

РЕШЕНИЕ

по делу № 03-21/17-2018

о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

«25» июня 2018 года
Йошкар-Ола

г.

Резолютивная часть решения объявлена: «09» июня 2018 года

Полный текст решения изготовлен: «25» июня 2018 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления

член Комиссии – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов

член Комиссии – специалист 1 разряда отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов

рассмотрев дело № 03-21/17-2018, возбужденное в отношении ПАО АКБ «Связь-банк» по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), выразившимся в размещении рекламы ПАО АКБ «Связь-Банк» о продлении вклада «Легкий» с процентной ставкой 8% годовых на сайте <http://www.marimedia.ru/>, в присутствии представителей ПАО АКБ «Связь-Банк» – Коваленко Н.А., Малькова Д.А. по доверенности, в отсутствие иных лиц, надлежащим образом извещенных о дате и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл в ходе мониторинга на сайте <http://www.marimedia.ru/> в разделе «Новости» обнаружена информация ПАО АКБ «Связь-Банк» следующего содержания: «Вклад легкий продлен до 15 марта. Срок приема денежных

средств на вклад «Легкий» от ПАО АКБ «Связь-Банк» (группа Внешэкономбанка) продлен до 15 марта 2018 года. «Легкий» — один из самых высокодоходных рублевых вкладов не только в линейке банка, но и на рынке вкладов от банков с госучастием в капитале. Средства в размере от 50 тыс. рублей на нем можно разместить под 8% годовых на срок 547 дней с выплатой процентов в конце срока вклада. Пополнение или частичное снятие не предусмотрены, а при досрочном расторжении договора проценты выплачиваются по ставке 0,01% годовых. По окончании срока вклада «Легкий» — автоматическая пролонгация на условиях рублевого вклада «Максимальный доход», который предусматривает доходность от 3,7% до 7,75% годовых в зависимости от суммы (от 30 тыс. до 100 млн. рублей) и продолжительности (от 31 до 1100 дней) вклада. Пополнение или частичное востребование средств со вклада «Максимальный доход» также не предусмотрено», с признаками нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

На заседании комиссии ПАО АКБ «Связь-Банк» пояснило, что нарушение законодательства о рекламе не признает, что реклама, размещенная на сайте <http://www.marimedia.ru/> была актуальной только на дату размещения 12.02.2018, с 13.02.2018 данная информация находится в архиве новостного портала «Маримедиа» и не привлекает внимание потенциальных клиентов, соответственно не является рекламной информацией.

Комиссия Марийского УФАС России, исследовав материалы дела, пришла к выводу о нарушении законодательства о рекламе при размещении рассматриваемой рекламы по следующим основаниям.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 26.03.2006 года № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена (письмо ФАС России от 05 апреля 2007 года исх. № АЦ/4624).

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты

интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

При этом в пункте 3 статьи 3 Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 2 статьи 2 Закона о рекламе этот закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой. Тем самым квалифицирующим признаком рекламы в рассматриваемом случае будет являться не место размещения статьи, а ее содержание.

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования является ПАО АКБ «Связь-Банк», а также услуги, оказываемые именно данным банком, в частности вклады «Легкий» и «Максимальный доход».

Указанная информация распространена при помощи сети Интернет, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

При этом в рекламе не указаны такие существенные условия вклада как сумма вклада, процентная ставка, срок, а также другие существенные условия.

Тем самым опубликованная информация имела основной целью не просто информирование посетителей сайта о том, что банк продлил срок вклада до 15 марта, как утверждает ПАО АКБ «Связь-Банк», а продвижение банковской организации на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой и на нее распространяются требования и ограничения Закона о рекламе.

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу части 4 статьи 3 Закона о рекламе под ненадлежащей рекламой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (часть 1 статьи 5 Закона о рекламе).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 28 постановления от 08.10.2012 № 58 разъяснил, что рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Федеральным законом № 38-ФЗ к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно статье 36 Закона о банках и банковской деятельности вклад - денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Доход по вкладу выплачивается в денежной форме в виде процентов. Вклад возвращается вкладчику по его первому требованию в порядке, предусмотренном для вклада данного вида федеральным законом и соответствующим договором.

К существенным условиям предоставления вклада относятся: проценты, начисляемые на сумму вклада; срок вклада; сумма вклада; условия и порядок выплаты процентов; условия и порядок возврата вклада.

