

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 39 Р/2016 ОТ 21.03.2016 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ В ОТНОШЕНИИ ООО «СТРОЙГАРАНТ»

21 марта 2016 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Виктория Викторовна Оберемок, рассмотрев материалы заявления ИП <...> (вх. № 1232 от 04.02.2016 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в газете «Панорама Успеха», выпуск № 4 от 16.07.2015 г., рекламы содержания:

- на странице 3: *«Радуга жилья выдача займов, улучшение жилищных условий, погашаемых средствами материнского капитала, даже если Вашему ребенку не исполнилось 3х лет, покупка-продажа жилья, оформление наследства, дарения, купли-продажи 8-961-851-03-44, 8-961-580-26-75, ул. К.Маркса»* с признаками нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»);

- на странице 4: *«Выставка-продажа состоится в ст. Старощербиновская, ул. Советов, 68, ГДК 24 июля, в 11-00. Пчелиный дар. Так часто мы строим планы и хотим сделать многое – а силы нас подводят... Продукты пчеловодства являются ценными натуральными продуктами, а поскольку Человек – это часть природы, Огневка (вытяжка восковой моли) и трутневое молочко идеально подходят для него...»* с признаками нарушения п. 6 ч. 5 ст. 5, ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В газете «Панорама Успеха», выпуск № 4 от 16 июля 2015 года распространялась реклама содержания:

- на странице 3: *«Радуга жилья выдача займов, улучшение жилищных условий, погашаемых средствами материнского капитала, даже если Вашему ребенку не исполнилось 3х лет, покупка-продажа жилья, оформление наследства, дарения, купли-продажи 8-961-851-03-44, 8-961-580-26-75, ул. К.Маркса»* с признаками нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

- на странице 4: *«Выставка-продажа состоится в ст. Старощербиновская, ул. Советов, 68, ГДК 24 июля, в 11-00. Пчелиный дар. Так часто мы строим планы и хотим сделать многое – а силы нас подводят... Продукты пчеловодства являются ценными*

натуральными продуктами, а поскольку Человек – это часть природы, Огневка (вытяжка восковой моли) и трутневое молочко идеально подходят для него...» с признаками нарушения п. 6 ч. 5 ст. 5, ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ23-01434 от 24.03.2015 г., представленным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу (вх. № 8261 от 28.07.2015 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 13404/7 от 21.07.2015 г.), согласно примерной тематике и (или) специализации газета «Панорама Успеха» является рекламным СМИ.

Из выходных данных газеты «Панорама успеха», выпуск № 4 от 16.07.2015г., следует, что учредителем данной газеты является ООО «СтройГарант».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. п. 6 ч. 5 ст. 5, ч. 10.1 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем рекламы, размещенной в газете «Панорама Успеха», выпуск № 4 от 16.07.2015 г., на страницах 3,4, является ООО «СтройГарант».

На основании изложенного, в рекламе вышеуказанного содержания, распространенной в газете «Панорама Успеха», выпуск № 4 от 16.07.2015 г., на страницах 3,4, рекламодателем которой является ООО «СтройГарант», содержатся признаки нарушения п. 6 ч. 5 ст. 5, ч. 10.1 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 39 Р/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – ИП <...> (место жительства: <...>; ОГРНИП: <...>; ИНН: <...>; дата постановки на учет физического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность: <...>);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «СтройГарант» (место нахождения: 353680, Краснодарский край, г. Ейск, ул. К.Маркса, 34; ИНН 2306031874; дата создания юридического лица: 03.10.2007).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 11.04.2016 г. в 15 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. ООО «СтройГарант» представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 08.04.2016 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица ООО «СтройГарант»;

- устава ООО «СтройГарант», действующего на момент распространения вышеуказанной рекламы;

- устава редакции газеты «Панорама Успеха»;

- договора, заключенного между учредителем газеты «панорама Успеха» и ее главным редактором;

- договоров (со всеми приложениями), заключенных с рекламодателями рекламы вышеуказанного содержания;

- документальное подтверждение фактического исполнения договоров, заключенных с рекламодателями вышеуказанного содержания, а именно:

- актов выполненных работ по распространению рекламы вышеуказанного содержания в газете «Панорама Успеха» № 4 от 16.07.2015 г. на страницах 3,4, подписанных сторонами;

- оригинал-макетов рекламы вышеуказанного содержания, распространенной в газете «Панорама Успеха» № 4 от 16.07.2015 г. на страницах 3,4, подписанных и

заверенных сторонами;

- документальное подтверждение оплаты рекламодателем оказанных рекламодателем услуг по распространению рекламы вышеуказанного содержания в газете «Панорама Успеха» № 4 от 16.07.2015 г. на страницах 3,4 (платежные поручения, счета-фактуры и т.п.);

- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

5. Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «СтройГарант», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с надлежащим образом заверенной доверенностью и документом, удостоверяющим личность (паспортом), обязательна.

Председатель Комиссии

В.В. Оберемок