

Индивидуальному предпринимателю
Юзееву С.В.

ул. Ф.Энгельса, д. 53,
г. Тула, 300000

ул. Metallургов, д. ,
г. Тула, 300027

.....

ул. Ф. Энгельса, д. ,
г. Тула, 300000

РЕШЕНИЕ

12 августа 2021 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии: - заместитель
руководителя управления – начальник отдела,

Члены Комиссии: – главный специалист-эксперт,

..... – специалист-эксперт,

рассмотрев дело № 071/05/24-642/2021 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Юзеевым С.В. (ИНН 741510955420; ОГРНИП 318715400087232) пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие индивидуального предпринимателя Юзеева С.В., уведомленного надлежащим образом (предприниматель в ответ на определение о возбуждении дела № 071/05/24-642/2021 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 26.07.2021г. (исх. № 2/4192) предоставил письменные объяснения и истребованные документы (вх. № 4526 от 09.08.2021г.)

УСТАНОВИЛА:

Над входом в студию «LASER PRO», расположенной по адресу: г. Тула, ул. Ф. Энгельса, д. 53, размещена наружная реклама следующего содержания:

«LASER PRO студия лазерной **эпиляции** и аппаратной коррекции фигуры».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» признается недостоверной реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно статье 23 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. При этом, исходя из содержания статьи 19 ГК РФ, гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, выступает в гражданском обороте под своим именем, включающем фамилию и собственное имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая.

Использование в рекламе деятельности индивидуального предпринимателя коммерческого обозначения способно ввести потребителя рекламной информации в заблуждение относительно организационно-правовой формы продавца товара.

В вышеуказанной рекламе используется наименование – «LASER PRO студия», что не соответствует действительности, поскольку фактически рекламодателем и лицом, осуществляющим хозяйственную деятельность, является индивидуальный предприниматель Юзеев С.В.

Изложенный факт свидетельствует о наличии нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которым признается недостоверной реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг (утв. Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н) услуга **эпиляции**: А14.01.013 – проведение эпиляции относится к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

Вышеуказанная реклама не содержит соответствующего части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Из письменных пояснений индивидуального предпринимателя Юзеева С.В. (вх. № 4526 от 09.08.2021г.) следует, что содержание спорной рекламы было разработано им самостоятельно. Медицинская услуга «эпиляция» предпринимателем не предоставлялась, лицензия на оказание медицинских услуг («эпиляции») ему не выдавалась.

Индивидуальный предприниматель Юзеев С.В. осуществляет деятельность по адресу: г. Тула, ул. Ф. Энгельса, д. 53 на основании договора аренды нежилых помещений № 9/20-ФЭ от 01.09.2020г.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данные нарушения несет рекламодаделец, в данном случае, соответственно – индивидуальный предприниматель Юзеев С.В.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не

соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Поскольку фотографии, представленные индивидуальным предпринимателем Юзеевым С.В. (вх. № 4526 от 09.08.2021г.), свидетельствуют о прекращении нарушения (спорная реклама демонтирована), Комиссия приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 1922 от 24.11.2020г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную Юзеевым С.В. (ИНН 741510955420; ОГРНИП 318715400087232) над входом в студию «LASER PRO», расположенной по адресу: г. Тула, ул. Ф. Энгельса, д. 53, с нарушением пунктов 3, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Юзеева С.В. нарушившим пункты 3, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание индивидуальному предпринимателю Юзееву С.В. о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе» не выдавать, в связи с добровольным прекращением нарушения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуального предпринимателя Юзеева С.В. к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «___» августа 2021г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель

КОМИССИИ

.....

Члены

Комиссии:

.....

