

ИП <...>

<...>

Алтайский край

Дело №022/05/21-257/2022

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

7 июня 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/21-257/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г. Бийске рекламы алкогольной продукции магазина «Жажда», в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ИП <...> (уведомлена надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/21-257/2022 возбуждено по факту распространения в г. Бийске по адресу: ул. Васильева, д.42, слева от входа в магазин «Жажда» баннера с рекламой алкогольной продукции.

Антимонопольным органом установлено, что на сайте <https://2gis.ru/biysk> в описании к магазину «Жажда» в разделе «контакты» указан номер +7 <...>, который принадлежит номерной ёмкости ПАО «Мегафон» (Алтайский край).

По информации ПАО «Мегафон», абонентский номер +7 <...> выделен <...> на основании договора на оказания услуг связи от 03.08.2011г.

В едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей содержится единственная запись об ИП <...>, зарегистрированной в качестве

индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службой №16 по Алтайскому краю 02.03.2021г. и осуществляющей деятельность по торговле розничной напитками в специализированных магазинах.

Из совокупности полученных доказательств следует, что предпринимательскую деятельность в магазине «Жажда» по адресу: г. Бийск, ул. Васильева, д.42, осуществляет ИП <...>.

Таким образом, лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признана ИП <...>. Рассмотрение дела назначено на 18.05.2022г.

18.05.2022г. в связи с непредставлением ИП <...> запрашиваемых антимонопольным органом документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламой, рассмотрение дела отложено до 07.06.2022г.

07.06.2022г. ИП <...> на рассмотрение дела не явились, о дате и месте его рассмотрения извещены надлежащим образом.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела по имеющимся материалам в отсутствие ИП <...>.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, 18.11.2021г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт распространения на фасаде здания по адресу: г. Бийск, ул. Васильева, д.42, слева от входа в магазин «Жажда» баннера с рекламой: «Барнаульское Томское Красногорское Большой выбор: Напитки 50 сортов, светлое, темное, традиционное, закуски, рыбка, снеки»; «БОЧКОВОЕ». Рекламный баннер сопровождается изображениями, в том числе банок, бутылок и кружек с пенным напитком.

В рассматриваемой рекламе содержится информация: «Барнаульское Томское Красногорское», «Бочковое», что указывает на реализацию в магазине разливных напитков «Жажда» алкогольной продукции (пива) марок – барнаульское и бочковое пиво от ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»; томское пиво от ОАО «Томское пиво»; красногорское пиво от ООО «Красногорское».

В соответствии с п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с Письмом ФАС России №АК/76734/18 от 24.09.2018г. «О применении статьи 21 Федерального закона «О рекламе», указание сведений, формирующих интерес к пиву, как напитку, в рекламе, объектом рекламирования которой выступает продавец товаров, позволяет сделать однозначный вывод о том, что объектом рекламирования выступает деятельность такого лица по продаже алкогольной продукции, представляющей собой пиво и напитки, изготовляемые на основе пива.

Действие рекламы алкогольной продукции направлено на неограниченное количество лиц, в том числе на тех, кто не является потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы алкогольной продукции посредством рекламной конструкции, то есть способом, обеспечивающим ее свободное восприятие, делает такую рекламу доступной для этих лиц.

Таким образом, при распространении рекламной информации магазина «Жажда» усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» - рекламодатель.

В соответствии с материалами дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы алкогольной продукции магазина «Жажда» в г. Бийске является ИП <...>.

ИП <...> в антимонопольный орган не представлены документы и материалы, связанные с распространением рассматриваемой рекламой, запрашиваемые определением об отложении рассмотрения дела от 18.05.2022г.

На основании изложенного, в соответствии с пунктами 31,38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/21-257/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела до 21 июля 2022г.
3. Назначить рассмотрение дела **на 5 июля 2022 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65, 6 этаж.

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> в срок **до 4 июля 2022г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы (рекламной конструкции), предусмотренные ст.19 Федерального закона «О рекламе»;

- отзыв на определение о возбуждении дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

<...>