданной Министерством торговли и бытовых услуг Удмуртской Республики.

Согласно ассортиментного перечня алкогольной продукции, представленного ООО «АВИС», общество реализует вина, коньяк, ликеры, водку, виски, ром, а также различные сорта и марки пива.

Таким образом, информация, размещённая на рекламной конструкции, привлекает внимание как к магазину, так и, непосредственно, к самому товару – алкогольной продукции, реализуемой в данном месте.

В соответствии с п.5) ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» реклама

алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Рекламное сообщение «Для всей семьи! 24 часа», с изображением фруктов, бутылки армянского коньяка «Армина», бутылки вина «Изба Живково», бутылки виски «CHIVAS REGAL», бутылки водки «Русь Матушка премиум» и бутылки вина торговой марки «FELIX SOLIS», являющееся рекламой вина как вида алкогольной продукции, распространяется с помощью рекламной конструкции стабильного территориального размещения, расположенной на фасаде продуктового магазина по адресу: г. Воткинск, ул. 1905 года, д.23, что является нарушением п.5) ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.7) ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Собственником встроенного нежилого помещения общей площадью 108 кв.м., 1 этаж, расположенного по адресу: г. Воткинск, ул. 1905 года, д.23, является ООО «АВИС» (на основании свидетельства о государственной регистрации права 18 АА 957190). Следовательно, ООО «АВИС» является рекламораспространителем, как лицо, непосредственно осуществившее распространение рекламы алкогольной продукции с помощью средства наружной рекламы – рекламной конструкции, установленной на фасаде магазине, находящегося во владении, пользовании и распоряжении данного хозяйствующего субъекта. Кроме того, ООО «АВИС» осуществляет розничную продажу алкогольной продукции в указанном магазине, а, следовательно имеет заинтересованность в распространении соответствующей рекламы.

Таким образом, рекламораспространитель ООО «АВИС», допустив размещение на фасаде магазина, расположенного по адресу: г. Воткинск, ул. 1905 года, д.23, наружную рекламу алкогольной продукции следующего содержания: «Для всей семьи! 24 часа», с изображением фруктов, бутылки армянского коньяка «Армина», бутылки вина «Изба Живково», бутылки виски «CHIVAS REGAL», бутылки водки «Русь Матушка премиум» и бутылки вина торговой марки «FELIX SOLIS», нарушило п.5) ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что до рассмотрения дела № СЮ 04-03/2010-54Р по существу были представлены доказательства прекращения распространения наружной рекламы алкогольной продукции, на фасаде магазина, расположенного на первом этаже дома № 23 по ул. 1905 года (г. Воткинск), руководствуясь п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдачу ООО «АВИС» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых

Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5, 3.55.6, 3.56, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Для всей семьи! 24 часа», с изображением фруктов, бутылки армянского коньяка «Армина», бутылки вина «Изба Живково», бутылки виски «CHIVAS REGAL», бутылки водки «Русь Матушка премиум» и бутылки вина торговой марки «FELIX SOLIS», размещённую с помощью рекламной конструкции на фасаде магазина, расположенного на первом этаже дома № 23 по ул. 1905 года (г. Воткинск), ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования пункта 5) части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «АВИС» рекламораспространителем, нарушившим п.5) ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать ООО «АВИС» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением нарушения законодательства РФ о рекламе до рассмотрения дела.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «АВИС» дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии