



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ**

по г. Москве

Пыжевский пер. 6, г. Москва, 119017
Тел. (495) 784-75-05 доб. 77-13, (499) 238-49-19
факс (499) 238-48-81, e-mail: to77@fas.gov.ru

05.07.12

№

АА/15680 (4-2)

На №

от

ООО «Издательский Дом Интервью»

107031, г. Москва,
ул. Рождественка, 6/9/20, стр. 1

109028, г. Москва,
ул. Яузская, д. 1/15, стр. 5

РЕШЕНИЕ

г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена «18» июня 2012 г.

В полном объеме решение изготовлено «02» июля 2012 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председатель Комиссии — А.Н. Доровский,

члены Комиссии — В.В. Ларина, Е.В. Цыгаркина, П.В. Олейник,

рассмотрев дело № 3-21-20/77-12 в отношении ООО «Издательский Дом Интервью» по факту распространения в журнале «Andy Warhol's Interview» декабрь 2011/январь 2012 на страницах 2-3 рекламы «Chopard; КОЛЛЕКЦИЯ HIGH JEWELLERY; эксклюзивно в Mercury» без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», с признаками нарушения статьи 16 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»); на странице 120 рекламы «Delamain Cognac Grande Champagne; DELAMAÏN начинается там, где другие марки коньяков сходят с дистанции» с предупреждением «ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ», занимающим ~8,18% от площади рекламы, с признаками нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе»,

137609

в присутствии представителя ООО «Издательский Дом Интервью», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — Н.С. Черновой (по доверенности № 03 от 15.11.2011),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-21-20/77-12 возбуждено Московским УФАС России 18.04.2012 на основании Докладной записки № 9 по проведению проверки рекламы в средствах массовой информации г.Москвы от 08.02.2012 по факту распространения в журнале «Andy Warhol's Interview» декабрь 2011/январь 2012 на страницах 2-3 рекламы «Chopard; КОЛЛЕКЦИЯ HIGH JEWELLERY; эксклюзивно в Mercury» без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», на странице 120 рекламы «Delamain Cognac Grande Champagne; DELAMAIN начинается там, где другие марки коньяков сходят с дистанции» с предупреждением «ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ», занимающим ~ 8,18 % от площади рекламы.

В указанной рекламе усматриваются признаки нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе», выразившиеся в размещении в периодическом печатном издании, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, рекламы без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы»; части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», выразившиеся в рекламе алкогольной продукции с предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, занимающим менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Комиссия Московского УФАС России, исследовав материалы дела, оценив доказательства, выслушав доводы представителя ООО «Издательский Дом Интервью», установила следующее.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-46193 от 17.08.2011, выданному Роскомнадзором, учредителем журнала «Andy Warhol's Interview» является ООО «Издательский Дом Интервью». В соответствии с графой «Примерная тематика и специализация», данное средство массовой информации не зарегистрировано в качестве специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера.

ООО «Издательский Дом Интервью» (юридический адрес: 107031, г. Москва, ул. Рождественка, 6/9/20, стр. 1; фактический адрес: 109028, г. Москва, ул. Яузская, д. 1/15, стр. 5) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонная ИФНС России № 46 по г.Москве 22.02.2011, за основным государственным регистрационным номером 1117746124814, ИНН 7702753946, КПП 770201001.

В журнале «Andy Warhol's Interview» декабрь 2011/январь 2012 на страницах 2-3 размещена реклама «Chopard; КОЛЛЕКЦИЯ HIGH JEWELLERY; эксклюзивно в Mercury», на странице 120 — реклама «Delamain Cognac Grande

Champagne; DELAMAIN начинается там, где другие марки коньяков сходят с дистанции».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама «Chopard; КОЛЛЕКЦИЯ HIGH JEWELLERY; эксклюзивно в Mercury» размещается в журнале «Andy Warhol's Interview» на основании Договора № 000029/01.11.2011 на размещение рекламы от 01.11.2011, заключенного между ООО «Издательский Дом Интервью» и ЗАО «Манифест». Реклама «Delamain Cognac Grande Champagne; DELAMAIN начинается там, где другие марки коньяков сходят с дистанции» размещается в журнале «Andy Warhol's Interview» на основании Договора № 000005/17.10.2011 на размещение рекламы от 17.10.2011, заключенного между ООО «Издательский Дом Интервью» и ООО «ДП-ТРЕЙД» (вх. № 15692 от 06.06.2012).

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель — это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является лицо, осуществляющее фактическое доведение объекта рекламирования до сведения потребителя. Комиссией Московского УФАС России установлено, что журнал «Andy Warhol's Interview», являющийся средством массовой информации, предназначен для неопределенного круга лиц, находится в свободной продаже на территории, в том числе, города Москвы, не является изданием, специализирующемся на сообщениях рекламного характера.

На основании изложенного, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Издательский Дом Интервью».

В соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

Комиссией Московского УФАС России установлено, что не смотря на наличие в левом верхнем углу рекламного макета «Chopard; КОЛЛЕКЦИЯ HIGH JEWELLERY; эксклюзивно в Mercury» вертикально расположенного слова «реклама», восприятие его потребителем объективно невозможно.

