

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

<...>

рассмотрев дело №08-686/2014 по признакам нарушения ООО «Алан Клиник» (420107, РТ, г. Казань, ул. Островского, д. 57; ИНН: 1655161900) части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закона о рекламе),

в присутствии законного представителя - директора ООО «Алан Клиник» Мухамадеева Р. Р. и представителя по доверенности – Ярославской О. В. (доверенность б/н от 18.11.2014 года),

установила:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение гражданина (вх. №1910/ж от 20.08.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы лекарственного препарата (средства контрацепции) Импланон на сайте в сети «Интернет» по доменному имени alanclinic.ru.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Размещенное на указанном сайте информация с текстом: «!Новый метод контрацепции – подкожный имплант ИМПЛАНОН Степень защиты от нежелательной беременности – более 99%; микродоза гормонов; действует с первого дня внедрения в течение 3-х лет; возможность забеременеть – на следующий день после удаления», обрамленная красной рамкой, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В ответ на запрос, направленный Управлением в адрес Министерства здравоохранения в связи с необходимостью получения заключения по фактам, изложенным в обращении, были представлены следующие сведения: в соответствии с Государственным реестром лекарственных средств Импланон зарегистрирован как лекарственный препарат (РУ №ЛП-000317 от 22.02.2011), международное непатентованное наименование – этоногестрел, производитель Н.В. Органон Нидерланды.

Согласно инструкции по медицинскому применению препарата Импланон, действующим веществом является этоногестрел 68 мг, помещенный в иглу стерильного одноразового аппликатора. Является средством контрацепции. Введение препарата Импланон должно проводиться в асептических условиях, и только врачом, владеющим методикой введения препарата. Из аптек отпускается по рецепту врача.

Для более детального и всестороннего изучения дела № 08-686/2014, Управлением был направлен запрос в адрес ООО «Алан Клиник» о предоставлении письменных пояснений.

Из представленных письменных пояснений ООО «Алан Клиник» (вх. № 12162 от 13.11.2014г.) следует, что сайт с доменным именем alanclinic.ru является официальным сайтом ООО «Алан Клиник», представляющего услуги медицинского характера, в том числе в сфере гинекологии и контрацепции. Среди прочих, Общество оказывает услуги по установке имплантов в целях контрацепции и предотвращения нежелательной беременности. При этом не каждый метод контрацепции требует обязательного проведения его исключительно компетентным врачом и только в асептических условиях. В связи с указанным на сайте Общества и был поименован препарат, услуги по введению которого оказываются ООО «Алан Клиник».

Согласно письму Федеральной антимонопольной службы в письме от 29 июля 2010 года № АЦ/24295 «О ценовой информации, размещенной на сайте компании» указывает, что рекламой не является информацией об оказываемых услугах, размещенная на официальном сайте продавца данных услуг, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта о порядке использования (применения), технических и иных характеристиках товара (услуги).

Согласно представленным пояснениям ООО «Алан Клиник» информация о препарате была предназначена исключительно для информирования посетителей сайта о порядке использования (применения) услуги по установке подкожного импланта «ИМПЛАНОН» и не носила целью продвижение на рынке конкретного лекарственного средства- контрацептива – «ИМПЛАНОН».

На сайте с доменным именем alanclinic.ru указывалась лишь общая информация о порядке и случаях предоставления медицинской услуги, указанной разновидности контрацепции, указания на конкретный вид лекарственного средства с наименованием «ИМПЛАНОН», не содержалось.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Закона № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Комиссия, изучив имеющиеся материалы дела № 08-686/2014, приходит к выводам, что информация о методе контрацепции – подкожном импланте «ИМПЛАНОН» не является рекламой, следовательно, признаки нарушения Федерального закона от 13.03.06. №38-ФЗ «О рекламе» отсутствуют.

В соответствии с пунктом а) статьи 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Оценив имеющиеся в деле № 08-686/2014 доказательства, руководствуясь пунктом а) статьи 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
Комиссия

определила:

Производство по делу № 08-686/2013 прекратить.