

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 04-5/2-6-2017

об административном правонарушении

«17» мая 2017 года

г. Тверь

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Тверское УФАС России) Посохова Л.В., рассмотрев протокол от 02.05.2017 и материалы дела об административном правонарушении № 04-5/2-6-2017 в отношении должностного лица - директора ООО «Инчермет» ХХХ по части 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в отсутствие ХХХ, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (имеется подпись в протоколе), в присутствии представителя ООО «Инчермет» по доверенности от 16.05.2017 ХХХ,

УСТАНОВИЛ:

06.03.2017 Управление Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Тверское УФАС России, Управление) приняло решение по делу № 04-6/2-1-2017, текст решения изготовлен в полном объеме 20.03.2017, которым реклама услуг по сбору металлолома, в которой использован плакат времен Великой Отечественной войны «Родина-мать зовет!», признана ненадлежащей; ООО «ИНЧЕРМЕТ» нарушившими требования части 6 статьи 5 Закона о рекламе».

Согласно статье 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в силу пункта 3 статьи 3 этого Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания и формирование у потребителей желания воспользоваться рекламируемыми услугами по сбору металлолома.

Согласно части 6 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Используемый в рекламе агитационный плакат «Родина-мать зовет» создан художником И.М. Тоидзе в конце 1941 года и является символом сопротивления советского народа

фашизму в Великой Отечественной войне.

Несмотря на то, что плакат времен Великой Отечественной войны «Родина-мать зовет!» Ираклия Тоидзе не относится к объектам культурного наследия, использование при распространении рекламы коммерческих услуг является оскорбительным для определенной социальной категории – ветеранов Великой Отечественной войны.

В ходе рассмотрения настоящего дела на сайте Тверского УФАС России www.tver.fas.gov.ru был проведен социологический опрос среди жителей города Твери, которым было предложено оценить содержание вышеуказанной рекламы и ответить на вопрос: используется ли в данной рекламе оскорбительное сравнение с известным историческим образом «Родина-мать зовет!». По результатам проведенного социологического опроса 51% опрошенных (491 голос) посчитали, что в рекламе используется оскорбительное сравнение с историческим образом «Родина-мать зовет!».

Вопрос о соответствии рекламы требованиям Закона о рекламе был вынесен также на заседание Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Тверском УФАС России (далее – Экспертный совет). Члены Экспертного совета приняли единогласное решение о признании рекламы услуг по сбору металлолома с использованием изображения плаката времен Великой Отечественной войны «Родина-мать зовет!», содержащей оскорбительные образы и сравнения и нарушающей требования части 6 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

Реклама размещена на территории ООО «ИНЧЕРМЕТ», осуществляющего деятельность по сбору металлолома и в его интересах, с нарушением требований части 6 статьи 5 Закона о рекламе, поскольку рекламирование услуг коммерческой организации с использованием исторического образа может принижать значимость известных исторических событий и памятных лет, являться оскорбительным как для ветеранов Великой Отечественной войны, так и по отношению к памяти участников боевых действий 1941-1945 годов.

Кроме того, в рамках рассмотрения дела установлено, что рекламная конструкция установлена без разрешения, что свидетельствует о нарушении частей 9 и 10 статьи 19 Закона о рекламе. При отсутствии такого разрешения установка рекламной конструкции является самовольной.

Согласно информации администрации города Твери 20.12.2016 в отношении ООО «ИНЧЕРМЕТ» подготовлено и направлено предписание № 370 о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, по адресу: г. Тверь, ул. Бочкина у дома 21.

На основании своего решения от 20.03.2017 № 04-6/2-1-2017, которым ООО «ИНЧЕРМЕТ» признано нарушившим требования части 6 статьи 5 Закона о рекламе, ООО «Инчермет» выдало предписание: **в течение десяти дней** со дня получения настоящего предписания прекратить размещение рекламы услуг по сбору металлолома с использованием плаката «Родина-мать зовет!» и представить в Тверское УФАС России письменные доказательства исполнения предписания (далее – предписание Тверского УФАС России от 20.03.2017).