Реклама, в соответствии с Федеральным законом «О рекламе», предназначена для распространения среди неопределенного круга лиц, в связи с

чем вся информация, включая обязательные к указанию пометки, должна быть доступна для потребителей при ознакомлении с рекламой без специальных усилий и применения специальных средств. Таким образом, пометка «реклама», формально присутствуя в рекламе, не может быть воспринята потребителями, а равно не доводится до неопределенного круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получает предусмотренную Федеральным законом «О рекламе» информацию.

На основании изложенного, Комиссией Московского УФАС России не могут быть приняты во внимание доводы ООО «Издательский Дом Интервью» относительно формального наличия в рассматриваемой рекламе пометки «реклама» (вх. № 15692 от 06.06.2012), так как данная надпись выполнена в тональности близкой к фону рекламы, не имеет оптического контраста между текстом и фоном, не является фактически различимой непосредственно в самом издании «Andy Warhol's Interview» декабрь 2011/январь 2012.

В соответствии с частью 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

ООО «Издательский Дом Интервью» не представлены надлежащие доводы и доказательства того, что рассматриваемые обстоятельства произошли по вине типографии, либо иного лица, ответственного за непосредственный выпуск средства массовой информации на физическом носителе (Протокол № 37 заседания Комиссии Московского УФАС России по рассмотрению дела № 3-21-20/77-12 от 18.06.2012).

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России при размещении рекламы «Chopard; КОЛЛЕКЦИЯ HIGH JEWELLERY; эксклюзивно в Mercury» в журнале «Andy Warhol's Interview» декабрь 2011/январь 2012 на страницах 2-3 установлен факт нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии с Актом расчета рекламной площади от 08.02.2012 Московским УФАС России установлено, что общая площадь рекламы «Delamain Cognac Grande Champagne; DELAMAIN начинается там, где другие марки коньяков сходят с дистанции», размещенной в журнале «Andy Warhol's Interview» декабрь 2011/январь 2012 на странице 120, составляет 83160 мм² (высота «330» мм, умноженная на ширину «252» мм), площадь предупреждения «ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ» в указанной рекламе составляет 6804 мм² (высота «27» мм, умноженная на ширину «252» мм), что составляет ~ 8,18 % от площади, занимаемой рекламой.

При этом надпись «ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ» визуально занимает лишь часть пространства,

выделенного под предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции и учтенного в Акте как площадь предупреждения.

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России не могут быть приняты во внимание доводы ООО «Издательский Дом Интервью» как относительно невозможности визуального определения объема соответствующего предупреждения, так и относительно привлечения внимания читателя к предупреждению в независимости от его размера (вх. № 15692 от 06.06.2012). Часть 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» по своей структуре содержит формальный состав и, не устанавливая требования к содержанию предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, фиксирует обязательный минимальный размер такого предупреждения.

На основании изложенного, Комиссией Московского УФАС России при размещении рекламы «Delamain Cognac Grande Champagne; DELAMAIN начинается там, где другие марки коньяков сходят с дистанции» в журнале «Andy Warhol's Interview» декабрь 2011/январь 2012 на странице 120 установлен факт нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

Таким образом, реклама «Chopard; КОЛЛЕКЦИЯ HIGH JEWELLERY; эксклюзивно в Mercury», размещенная в журнале «Andy Warhol's Interview» декабрь 2011/январь 2012 на страницах 2-3, и реклама «Delamain Cognac Grande Champagne; DELAMAIN начинается там, где другие марки коньяков сходят с дистанции», размещенная в журнале «Andy Warhol's Interview» декабрь 2011/январь 2012 на странице 120, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16, частью 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Таким образом, установлено нарушение ООО «Издательский Дом Интервью» статьи 16 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы «Chopard; КОЛЛЕКЦИЯ HIGH JEWELLERY; эксклюзивно в Mercury» в журнале «Andy Warhol's Interview» декабрь 2011/январь 2012 на страницах 2-3, части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы «Delamain Cognac Grande Champagne; DELAMAIN начинается там, где другие марки коньяков сходят с дистанции» в журнале «Andy Warhol's Interview» декабрь 2011/январь 2012 на странице 120.

ООО «Издательский Дом Интервью» не представлены материалы, свидетельствующие о прекращении распространения рассматриваемой рекламы в журнале «Andy Warhol's Interview» с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе (Протокол № 37 заседания Комиссии Московского УФАС России по рассмотрению дела № 3-21-20/77-12 от 18.06.2012).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать распространяемую ООО «Издательский Дом Интервью» рекламу «Chopard; КОЛЛЕКЦИЯ HIGH JEWELLERY; эксклюзивно в Mercury», размещенную в журнале «Andy Warhol's Interview» декабрь 2011/январь 2012 на страницах 2-3, и рекламу «Delamain Cognac Grande Champagne; DELAMAIN начинается там, где другие марки коньяков сходят с дистанции», размещенную в журнале «Andy Warhol's Interview» декабрь 2011/январь 2012 на странице 120, ненадлежащей, поскольку в них нарушены требования статьи 16, части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Издательский Дом Интервью» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Московского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Н. Доровский

Члены Комиссии

В.В. Ларина

Е.В. Цыгаркина

П.В. Олейник

Исполнитель: П.В. Олейник, Тел. 8 (495) 784-75-05 (Доб. 164)