В рекламе указаны следующие сведения о вкладе «Легкий»: минимальная сумма вклада от 50 000 рублей, процентная ставка по вкладу 8% годовых, срок размещения вклада 547 дней, пополнение или частичное снятие не предусмотрено, при досрочном расторжении договора проценты выплачиваются по ставке 0,01% годовых, по окончании срока вклада автоматическая пролонгация на условиях рублевого вклада «Максимальный доход» процентная ставка от 3,7 % годовых до 7,75 % годовых, сумма вклада от 30 000 рублей до 100 000 000 рублей, срок вклада от 31 до 1100 дней, пополнение или частичное снятие не предусмотрено.

Условия приема вкладов ПАО АКБ «Связь-Банк» установлены в изменениях общества № 10, вносимых в общие условия комплексного банковского обслуживания физических лиц в ПАО АКБ «Связь-Банк», утвержденных решением Правления ПАО АКБ «Связь-Банк» (протокол № 66 от 20.07.2017).

Согласно условий вклада «Легкий» срок вклада- 547 дней, вклад принимается в рублях РФ, минимальная сумма вклада 50 000 российских рублей, величина процентной ставки является фиксированной на весь срок, внесение

дополнительных взносов не предусмотрено, частичное снятие не предусмотрено, начисление и выплата процентов осуществляется в конце срока размещения вклада, начисленные проценты перечисляются на счет вклада «До востребования», карты или «Накопительный счет», капитализация процентов не предусмотрена, при досрочном расторжении проценты начисляются по ставке 0,01 % годовых, по окончании срока действия вклада автоматически пролонгируется на условиях вклада «Максимальный доход», действующих на дату пролонгации, на срок равный 367 дней, с учетом суммы и валюты вклада, а также условий его открытия: в офисе Банка или в системе ДБО, при отсутствии у клиента в Банке счета по вкладу «До востребования» или карты одновременно со срочным вкладом открывается вклад «До востребования» или карта.

Марийским УФАС России установлено, что по состоянию на 06.03.2018 на официальном сайте ПАО АКБ «Связь-Банк» по адресу: <https://www.sviaz-bank.ru/>, была размещена информация о том, что действует ставка 7,50 % по вкладу «Легкий», а также указано, что данная ставка действует с 22.02.2018.

Информация о процентной ставке 8% годовых по вкладу «Легкий» на сайте <http://www.marimedia.ru/> размещена 12.02.2018, вместе с тем, в рекламе указано: «Вклад «Легкий» продлен до 15 марта. Легкий вклад в будущий успех! Вклад «Легкий» 8% годовых», данная реклама также доступна для прочтения в новостной ленте.

В письменных пояснениях вх. № 2510 от 14.03.2018 ПАО АКБ «Связь-Банк» сообщило, что на основании распоряжения банка с 15.02.2018 процентная ставка по вкладу «Легкий» была установлена в размере 7,7 % годовых, а с 22.02.2018 - в размере 7,5 % годовых.

Следовательно, реклама, размещенная на сайте <http://www.marimedia.ru/> является недостоверной в части сведений о процентной ставке начиная с 15.02.2018.

Также, в рассматриваемой рекламе содержатся недостоверные сведения относительно условий предоставления услуг. Так, в рекламе отсутствует следующая информация: 1) о максимальной сумме вклада «Легкий», 2) о том что срок пролонгации вклада «Легкий» происходит на срок 367 дней, 3) о том, что сумма пролонгации вклада может составлять только до 100 миллионов рублей, 4) что при досрочном расторжении в период до 181 дней (включительно) проценты начисляются по ставке 0,01 % годовых, при закрытии вклада в период после 181 дня проценты выплачиваются в размере ½ процентной ставки, установленной при открытии/пролонгации вклада.

Кроме того, при анализе рекламной информации установлено, что объектом рекламирования в рекламе являются два вида вклада «Легкий» и «Максимальный доход».

Так, в рекламе указано, что вклад «Максимальный доход» предусматривает процентную ставку от 3,7 % до 7,75% годовых, сумма вклада от 30 000 до 100 000 000 рублей, срок вклада от 31 до 1100 дней, пополнение или частичное востребование не предусмотрено.

