

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 64-09р

«16» февраля 2017 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В. В. Рохмистров – руководитель управления;

члены Комиссии: О. Г. Козинина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. М. Федирчук – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 64-09р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «ДЭНИ КОЛЛ» (610000, обл. Кировская, г. Киров, ул. Московская, д. 4, к. 413., ИНН/КПП 4345404971/434501001) (далее по тексту – ООО «ДЭНИ КОЛЛ») требований части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «ДЭНИ КОЛЛ» (Общество уведомлено надлежащим образом), **установила:**

Воронежское УФАС России на основании заявления гражданина <...> (вх. № 01-12/1235 от 24.11.2016), проводит проверку на предмет соответствия Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») следующей рекламы:

- «BLACK FRIDAY: скидки до -50% на наборы с 21 по 27 ноября! Спешите!», распространявшейся посредством SMS-рассылки 12:22 (мск.) 23 ноября 2016 года с указанием в адресной строке отправителя «YvesRocher».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Гражданин указал, что вышеуказанная реклама распространялась на принадлежащий ему номер «<...>» без его согласия.

Таким образом, распространение рекламы от «YvesRocher» посредством SMS-сообщений 23 ноября 2016 года осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

ОАО «ТЕЛЕ2-САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» в своем письменном ответе (вх. № 01-11/10 от 09 января 2017 года) на запрос Воронежского УФАС России указало, что 23.11.2016 в 12:22 рассылку смс-сообщений абоненту <...> через смс-центр компании «Теле2» осуществляла компания ООО «ДЭНИ КОЛЛ», с которой заключен Договор № 389/SMS-BULK от 01.08.2016 г.

Таким образом, Общество с ограниченной ответственностью «ДЭНИ КОЛЛ» является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Определением от 23 января 2017 года № 64-09р в отношении ООО «ДЭНИ КОЛЛ» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 11 часов 20 минут (мск) 16 февраля 2016 года

по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72.

09 февраля 2017 года в Воронежское УФАС России поступило ходатайство ООО «ДЕНИ КОЛЛ» (вх. № 01-11/315 от 09.02.2017), с просьбой о продлении срока предоставления информации, истребованной Воронежским УФАС России, до 24 февраля 2017 года.

Таким образом, на момент рассмотрения дела № 64-09р 16 февраля 2017 года истребованные у ООО «ДЕНИ КОЛЛ» сведения и документы, необходимые для всестороннего, полного и объективного выяснения обстоятельств дела, предоставлены не были.

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае необходимости получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Таким образом, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и сведений, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, Комиссия находит основания для отложения рассмотрения настоящего дела.

В соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия **определила:**

1. Рассмотрение дела № 64-09р отложить.
2. Назначить дело № 64-09р к рассмотрению на 11 часов 30 минут (мск) 14 марта 2017 года в помещении Воронежского УФАС России (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 72).
3. ООО «ДЭНИ КОЛЛ» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 10 марта 2017 года, в т. ч. по электронной почте to36@fas.gov.ru, предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):
  - 3.1. учредительные документы;
  - 3.2. документы, определяющие руководителя организации;
  - 3.3. свидетельства о государственной регистрации;
  - 3.4. лицензии на осуществляемые виды деятельности;
  - 3.5. текст рекламы от «YvesRocher», распространенной 23 ноября 2016 посредством SMS-сообщений;
  - 3.6. информацию об используемом в ООО «ДЭНИ КОЛЛ» оборудовании (аппаратах, устройствах) и программном обеспечении для распространения рекламы;
  - 3.7. информацию о способе получения предварительного согласия абонентов на получение рекламы в их адрес;
  - 3.8. информацию о порядке, в котором осуществляется распространение рекламы, в том числе «BLACK FRIDAY: скидки до -50% на наборы с 21 по 27 ноября! Спешите!» с указанием в адресной строке отправителя «YvesRocher», посредством SMS-сообщений, или копии документов, определяющих такой порядок;
  - 3.9. договора, платежных поручений и иных документов на основании которых распространяется/лась вышеуказанная SMS - реклама посредством SMS-сообщений в сети радиотелефонной связи с указанием в адресной строке отправителя «YvesRocher»;
  - 3.10. документы, устанавливающего порядок получения согласия или отказа от

получения абонентом на свой телефонный номер сообщений рекламного характера;

3.11. описание порядка взаимодействия с клиентом в случае его обращения с просьбой о прекращении доставки SMS-сообщений рекламного характера на его мобильный номер с определенных номеров и номеров под определенными буквенными обозначениями;

3.12. документы, свидетельствующие о получении согласия гражданина <...> на получение рекламы «BLACK FRIDAY: скидки до -50% на наборы с 21 по 27 ноября! Спешите!»;

3.13. письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

**4.** Заявителю – <...> в срок до 15 часов 00 минут (мск) 13 февраля 2017 года, в т. ч. по электронной почте to36@fas.gov.ru, предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

4.1. указать наименование лиц/организаций, имевших доступ к Вашим персональным данным (для юридического лица – полное фирменное наименование и место нахождения (место государственной регистрации) – юридический адрес, для индивидуального предпринимателя и физического лица – фамилию, имя, отчество и место жительства (место прописки), с указанием даты и времени такого доступа, в том числе;

4.2. документально подтвержденную информацию о получении Вами дисконтных карт, карт постоянного клиента, клубных карт и пр.;

4.3. документально подтвержденную информацию о местах и способах оплаты за услуги связи по мобильному номеру, на который поступило SMS – сообщение рекламного характера;

4.4. копии документов, подтверждающих факт обращения с требованием прекратить распространение рекламы к лицам, направлявшим рекламу (при их наличии), и факт того, что после Вашего обращения распространение рекламы не прекратилось.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 2 настоящего определения время и место предлагается явиться руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

В. В. Рохмистров

О. Г. Козина

Н. М. Федирчук

