

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ИП

E-mail:

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 023/05/19-2359/2023 К РАССМОТРЕНИЮ

05 мая 2023 г. г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Тимошенко Альберт Васильевич, рассмотрев материалы заявления(вх. № 11982-ЭП/23 от 10.04.2023 г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования (рупор) закрепленного на фонарном столбе по адресу:, с признаками нарушения ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления (вх. № 11982-ЭП/23 от 10.04.2023 г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования (рупор) закрепленного на фонарном столбе, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Как следует из обращения, у магазина одежды по адресу:, посредством звуковоспроизводящего устройства распространяется информация об ассортименте товара магазина и о скидках на товар.

К заявлению приложена видеозапись, на которой зафиксировано распространение рекламы содержания:

.....

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования,

монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

К заявлению приложено свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе ИП (. ИНН).

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3.2 ст. 19 настоящего Федерального закона.

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ИП при распространении звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования у магазина одежды по адресу:, усматриваются признаки нарушения требований ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона «О рекламе», поскольку распространение рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений запрещено.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч.ч. 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 023/05/19-2359/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - (....., ИНН; адрес:).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 05.06.2023 г. в 11 часов 30 минут** по адресу: г. **Краснодар, ул. Старокубанская, 116а, 4 этаж, каб. 410.**

4. ИП представить в Краснодарское УФАС России (предварительно направить по электронной почте: fo23@fas.gov.ru, указав в теме исходящий номер настоящего документа) **в срок до 01.06.2023 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договора, заключенного с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;

- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Рассмотрение дела может быть проведено с помощью системы видеоконференцсвязи. В случае принятия решения о проведении в режиме видеоконференцсвязи необходимо сообщить о таком решении за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.

Председатель Комиссии