

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 12.11.2021 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 19.11.2021 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии – «...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 023/05/18-4943/2021, возбуждённое по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе» при распространении 14.07.2021 г. в 14:05, посредством программного обеспечения (приложения) WhatsApp, сообщения с информацией следующего содержания: *«Федеральная юридическая компания «Чистый лист». Списываем долги через БАНКРОТСТВО. Снижаем платеж по кредитам и сохраняем имущество, помогаем в страховых спорах! Бесплатная консультация. Сочи, ул. Навагинская, 9б, оф. 314. Адлер, ул. Ленина, 78 3 этаж. «...», «...». Если Вашим знакомым или близким людям требуются услуги профессиональных юристов, порекомендуйте наши контакты. Этим Вы поможете им. Будьте предельно осторожны. На нашем рынке очень много недобросовестных компаний. Либо откровенных мошенников. Как пример: крупнейшая компания «Единый центр защиты» последние три месяца не выполняет своих обязательств и на этой неделе закрыли офис в Адлере. С уважением, руководитель офиса компании «Чистый лист» в Сочи Жанна Геннадиевна.»*, с абонентского номера «...» на номер телефона заявителя «...», с признаками нарушения п. 2 ч. 2 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-

ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № 8990 от 27.08.2021 г., вх. № 8918 от 16.08.2021 г.) о признаках нарушения п. 2 ч. 2 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении 14.07.2021 г. в 14:05, посредством программного обеспечения (приложения) WhatsApp, сообщения с информацией следующего содержания: *«Федеральная юридическая компания «Чистый лист». Списываем долги через БАНКРОТСТВО. Снижаем платеж по кредитам и сохраняем имущество, помогаем в страховых спорах! Бесплатная консультация. Сочи, ул. Навагинская, 9б, оф. 314. Адлер, ул. Ленина, 78 3 этаж. «...», «...». Если Вашим знакомым или близким людям требуются услуги профессиональных юристов, порекомендуйте наши контакты. Этим Вы поможете им. Будьте предельно осторожны. На нашем рынке очень много недобросовестных компаний. Либо откровенных мошенников. Как пример: крупнейшая компания «Единый центр защиты» последние три месяца не выполняет своих обязательств и на этой неделе закрыли офис в Адлере. С уважением, руководитель офиса компании «Чистый лист» в Сочи Жанна Геннадиевна.»*, с абонентского номера «...» на номер телефона заявителя «...», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Реклама вышеуказанного содержания, полученная на номер телефона заявителя «...», была отправлена с абонентского номера «...», что подтверждается материалами, приложенными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на

основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу п. 2 ч. 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Исходя из материалов заявления, заявитель, не давал своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

На Интернет-сайте «...» организации «Федеральная юридическая компания Чистый лист» (адрес: Сочи, ул. Навагинская, 9б, оф. 314. Адлер, ул. Ленина, 78 3 этаж) размещен документ, а именно «Политика в отношении обработки персональных данных». Согласно п. 1.1, вышеуказанного документа, политика в отношении обработки персональных данных направлена на защиту прав и свобод физических лиц, персональные данные которых обрабатывает ООО «Паритет».

Исходя из вышеуказанной информации, услуги, указанные на сайте, предоставляет компания ООО «Паритет», а не указанная в рекламе Федеральная юридическая компания «Чистый лист».

Также, в названии компании, указанной в рекламе содержится слово «Федеральная». Суд по интеллектуальным правам указал, что слово "федеральная" - производное от наименования "Российская

Федерация". Компаниям необходимо получать разрешения на использование в фирменном наименовании официальное название страны или производные от него слова. Слово "федеральная" в наименовании дает компании недопустимые конкурентные преимущества, т. к. ассоциируется с участием государства в ее работе либо с особой значимостью ее деятельности в государственных интересах.

Следовательно, информация, указанная в рекламе, а именно «Федеральная юридическая компания «Чистый лист». Списываем долги через БАНКРОТСТВО. Снижаем платеж по кредитам и сохраняем имущество, помогаем в страховых спорах...», не соответствует действительности, что указывает на наличие признаков нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Содержание рекламы, а именно «...*Будьте предельно осторожны. На нашем рынке очень много недобросовестных компаний. Либо откровенных мошенников. Как пример: крупнейшая компания «Единый центр защиты» последние три месяца не выполняет своих обязательств и на этой неделе закрыли офис в Адлере...*» несёт негативный характер и направлена на отток клиентов компании «Единый центр защиты» (ООО "Единый центр инвест" (ИНН 2465145980 и его партнеры) в пользу «Федеральной юридической компании Чистый лист», такие действия не являются добросовестными и направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, что указывает на наличие признаков нарушения п. 2 ч. 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Исходя из материалов заявления заявитель не давал своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Для рассмотрения Краснодарским УФАС России в рамках предоставленных ему полномочий заявления физического лица требовались дополнительные сведения.

В целях установления обстоятельств, позволяющих антимонопольному органу сделать вывод наличия или об отсутствии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Краснодарским УФАС России заявителю был направлен запрос (исх. № 23391/7 от 18.08.2021 г.) о предоставлении необходимых

дополнительных сведений и доказательств распространения ненадлежащей рекламы, а именно:

- документальное подтверждение того, что физическое лицо является абонентом телефонного номера, на который распространялась реклама, либо надлежащим образом оформленное согласие абонента на получение антимонопольным органом необходимых сведений от оператора связи;

- доказательства, свидетельствующие о распространении ненадлежащей рекламы (скриншот экрана, с указанием абонентского номера с которого поступило сообщение).

Заявитель на вышеуказанные сведения и доказательства по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 23391/7 от 18.08.2021 г.) в установленный срок не предоставил.

