

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 032/05/5- 695/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА

К РАССМОТРЕНИЮ

«25» августа 2023 года г. Брянск

Председатель Комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе С.А. Ведерников - руководитель управления, рассмотрев материалы и служебную записку, составленную в отношении АО «Альфа Банк» (ИНН 7728168971 ОГРН 1027700067328, 107078, город Москва, Каланчевская ул., д.27),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Брянского УФАС России поступило направленное ФАС России заявление о нарушении законодательства о рекламе при распространении рекламного ролика АО «Альфа-Банк» на телеканале «Звезда».

Из обращения следует, что в апреле 2023 года на телеканале «Звезда» распространялся рекламный ролик АО «Альфа-Банк», содержащий слово «Лучший», а именно «Альфа Банк Лучший банк для бизнеса». При этом в сноске рекламы указано, что Альфа-Банк — лучший интернет-банк для ИП без сотрудников. Согласно представленных видеоматериалов от ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА» и ООО «Игроник Диджитал» установлено, что в транслируемой рекламе АО «Альфа-Банк» сноска, уточняющая содержащуюся в рекламе информацию о том, что «Альфа Банк Лучший банк для бизнеса», сделана по данным Десятой волны ежегодного исследования эффективности интернет-банков для малого бизнеса

«Business Internet Banking Rank-2022»*, проведенной Marksw Webb. По результатам проведенного исследования Альфа-Банк признан лучшим интернет-банком для ИП без сотрудников, 2022г. В соответствии с Большой советской энциклопедии (1969-1978 гг.), сноска - дополнительный текст (пояснение, ссылка на источник, примечание редактора и т. п.), помещаемый внизу полосы (колонки) и отделяемый от основного текста прямой линией. Сноска набирается более мелким кеглем и сопровождается значком (цифрой или звёздочкой), который идентичен значку, стоящему у поясняемой части основного текста.

Рекламная информация «Альфа-Банк Лучший банк для бизнеса» выполнена крупным шрифтом, а в нижней правой части рекламы имеется текст, выполненный мелким шрифтом. При подаче данной рекламной информации происходит смена одного изображения на другое, в режиме показа нескольких секунд. Особенности размещения рекламы (ограниченное время считывания информации, размер шрифта, которым написаны неполные существенные условия получения услуги) лишают возможности потребителей рекламы получить полный текст рекламы, делая доступным только основной текст, без возможности ознакомиться с указанной Банком информации о проведенном исследовании эффективности интернет-банков для малого бизнеса, в рамках которого Альфа-Банк признан лучшим интернет-банком для ИП без сотрудников, 2022г. Исходя из восприятия содержания рекламы с позиции обычного потребителя, можно сделать вывод, что реклама содержит недостоверную, вводящую в заблуждение информацию, а указанная в рекламе сноска, является отсылкой к недоступному к прочтению тексту, который должен восприниматься как неотъемлемая часть всей рекламной информации. Таким образом, каких-либо сведений, которые могли бы подтвердить указанную Банком сравнительную характеристику, о том, что Альфа-Банк является Лучшим банком для бизнеса, рекламный ролик не содержит.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация

адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию

интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе». Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

В силу части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В силу пункта 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Пленум ВАС РФ в пункте 29 Постановления от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указал, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве потребительских свойствах.

Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов "лучший", «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение (письмо ФАС России № АК/5810/14 от 20.02.2014). Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В рассматриваемой рекламе указано: «Лучший банк для бизнеса» при этом объективное подтверждение с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за указанные нарушения несет рекламодатель.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Альфа-Банк» (ИНН 7728168971

ОГРН 1027700067328, 107078, город Москва, Каланчевская ул., д.27).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 032/05/5-695/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- ООО «Альфа-Банк» (ИНН 7728168971 ОГРН 1027700067328, 107078, город Москва, Каланчевская ул., д.27) – лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

3. Назначить дело № 032/05/5-695/2023 к рассмотрению **на «07» сентября 2023г. 10 часов 00 мин. по адресу: г. Брянск, ул. Дуки, 80, каб. 502.**

4. ООО «Альфа-Банк» представить в срок до рассмотрения дела следующие документы и сведения:

4.1. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемой рекламы, её наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама; в случае если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

4.2. О периоде распространения рассматриваемой рекламы, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

4.3. Письменную информацию о распространении рекламы содержащей слово «Лучший», а именно «Альфа Банк Лучший банк для бизнеса» с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

4.4. Иные документы и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения дела (при наличии).

Документы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Явка представителя ООО «Альфа-Банк» (с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела № 032/05/5-695/2023), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела № 032/05/5-695/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

