

ЗАО «Футбольный клуб «Локомотив»

ул. Б. Черкизовская, 125, стр. 1,
г. Москва, 107553

ОАО «Футбольный клуб «Спартак-
Москва»

ул. Новорязанская, 31/7, 24,
г. Москва, 107066

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

**об отложении рассмотрения дела № 3-21-88/00-08-13 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе**

«03» декабря 2013 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника Управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Бурова С.А. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении 22 сентября 2013 на территории
спортивного комплекса «Локомотив» рекламы алкогольной продукции «Парламент»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

ЗАО «Футбольный клуб «Локомотив» (юридический адрес: ул. Б. Черкизовская,
125, стр. 1 г. Москва, 107553, ОГРН 1037718045034, ИНН 7718200111, КПП
770101001)

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина, из которого следует, что
22 сентября 2013 во время матча Чемпионата России по футболу между командами
«Спартак» и «Локомотив» на территории спортивного комплекса «Локомотив» на
рекламном стенде, размещенном в остекленном проходе к VIP трибуне,
распространялась реклама алкогольной продукции «Парламент», о чем
свидетельствует приложенная к обращению фотография.

В соответствии с пунктом 7 части 2 статьи 21 Федерального закона «О



рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от таких сооружений.

Спортивный комплекс «Локомотив» является спортивным сооружением.

Таким образом, в рекламе алкогольной продукции «Парламент», распространявшейся 22 сентября 2013 на территории спортивного комплекса «Локомотив» во время матча Чемпионата России по футболу между командами «Спартак» и «Локомотив», содержатся признаки нарушения пункта 7 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункта 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 части 2 статьи 21 данного Закона.

Согласно объяснениям ЗАО «Локомотив» 22 сентября 2013 года на стадионе «Локомотив» не проводилось матча Чемпионата России по футболу между командами «Спартак» и «Локомотив».

Согласно данным на сайте Российского футбольного союза <http://www.rfs.ru/tournaments/club/> 22 сентября 2013 года на стадионе «Локомотив» проходил матч между командами «Спартак» и «ЦСКА», в котором «Спартак» выступал принимающим клубом.

При проведении «домашних» матчей Чемпионата России по футболу ОАО «Футбольный клуб «Спартак-Москва» использует стадион «Локомотив» на основании договора №39-13/к от 15 апреля 2013 года, заключенного между ОАО «Футбольный клуб «Спартак-Москва» и ЗАО «Футбольный клуб «Локомотив».

В соответствии с п. 2.2.3 указного договора ОАО «Футбольный клуб «Спартак-Москва» предоставлено право самостоятельно размещать рекламу на стадионе в местах и в порядке, предусмотренном Договором, соблюдая при этом законодательство Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, 22 сентября 2013 года стадион «Локомотив» находился в пользовании ОАО «ФК «Спартак-Москва», который размещал на стадионе рекламу самостоятельно и под свою ответственность.

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является ОАО «Футбольный клуб «Спартак-Москва» (юридический адрес: ул. Новорязанская, 31/7, 24, г. Москва, 107066, ИНН 7728212268, ОГРН 1027739020760, КПП 770101001).

Соответственно необходимо привлечь к участию в деле ОАО «Футбольный клуб «Спартак-Москва», рассмотрение дела отложить.

На основании пункта 7 части 2 статьи 21, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-21-88/00-08-13 отложить.

2. Привлечь к участию в деле № **3-21-88/00-08-13** в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ОАО «Футбольный клуб «Спартак-Москва» (юридический адрес: ул. Новорязанская, 31/7, 24, г. Москва, 107066, ИНН 7728212268, ОГРН 1027739020760, КПП 770101001).

3. Назначить дело № **3-21-88/00-08-13** к рассмотрению на **10 февраля 2014 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11, каб. 413 (т. (499) 254-63-88).

4. ОАО «Футбольный клуб «Спартак-Москва» представить в ФАС России в срок до **06 февраля 2014 года** следующие документы:

копии учредительных документов ОАО «Футбольный клуб «Спартак-Москва» (устав, учредительный договор, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ОГРН с последующими изменениями);

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (макеты и пр.) рекламы алкогольной продукции «Парламент», распространявшейся 22 сентября 2013 на стадионе «Локомотив» во время матча Чемпионата России по футболу между командами «Спартак» и «ЦСКА»;

информацию об адресной программе распространения рекламы алкогольной продукции «Парламент» на территории спортивного комплекса «Локомотив» с указанием периода распространения;

копии договоров, платёжных поручений, финансовых и иных документов, на основании которых распространялась указанная реклама на территории спортивного комплекса «Локомотив»;

контактные данные представителей ОАО «Футбольный клуб «Спартак-Москва» для связи;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя ОАО «Футбольный клуб «Спартак-Москва» .

Явка представителей ОАО «Футбольный клуб «Спартак-Москва», ЗАО «Футбольный клуб «Локомотив» в действиях, которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей - подлинную доверенностью на представление интересов по делу №**3-18-58/00-08-13**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.

Председатель Комиссии

А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии

И.И. Василенкова

С.А. Бурова