Краснодарским УФАС России повторно направлен запрос (исх. № 26220/7 от 16.09.2021 г.) о предоставлении вышеуказанных сведений и доказательств.

07.10.2021 г. в адрес Краснодарского УФАС России поступил ответ заявителя на запрос (исх. № 23391/7 от 18.08.2021 г.).

Краснодарским УФАС России в адрес ПАО «Мобильные ТелеСистемы» был направлен запрос (исх. № 18259/7 от 28.06.2021 г.) о предоставлении сведений о владельце абонентского номера «...»

ПАО «Мобильные ТелеСистемы» представило письменные пояснения (вх. № 127 от 14.10.2021 г.), в соответствии с которыми распространение рекламы вышеуказанного содержания было осуществлено «...» на основании договора об оказании услуг связи от 04.12.2020 г.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 2 ч. 2 ст. 5, ч. 1 ст. 18.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований,

установленных п. 2 ч. 2 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является «...»

На основании изложенного, в действиях рекламодателя и рекламораспространителя «...» при распространении 14.07.2021 г. в 14:05 «...» на номер телефона заявителя «...» посредством телефонного звонка, информации следующего содержания: *«Федеральная юридическая компания «Чистый лист». Списываем долги через БАНКРОТСТВО. Снижаем платеж по кредитам и сохраняем имущество, помогаем в страховых спорах! Бесплатная консультация. Сочи, ул. Навагинская, 9б, оф. 314. Адлер, ул. Ленина, 78 3 этаж. «...», «...». Если Вашим знакомым или близким людям требуются услуги профессиональных юристов, порекомендуйте наши контакты. Этим Вы поможете им. Будьте предельно осторожны. На нашем рынке очень много недобросовестных компаний. Либо откровенных мошенников. Как пример: крупнейшая компания «Единый центр защиты» последние три месяца не выполняет своих обязательств и на этой неделе закрыли офис в Адлере. С уважением, руководитель офиса компании «Чистый лист» в Сочи Жанна Геннадиевна.»*, усматриваются признаки нарушения требований п. 2 ч. 2 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама: распространялась без предварительного согласия абонента, содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара, признается недобросовестной (порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента).

На рассмотрение дела № 023/05/18-4943/2021, назначенного на 12.11.2021 г. Краснодарским УФАС России были получены письменные объяснения по делу от «...» (вх. по э./п. № 24694 от 09.11.2021г.). По мнению «...», в её действиях отсутствуют признаки нарушения законодательства о рекламе ввиду отсутствия одного из существенных признаков рекламы – адресованность неопределенному кругу лиц, а также использование слова «Федеральная» употребляется в вышеуказанной рекламе в контексте «действующая на территории всей страны».

Краснодарского УФАС России не согласно с представленными доводами «...» по следующим основаниям.

По мнению Комиссии Краснодарского УФАС России в данной

рекламе слово "Федеральная" вызывает стойкую ассоциацию потребителя с участием государства в деятельности организации. Рядовой потребитель может быть не осведомлен о деятельности организации, в связи с чем, указание в рекламе слова "Федеральная" наряду с предложением услуг юридической помощи, способно ввести потребителей в заблуждение относительно масштабах деятельности организации и участия государства в деятельности этой компании.

Согласно пункту 1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, является рекламой и должна в связи с этим отвечать требованиям, предъявляемым Законом о рекламе.

Указанная выше информация полностью подпадает под определение, данное в статье 3 Закона о рекламе, поскольку содержит информацию, адресованную неопределенному кругу лиц, то есть, не персонифицированную (в рекламе отсутствуют данные, которые могли бы указывать на конкретное лицо), и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На основании изложенного, в действиях «...», выразившихся в распространении 14.07.2021 г. в 14:05, посредством программного обеспечения (приложения) WhatsApp, сообщения с информацией следующего содержания: *«Федеральная юридическая компания «Чистый лист». Списываем долги через БАНКРОТСТВО. Снижаем платеж по кредитам и сохраняем имущество, помогаем в страховых спорах! Бесплатная консультация. Сочи, ул. Навагинская, 9б, оф. 314. Адлер, ул. Ленина, 78 3 этаж. «...», «...». Если Вашим знакомым или близким людям требуются услуги профессиональных юристов, порекомендуйте наши контакты. Этим Вы поможете им. Будьте предельно осторожны. На нашем рынке очень много недобросовестных компаний. Либо откровенных мошенников. Как пример: крупнейшая компания «Единый центр защиты» последние три месяца не выполняет своих обязательств и на этой неделе закрыли офис в Адлере. С уважением, руководитель офиса компании «Чистый*

лист» в Сочи Жанна Геннадиевна.», с абонентского номера «...» на номер телефона заявителя «...», установлены признаки нарушения п. 2 ч. 2 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 14.07.2021 г. в 14:05, посредством программного обеспечения (приложения) WhatsApp, сообщения с информацией следующего содержания: *«Федеральная юридическая компания «Чистый лист». Списываем долги через БАНКРОТСТВО. Снижаем платеж по кредитам и сохраняем имущество, помогаем в страховых спорах! Бесплатная консультация. Сочи, ул. Навагинская, 9б, оф. 314. Адлер, ул. Ленина, 78 3 этаж. «...», «...». Если Вашим знакомым или близким людям требуются услуги профессиональных юристов, порекомендуйте наши контакты. Этим Вы поможете им. Будьте предельно осторожны. На нашем рынке очень много недобросовестных компаний. Либо откровенных мошенников. Как пример: крупнейшая компания «Единый центр защиты» последние три месяца не выполняет своих обязательств и на этой неделе закрыли офис в Адлере. С уважением, руководитель офиса компании «Чистый лист» в Сочи Жанна Геннадиевна.»*, с абонентского номера «...» на номер телефона заявителя «...», поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч. 2 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать «...» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»