

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3-11/2020

об административном правонарушении

17 марта 2020 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы <...>, рассмотрев протокол и материалы дела № 08/04/14.3-11/2020 об административном правонарушении, возбужденного в отношении <...>,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу казино SL Casino, распространяющуюся на канале <...> в видеоролике от 15.08.2019 «<...>» на сайте youtube.com (<...>).

В данном видеоролике на 15 минуте (14:52) появляется сопровождаемый символами рубля и логотипом SL Casino кадр, где <...> стоит на фоне рижского аэропорта и говорит:

«Срочное включение из Рижского аэропорта. Меня сейчас встретят и отвезут в отель «Кемпински». Это один из лучших отелей города. И все это в рамках игрового тура, которое мне организовало казино SL из международной сети Шангрила».

Далее <...> перемещается в номер отеля «Кемпински» и сообщает:

«Кто-то из вас наверняка помнит Шангрила на Пушкинской площади. Тогда это было очень популярное казино среди московской элиты. Но после запрета азартных игр в России оно переехало за рубеж и сейчас продолжает работать в Минске, Ереване, Тбилиси и Риге. Но россиян здесь по-прежнему очень любят, поэтому для них организуют специальные игровые туры. Пойдемте смотреть».

Далее демонстрируются кадры, снятые в казино SL Casino, и <...> подробнее рассказывает об игровых турах, устраиваемых казино для россиян.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о казино SL Casino, сообщаемая на канале <...>, отвечает всем признакам рекламы и является рекламой казино SL Casino.

Реклама казино SL Casino распространяется на Интернет-сайте youtube.com по ссылке (<...>).

Соответственно указанная реклама размещается в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Согласно части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» реклама

основанных на риске игр, пари допускается только:

1.

1.

1. в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени, за исключением случая, предусмотренного частью 2.1 настоящей статьи;
2. в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов);
3. в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации".

Часть 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» не допускает рекламу основанных на риске игр, пари в сети Интернет.

При этом, согласно части 3 статьи 27 Закона о рекламе указанные требования распространяются соответственно на рекламу организатора основанных на риске игр, рекламу сопутствующих азартным играм услуг и рекламу игорного заведения, в том числе рекламу мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

Из указанных норм следует, что действующим законодательством установлена необходимость ограничения доступа к азартным играм в сети Интернет и их рекламе.

С учетом изложенного в рекламе казино SL Casino, распространявшейся на канале <...> в видео от 15.08.2019 «<...>» на сайте youtube.com, нарушена часть 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации, полученной от АО «РСИЦ», с 13.06.2018 администратором домена второго уровня <...> является <...>.

Соответственно на youtube-канале <...> сообщается о том, что владельцу канала принадлежит блог, размещенный по адресу <...>.

Администратором сайта <...> является <...>.

На сайте <...> во вкладке «Контакты» содержится ссылка на youtube-канал <...>, сопровождаемая следующей фразой: «мой канал на ютубе. Сюда я каждый день выкладываю крутые ролики. Подписывайтесь!».

Из изложенных обстоятельств следует, что рекламодателем рекламы является владелец youtube-канала <...> <...>.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

<...> имел возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако лицом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина <...> в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы казино SL Casinona канале <...> в видеоролике от 15.08.2019 «<...>» на сайте youtube.com.

Руководствуясь частью 2 статьи 27, частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к <...> меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 2 000 рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

УИН 1610050000000468039

Получатель: Межрегиональное операционное УФК (для ФАС России л/с 04951001610)

Банк получателя: Операционный департамент Банка России г. Москва 701
ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044501002

Расчетный счет 40101810500000001901

КБК 16111601141010003140

ОКТМО 4538 0000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть

уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте <...>, delo@fas.gov.ru).**

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

<...>