

ОАО «Первый канал»

127000, г. Москва, ул. Академика
Королева, д. 19

127427, г. Москва, Ул. Академика
Королева, д.12

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-24-60/00-08-13

24 января 2014 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Бурова С.А. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 3-24-60/00-08-13 по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы рекламы
лекарственных препаратов «Джес», «Клайра», «Джес Плюс» в программе «Здоровье»,
которая транслировалась 07.07.2013 на канале «Первый канал»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о
рекламе:

ОАО «Первый канал» (адрес: 127000, г. Москва, ул. Академика Королева, д. 19;
почтовый адрес: 127427, г. Москва, ул. Академика Королева, д.12;
ОГРН: 1027700222330; ИНН: 7717039300; КПП 771701001) — Мальцева Ю.А.
(доверенность № 161 от 09.01.2014),

УСТАНОВИЛА:

22.01.2014 в рассмотрении дела № 3-5-82/00-08-13 объявлялся перерыв
до 24.01.2014.



В ФАС России поступило обращение гражданина о распространении 07.07.2013 во время передачи «Здоровье» в эфире «Первого канала» рекламы препаратов «Джес», «Клайра», «Джес Плюс».

Освещая тему контрацепции в программе «Здоровье» от 07.07.2013, ведущие демонстрируют упаковки препаратов «Джес», «Клайра», «Джес Плюс», описывают положительные эффекты от их употребления и их лечебные свойства.

Информация о данных препаратах адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к препаратам «Джес», «Клайра», «Джес Плюс», формирование и поддержание интереса к ним и продвижение их на рынке. Соответственно, она отвечает признакам рекламы, установленным в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», и является рекламой данных препаратов.

Вместе с тем все три лекарственных препарата отпускаются по рецепту.

Согласно части 8 пункта 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам врачей, методов лечения, а также изделий медицинского назначения и медицинской техники, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

С учетом рецепторного режима отпуска данных препаратов рекламирование препаратов «Джес», «Кайра», «Джес Плюс» недопустимо в программе «Здоровье», которая ориентирована на широкую аудиторию.

Соответственно, в рекламе лекарственных препаратов «Джес», «Кайра», «Джес Плюс» в программе «Здоровье» содержатся признаки нарушения требований части 8 пункта 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 8 пункта 1 статьи 24 настоящего закона.

Рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы является ОАО «Первый канал» (адрес: 127000, г. Москва, ул. Академика Королева, д. 19, 127000, 127427, г. Москва, Ул. Академика Королева, д.12, ИНН 7717039300, ОГРН 1027700222330, КПП 771701001).

Руководствуясь частью 8 пункта 1 статьи 24, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу лекарственных препаратов «Джес», «Клайра», «Джес Плюс», распространявшуюся 07.07.2013 на канале «Первый канал» посредством телевидения, поскольку в ней нарушены требования части 8 пункта 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ОАО «Первый канал» предписание о прекращении нарушения

части 8 пункта 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ОАО «Первый канал».

Решение изготовлено в полном объеме 27 января 2014 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии

И.И. Василенкова

С.А. Бурова