Предписание Тверского УФАС России от 20.03.2017 также содержало предупреждение о том, что в случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с [пунктом 2.4 статьи 19.5](#) КоАП РФ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч

рублей.

Согласно почтовому уведомлению № 17010009323963 предписание Тверского УФАС России от 20.03.2017 получено ООО «ИНЧЕРМЕТ» 24.03.2017.

По состоянию на 05.04.2017 предписание Тверского УФАС России от 20.03.2017 не исполнено, о чем Комиссией Тверского УФАС России составлен акт проверки соблюдения субъектами рекламной деятельности законодательства о рекламе.

Таким образом, ООО «ИНЧЕРМЕТ» в установленный в предписании срок предписание Тверского УФАС России от 20.03.2017 не исполнено. Неисполнение предписания в установленный срок повлекло повторные обращения жителей г.Твери по поводу бездействия Тверского УФАС России в части контроля соблюдения законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно информации ООО «Инчермет» должностным лицом, на которое возложены обязанности по обеспечению соблюдения законодательства о рекламе, в т.ч. при размещении рекламы на рекламных конструкциях, является директор ООО «Инчермет» ХХХ, что подтверждено приказами ХХХ. Кроме того, именно директор, как единоличный исполнительный орган несет ответственность за обеспечение исполнения в срок законных предписаний государственных органов.

Таким образом, событие административного правонарушения, предусмотренного частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ имеет место в действиях должностного лица – директора ООО «Инчермет» ХХХ.

Дата совершения административного правонарушения: 04.04.2017

Место совершения административного правонарушения: г. Тверь.

В соответствии с частями 1 и 2 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со статьей 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным умышленно, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично. Административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не

предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

В соответствии со статьей 24.1 КоАП РФ задачами производства по делу об административных правонарушениях является всестороннее, полное и объективное выяснение обстоятельств дела, разрешению его в соответствии с законом.

Согласно части 1 статьи 3.1 КоАП РФ административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Административное правонарушение совершено должностным лицом виновно, форма вины – неосторожность, поскольку должностное лицо должно предпринять своевременные и исчерпывающие меры по исполнению предписания, но своевременно их не предприняло.

В соответствии со статьей 2.9 КоАП РФ малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям, с учетом характера, степени общественной опасности, наличия или угрозы причинения вреда личности, обществу или государству. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений пункта 21 постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям, с учетом характера, степени общественной опасности, наличия или угрозы причинения вреда личности, обществу или государству. Неисполнение предписания государственного органа свидетельствует о пренебрежительном отношении к требованиям государственных органов. Доказательства, свидетельствующие о том, что исполнение предписания в установленный срок было объективно невозможно, отсутствуют.

Учитывая вышеизложенное, основания для применения положений статьи 2.9 КоАП РФ отсутствуют.

Вместе с тем, учитывая, что предписание, хоть и с нарушением срока, но было исполнено (представлены соответствующие документы), первичность привлечения к административной ответственности, отсутствие обстоятельств, отягчающих административную ответственность, с учетом характера правонарушения, характера вины правонарушителя (неосторожность), размер административного штрафа определяется в минимальном размере санкции частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ.

Руководствуясь ст. 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 19.5, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать должностное лицо – директора ООО «Инчермет» ХХХ виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Наложить на ХХХ административный штраф в размере 12 000 (двенадцать тысяч) рублей.

Реквизиты для перечисления штрафов за нарушение законодательства о рекламе ХХХ

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, **не позднее 60 дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, **по истечении 60 дней** Тверским УФАС России будут направлены соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания сумм штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством (пункт 5 статьи 32.2 КоАП РФ). Кроме того, Тверское УФАС России вправе принять решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии со статьей 20.25 КоАП РФ.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 - 30.3 КоАП РФ в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя управления _____

Л.В. Посохова

Копия постановления подлежит направлению по почте и вручению представителю по доверенности

Сведения о взыскателе: ХХХ