Однако, в соответствии с условиями, предлагаемыми ПАО АКБ «Связь-Банк»,

в рекламе отсутствует информация о том, что вклады также принимаются в долларах США и евро, максимальная процентная ставка при сумме вклада 100 млн рублей составляет 8,25 % годовых, при досрочном расторжении по вкладам, открытым на срок 31 день, 91 день, 181 день проценты выплачиваются по ставке 0,01 % годовых, в период до 181 дней (включительно) с даты открытия вклада/последней пролонгации по вкладу проценты начисляются по ставке 0,01 % годовых, при закрытии вклада в период после 181 дня с даты открытия вклада/последней пролонгации по вкладу проценты выплачиваются в размере $\frac{1}{2}$ процентной ставки, установленной при открытии/пролонгации вклада, по вкладам, открытым на срок 1100 дней – при закрытии вклада в период до 367 дней (включительно) с даты открытия вклада/последней пролонгации по вкладу проценты начисляются по ставке 0,01 % годовых, при закрытии вклада после 367 дней с даты открытия вклада/последней пролонгации по вкладу, проценты выплачиваются по ставке вклада.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе присутствуют не все существенные условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица.

Так, в рекламе отсутствует следующая информация: 1) о максимальной процентной ставке, 2) что при досрочном расторжении в период до 181 дней (включительно) проценты начисляются по ставке 0,01 % годовых, при закрытии вклада в период после 181 дня проценты выплачиваются в размере $\frac{1}{2}$ процентной ставки, установленной при открытии/пролонгации вклада, по вкладам, открытым на срок 1100 дней – при закрытии вклада в период до 367 дней (включительно) проценты начисляются по ставке 0,01 % годовых, при закрытии вклада после 367 дней проценты выплачиваются по ставке вклада, 3) о валюте, в которой принимается вклад.

Также в информации, размещенной на сайте: <http://www.marimedia.ru/> отсутствуют какие-либо гиперссылки, из которых может быть получена полная информация об условиях вклада, что подтверждается актами осмотра от 06.03.2018, 06.04.2018, 25.06.2018.

Таким образом, Комиссия Марийского УФАС России приходит к выводу, что рассматриваемая реклама ПАО АКБ «Связь-Банк» нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, так в рекламе вклада «Легкий» с 15.02.2018 указаны недостоверные сведения о процентной ставке, кроме того в ней не содержится информация о максимальной сумме вклада, порядке пролонгации, условиях досрочного расторжения, в рекламе вклада «Максимальный доход» отсутствует информация об условиях досрочного расторжения, а также указана недостоверная процентная ставка, что вводит в заблуждение потребителей о сумме доходов, которые они получают воспользовавшись услугами.

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно пунктам 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Операционным офисом «Марийский» Нижегородского филиала ПАО АКБ «Связь-Банк» с ООО Медиа Пейдж» был заключен договор от 26.12.2018 № 32/116 об оказании справочно-информационных услуг, в соответствии с которым ООО «Медиа Пейдж» размещает информацию ПАО АКБ «Связь-Банк» в справочно-информационных ресурсах, в том числе и на сайте <http://www.marimedia.ru/>.

Следовательно, рекламодателем и рекламопроизводителем, является ПАО АКБ «Связь-Банк», рекламораспространителем спорной рекламы является – ООО «Медиа Пейдж».

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В материалах дела отсутствуют документальные доказательства, отражающие факт устранения ПАО АКБ «Связь-Банк» в настоящее время нарушения законодательства о рекламе.

На основании указанного, Комиссия Марийского УФАС России, считает, что в данном случае имеются основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ПАО «АКБ «Связь-банк».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на сайте <http://www.marimedia.ru/> в разделе «Новости»: «Вклад легкий продлен до 15 марта. Срок приема денежных средств на вклад «Легкий» от ПАО АКБ «Связь-Банк» (группа Внешэкономбанка) продлен до 15 марта 2018 года. «Легкий» — один из самых высокодоходных рублевых вкладов не только в линейке банка, но и на рынке вкладов от банков с госучастием в капитале. Средства в размере от 50 тыс. рублей на нем можно разместить под 8% годовых на срок 547 дней с выплатой процентов в

конце срока вклада. Пополнение или частичное снятие не предусмотрены, а при досрочном расторжении договора проценты выплачиваются по ставке 0,01% годовых. По окончании срока вклада «Легкий» — автоматическая пролонгация на условиях рублевого вклада «Максимальный доход», который предусматривает доходность от 3,7% до 7,75% годовых в зависимости от суммы (от 30 тыс. до 100 млн. рублей) и продолжительности (от 31 до 1100 дней) вклада. Пополнение или частичное востребование средств со вклада «Максимальный доход» также не предусмотрено», поскольку она не соответствует части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ПАО АКБ «Связь-Банк» (ИНН 7710301140, ОГРН 1027700159288) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Марийского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.