

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-54/2020

### об административном правонарушении

февраля 2020 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении 058/04/14.3-54/2020, возбужденного на основании постановления прокурора Пензенского района Пензенской области от 23.01.2020 о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении должностного лица – , в связи с совершением им деяния, содержащего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### УСТАНОВИЛ:

18.01.2020 на рассмотрение должностному лицу Пензенского УФАС России поступило постановление прокурора Пензенского района Пензенской области от 01.01.2020 о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении должностного лица.

Постановлением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении от 31.01.2020 исх. № 265-2 дело 058/04/14.3-54/2020 назначено к рассмотрению на 12.02.2020 г. на 10 часов 45 минут.

В соответствии с частью 1 статьи 28.8 КоАП РФ постановление прокурора об административном правонарушении направляется судьбе, в орган, должностному лицу, уполномоченным рассматривать дело об административном правонарушении, в течение трех суток с момента вынесения постановления об административном правонарушении.

Согласно части 1 статьи 23.48 КоАП РФ Федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 настоящего Кодекса.

При рассмотрении настоящего дела К. не присутствовал. В адрес Пензенского УФАС России представил ходатайство о рассмотрении данного административного дела без его участия. Кроме того, факт нарушения законодательства о рекламе признал.

Представитель прокуратуры Пензенского района Пензенской области постановлением о возбуждении дела об административном правонарушении от

01.2020 поддержал в полном объеме.

материалов дела об административном правонарушении следует.

инспекцией Пензенского района Пензенской области проведена проверка исполнения ИП законодательства о долевом участии граждан в строительстве многоквартирных домов, законодательства о рекламе, по результатам которой обновлено следующее.

в соответствии со статьей 1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон № 38-ФЗ) целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации интереса экономического пространства, реализация права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

в соответствии со статьей 3 Закона № 38-ФЗ, рекламой является информация, пространственная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

назначаться для неопределенного круга лиц;

привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной зоны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 Закона № 38-ФЗ в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

в соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона №38-ФЗ объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, производитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона №38-ФЗ рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

По коду проверки установлено, что 15.01.2020 в интернет-сайтах – в целях привлечения денежных средств дольщиков на строительство жилого дома по ул. Соборная в с. Засечное (ЖК «Весна») на основании договора № от 15.01.2020, заключенного между ИП и ООО, были опубликованы рекламные информации о сдаче квартир в указанном жилом доме следующего содержания:

Риэлторская компания «Компания МЭТР» г.Пенза, ул. Бекешская 52, Гостиный двор 3 этаж... Ипотека с господдержкой для семей с детьми от 6% годовых. Продам Квартиры ЖК Весна (79.4 м2 Терновка сдача 2 кв. 2020 г.)...Количество комнат: 3 комнаты Общая площадь: 79 кв.м. Жилая площадь: 42 кв.м. Продам 3-х комнатную квартиру ЖК «Весна» Стр. 1 по ул.Соборная (Терновка, Гидрострой). Площадь общая 79.39 кв.м., без учета лоджии 77, 22/41, кухня 14.47 кв.м., лоджия 34 кв.м. из кухни, этажи 3, 5 и 10/12, кирпичный дом комфорт-класса, застройщик ООО «Объектстрой»...Сдача 2 кв. 2020 года...» (объявление приложено в материалы дела);

Риэлторская компания «Компания МЭТР» г.Пенза, ул. Бекешская 52, Гостиный двор 3 этаж... Ипотека с господдержкой для семей с детьми от 6% годовых. Продам 1 комн. Квартиру в ЖК Весна (41 м2 Терновка 2 кв. 2020 г.)...Количество комнат: 1 комната Общая площадь: 40.8 кв.м. Жилая площадь: 17 кв.м. Продам 1-х комнатную квартиру ЖК «Весна» Стр. 1 по ул.Соборная (Терновка, Гидрострой). Площадь общая 40.76 кв.м., без учета лоджии 38, 55/16, кухня 9.48 кв.м., лоджия 4, кв.м. из кухни, этажи 3, 4 и 12, кирпичный дом комфорт-класса, застройщик ООО «Объектстрой»...Сдача 2 кв. 2020 года...» (объявление приложено в материалы дела).

Информация, распространяемая в сети «Интернет» – , отвечает всем признакам рекламы, а именно: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к продаже квартир в указанном жилом доме, формируют и поддерживают интерес к данным услугам и способствуют их продвижению на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 28 Закона №38-ФЗ реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной документации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной документации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в

чае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В этом проверкой установлено, что указанных рекламных объявления в нарушение части 7 статьи 28 Закона № 38-ФЗ не содержит сведений о месте размещения проектной декларации в соответствии с требованиями законодательства, что грубо нарушает права потенциальных участников долевого строительства на получение достоверной информации в открытом доступе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП

Таким образом, данная реклама, опубликованная ИП, не соответствует требованиям части 7 статьи 28 Закона №38-ФЗ, следовательно, является ненадлежащей.

**В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона №38-ФЗ ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.**

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение законодательства о рекламе, рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона №38-ФЗ, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Дата совершения административного правонарушения – является дата его обнаружения – 15.01.2020.

Местом совершения административного правонарушения является местонахождение рекламодателя – г. Пенза, ул. Бакунина, д.

Согласно приказу от \_\_\_\_ является исполнительным директором ИП

Лицом, совершившим административное правонарушение должностным лицом – исполнительным директором ИП К... подтверждается постановлением прокуратуры Пензенского района Пензенской области об административном правонарушении от ....., а также материалами дела об административном правонарушении.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной

ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В связи с занимаемой должностью исполнительного директора должно было быть известно о последствиях совершенного деяния, однако мер, направленных на предотвращение административного правонарушения, предпринято не было.

Таким образом, в действиях должностного лица – исполнительного директора ИП содержится состав административного правонарушения, ответственность за которое наступает по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Согласно ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных Кодексом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Вместе с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами административного и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или Кодекса субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Согласно ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности

:ударства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ходе рассмотрения дела установлено, что в соответствии с реестром объектов малого и среднего предпринимательства ИП (И Н Н) является микробизнесом. Ранее И П, а также ее работники – исполнительный директор К., к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе не привлекались.

совершенное исполнителем директором правонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

Согласно п.4 ст.26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежит выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В качестве смягчающих обстоятельств признаются нарушение законодательства о рекламе впервые, а также добровольное устранение нарушения.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, не установлены.

Согласно статье 51 Конституции Российской Федерации:

Никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

Федеральным законом могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Уголовным кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая характер совершенного исполнителем директором административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

**ПОСТАНОВИЛ:**

Признать должностное лицо – исполнительного директора виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.