

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 121/16

06 декабря 2016 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела
рекламы,

рассмотрев дело № 121/16, по факту распространения информации на стр. 2 № 1-2, на стр. 3 № 3-6, 8, на стр. 5 № 7,9; на стр. 5 № 10,11,14,15 журнала «Соседи. Хроники местных событий» за 2016 г., с признаками нарушения:

- п. 2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе):: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;
- п. 4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;
- ч. 7 ст.5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;
- ч.1 ст. 28 Закона о рекламе: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество);
- п.2 ч.2 ст. 28 Закона о рекламе: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий;
- ч.3 ст. 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением

кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее;

- ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается;

- ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается,

УСТАНОВИЛА:

06.12.2016 г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России представители ООО «ВНБ-Гарант» и ООО МФО «ИД Альфа-Групп» не явились, в материалах дела отсутствует информация об их надлежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения данного дела. Кроме того, ООО «ВНБ-Гарант» и ООО МФО «ИД Альфа-Групп» не представлены документы, запрошенные Определением о возбуждении данного дела по признакам нарушения законодательства о рекламе от 10.11.2016 г.

На основании изложенного, в соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе» № 121/16 до 10 февраля 2016г.

2. Рассмотрение дела №121/16 отложить.

3. Назначить рассмотрение дела №121/16 на «09» января 2017 г. в 14-30 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

4. Привлечь для участия в деле в качестве заинтересованного лица – Публичное акционерное общество «ВТБ24» (ИНН 7702070139; юридический адрес: ул. Большая Морская, д.29, г. Санкт-Петербург, 190000).

5. ПАО «ВТБ24» представить в срок до 29.12.2016 г. в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, регулирующие взаимоотношения ПАО «ВТБ24» и ООО «ВНБ-Гарант» (агентский договор, соглашение, документы, уполномочивающие ООО «ВНБ-Гарант» осуществлять деятельность по оформлению кредитов; документы, регулирующие правоотношения по размещению рассматриваемой рекламы);

- копию лицензии № 1623 от 29.10.2014 г., выданную Центральным Банком РФ;

- документальные подтверждения наличия у ПАО «ВТБ24» кредитных предложений на следующих условиях:

«Оформляем до 1 млн. рублей...паспорт <...> ИНН, возраст от 21 до 70 лет без первоначального взноса ...500 000 -7700 руб.\мес. _ 600 000 – 9000 руб.\мес. _700 000 – 10 400 руб.\мес. _800 000 – 11 000 руб.\мес. _1 00 000 – 14 400 руб.\мес....Данный график рассчитан на 10 лет, с процентной ставкой 0,7% от суммы договора, с фиксацией ежемесячного платежа...»;

«Перереоформление без первоначального взноса Быстрое оформление до 6 млн рублей ...2 00 000 – 27 700 руб.\мес. _ 3 00 000 – 50000 руб.\мес._ 4 00 000 – 63000 руб.\мес. Без посредников и справок о доходах...»;

- отзыв на данное определение.

6. ООО «ВНБ-Гарант» до 29.12.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы ООО «ВНБ-Гарант» (свидетельство о государственной регистрации юридического лица; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе; документ, подтверждающий полномочия руководителя);

- документы (договоры с рекламодателем на размещение указанной рекламы, заявки на размещение, платежно-расчетные документы, акты выполненных работ, утвержденные рекламодателями макеты и т.д.), являющиеся основанием для размещения указанной информации;

- документальные подтверждения информации указанной в рекламе:

«...Оформляем до 1 млн. рублей...паспорт <...> ИНН, возраст от 21 до 70 лет без первоначального взноса...» (приказы, инструкции, распоряжения, иное);

«...500 000 -7700 руб.\мес. _ 600 000 – 9000 руб.\мес. _700 000 – 10 400 руб.\мес. _800 000 – 11 000 руб.\мес. _1 00 000 – 14 400 руб.\мес....Данный график рассчитан на 10 лет, с процентной ставкой 0,7% от суммы договора, с фиксацией ежемесячного платежа...»;

«Перереоформление без первоначального взноса Быстрое оформление до 6 млн рублей ...2 00 000 – 27 700 руб.\мес. _ 3 00 000 – 50000 руб.\мес._ 4 00 000 – 63000 руб.\мес. Без посредников и справок о доходах...» (конкретные заключенные договоры с клиентами на указанных условиях, графики платежей, сведения о дополнительных соглашениях, заключаемых с клиентами (договоры страхования, договоры залога) иное...);

- документы о сотрудничестве с кредитными учреждениями (ПАО «ВТБ24», иными);

- документы, подтверждающие внесение Общества в реестр микрофинансовых организаций;

- сведения о территории распространения указанной рекламы;

- документы, на основании которых Общество осуществляет деятельность на

территории Новосибирской области с указанием филиалов (представительств) Общества, которые функционируют в Новосибирской области (договоры аренды, свидетельства о праве собственности, иное);

- отзыв на данное определение.

7. ООО Микрофинансовая организация «Инвестиционный Дом Альфа-Групп» до 29.12.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы ООО Микрофинансовая организация «Инвестиционный Дом Альфа-Групп» (свидетельство о государственной регистрации юридического лица; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе; документ, подтверждающий полномочия руководителя);

- документы, регулирующие взаимоотношения (договоры с рекламодателем на размещение указанной рекламы, заявки на размещение, платежно-расчетные документы, акты выполненных работ, утвержденные рекламодателями макеты и т.д.), являющиеся основанием для размещения указанной информации;

- документы, регулирующие взаимоотношения документов ООО Микрофинансовая организация «Инвестиционный Дом Альфа-Групп» с ООО «ВНБ-Гарант» (договоры, акты, соглашения, иное);

- документальные подтверждения информации указанной в рекламе:

«...Оформляем до 1 млн. рублей...паспорт <...> ИНН, возраст от 21 до 70 лет без первоначального взноса...» (приказы, инструкции, распоряжения, иное);

«...500 000 -7700 руб.\мес. _ 600 000 – 9000 руб.\мес. _700 000 – 10 400 руб.\мес. _800 000 – 11 000 руб.\мес. _1 00 000 – 14 400 руб.\мес....Данный график рассчитан на 10 лет, с процентной ставкой 0,7% от суммы договора, с фиксацией ежемесячного платежа...»;

«Перереоформление без первоначального взноса Быстрое оформление до 6 млн. рублей ...2 00 000 – 27 700 руб.\мес. _ 3 00 000 – 50000 руб.\мес._ 4 00 000 – 63000 руб.\мес. Без посредников и справок о доходах...» (конкретные заключенные договоры с клиентами на указанных условиях, графики платежей, сведения о дополнительных соглашениях, заключаемых с клиентами (договоры страхования, договоры залога) иное...);

- документы, подтверждающие внесение Общества в реестр микрофинансовых организаций;

- сведения о территории распространения указанной рекламы;

- документы, на основании которых Общество осуществляет деятельность на территории Новосибирской области с указанием филиалов (представительств) Общества, которые функционируют в Новосибирской области (договоры аренды, свидетельства о праве собственности, иное);

- отзыв на данное определение.

8. ООО «Юнитмедиа» до 29.12.2016 г. представить в адрес Новосибирского

УФАС России:

- информацию, запрашиваемую у рекламодателя рассматриваемой рекламы относительно его деятельности и сведения, которые были представлены рекламодателем по такому запросу.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.