

ЗАО «Биокад»

198515, г. Санкт-Петербург,
п. Стрельна, ул. Связи, д. 34, лит. А

ЗАО «Рош-Москва»

Трубная площадь, д. 2, Бизнес-
центр «Неглинная Плаза»,
г. Москва, 107031

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 3-24-86/00-08-13

21 января 2014 года

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. – заместитель начальника Управления контроля рекламы и
недобросовестной конкуренции,

XX
XX
XX

рассмотрев материалы о распространении ЗАО «Биокад» рекламы
лекарственного препарата «Альгерон» на сайте <http://algeron.ru> с июля 2013 по
настоящее время ,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о
рекламе:

ЗАО «Биокад» (адрес: 198515, г. Санкт-Петербург, п. Стрельна, ул. Связи, д. 34,
лит. А, ИНН 5024048000, ОГРН 1025002867196) – Секаревой Г.Е. (доверенность
№ 0808-2013 от 08.08.2013),

заявителя:

ЗАО «Рош-Москва» (адрес: Трубная площадь, д. 2, Бизнес-центр «Неглинная
Плаза», г. Москва, 107031, ОГРН 1027739007240) — Политко Д.С., Титовой В.А.



(доверенность № 184/3/11 от 25.11.2013),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило заявление ЗАО «Рош-Москва» о признаках нарушения законодательства о рекламе в распространяющейся с июля 2013 г. по настоящее время на Интернет сайте ЗАО «Биокад» по адресу <http://algeron.ru> рекламе лекарственного препарата «Альгерон».

Препарат «Альгерон» является рецептурным лекарственным средством, что подтверждается инструкцией по его применению, размещенной на сайте Государственного реестра лекарственных средств <http://grls.rosminzdrav.ru>.

В соответствии с пунктом 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе) реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов лечения, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Таким образом, реклама рецептурных лекарственных средств не может быть ориентирована на неопределенный круг лиц (т.е. в том числе пациентов), а должна быть обращена исключительно к медицинским и фармацевтическим работникам.

При открытии сайта <http://algeron.ru> посетитель попадает на страницу, где его просят подтвердить, что он является специалистом с медицинским образованием. После подтверждения посетитель попадает на главную страницу сайта с изображением Препарата. С данной страницы посетитель может попасть на другие страницы сайта, содержащие различные материалы, связанные с Препаратом.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем согласно пункту 3 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

С учетом положений пункта 3 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, не является рекламой, так как указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта о деятельности организации и об ассортименте товаров, следовательно, на такую информацию положения Федерального закона «О рекламе» не распространяются.

Домен algeron.ru принадлежит компании ЗАО «Биокад» - производителю рецептурного лекарственного препарата «Альгерон».

Анализ содержащейся на данном ресурсе информации показал, что на сайте предоставляются справочно-информационные сведения о заболевании хроническим вирусным гепатитом С, его причинах, патогенезе, клинических проявлениях, диагностике и терапии заболевания, приводится опыт клинического применения и инструкция по применению препарата Альгерон, сообщаются сведения о производителе препарата Альгерон и самом препарате. На сайте пациенты, страдающие хроническим вирусным гепатитом С, могут ознакомиться с мерами предосторожности при применении препарата и рекомендациями по самостоятельному проведению инъекций (но под контролем врача), что является актуальным для пациентов, получающих терапию препаратом Альгерон.

Данные сведения не являются рекламой и на данную информацию не распространяются требования Федерального закона «О рекламе».

При данных обстоятельствах в действиях компании ЗАО «Биокад» (адрес: 198515, г. Санкт-Петербург, п. Стрельна, ул. Связи, д. 34, лит. А, ИНН 5024048000, ОГРН 1025002867196) отсутствует событие нарушения пункта 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая данные обстоятельства, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Прекратить производство по делу № 3-24-86/00-08-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Определение изготовлено в полном объеме 22 января 2014 года. Определение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии

И.И. Василенкова

Т.Е. Никитина

А.В. Багаева