

## **Р Е Ш Е Н И Е**

по делу № 1-14-196/00-08-13  
о нарушении антимонопольного законодательства

г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена «20» марта 2014 г.  
В полном объеме решение изготовлено «10» апреля 2014 г.

Комиссия Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства <...>, рассмотрев в отсутствие законных представителей ООО «ПрофИмпорт» и ООО «Азафон», извещавшихся телеграммами о дате, времени и месте рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства надлежащим образом, дело № 1-14-196/00-08-13 по признакам нарушения ООО «Азафон» (адрес: 160022, г. Вологда, ул. Казакова, д. 11, пом. 4) пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции»),

### **У С Т А Н О В И Л А:**

В Федеральную антимонопольную службу поступило заявление ООО «ПрофИмпорт» (далее – Заявитель) о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ООО «Традиции Качества» (далее – Общество), выразившемся во введении в гражданский оборот на территории Российской Федерации трубочек одноразового применения с сахарными гранулами для придания различных вкусов молоку «ВОЛШЕБНАЯ СОЛОМИНКА» с незаконным использованием словесного обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком «ВОЛШЕБНАЯ СОЛОМИНКА» по свидетельству № 460922, принадлежащим Заявителю.

Заявитель является правообладателем товарного знака по свидетельству № 460922 (дата приоритета: 28.06.2011, дата регистрации: 28.04.2012), зарегистрированного в отношении товаров (услуг) 21 (палочки для коктейлей) и 30 (вещества подслащивающие натуральные, глюкоза натуральная, эссенции пищевые) классов МКТУ. С использованием указанного товарного знака на упаковках продукции Заявитель вводит в гражданский оборот на территории Российской Федерации трубочки одноразового применения из полимерного материала с сахарными гранулами для придания различных вкусов молоку.

Общество вводит в гражданский оборот на территории Российской Федерации трубочки одноразового применения с сахарными гранулами для придания различных вкусов молоку производства Компании Randal Hungary Kft. (Венгрия) с использованием на упаковке продукции словесного



обозначения «ВОЛШЕБНАЯ СОЛОМИНКА».

Таким образом, по мнению Заявителя, действия Общества, связанные с введением в гражданский оборот на территории Российской Федерации трубок одноразового применения с сахарными гранулами для придания различных вкусов молоку с использованием на упаковке продукции словесного обозначения «ВОЛШЕБНАЯ СОЛОМИНКА», являются актом недобросовестной конкуренции.

Обществом представлены письменные пояснения, в которых оно не согласилось с доводами Заявителя по следующим основаниям.

По мнению Общества, обозначение «ВОЛШЕБНАЯ СОЛОМИНКА» является описательным относительно вида и свойств товара и воспринимается в качестве наименования продукции. Данное обозначение не обладает различительной способностью или состоит только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид и свойства. В связи с этим товарный знак «ВОЛШЕБНАЯ СОЛОМИНКА» по свидетельству № 460922, правообладателем которого является Заявитель, не соответствует условиям правовой охраны и подлежит признанию недействительным. Общество намерено обратиться в Палату по патентным спорам с возражением против предоставления правовой охраны данному товарному знаку.

Также Общество полагает, что в действиях Заявителя присутствуют признаки недобросовестной конкуренции, связанной с приобретением и использованием товарного знака «ВОЛШЕБНАЯ СОЛОМИНКА» по свидетельству № 460922.

Таким образом, Общество полагает, что его действия не нарушают антимонопольное законодательство и не являются актом недобросовестной конкуренции.

Комиссия ФАС России по рассмотрению дела № 1-14-196/00-08-13 о нарушении антимонопольного законодательства, рассмотрев все приложенные к материалам дела доказательства, установила следующие обстоятельства.

Заявитель является правообладателем товарного знака по свидетельству № 460922 (дата приоритета: 28.06.2011, дата регистрации: 28.04.2012), зарегистрированного в отношении товаров (услуг) 21 (палочки для коктейлей) и 30 (вещества подслащивающие натуральные, глюкоза натуральная, эссенции пищевые) классов МКТУ. С использованием указанного товарного знака на упаковках продукции Заявитель вводит в гражданский оборот на территории Российской Федерации трубочки одноразового применения из полимерного материала с сахарными гранулами для придания различных вкусов молоку, что подтверждается образцами продукции, договорами поставки, товарными накладными, образцами рекламных проспектов.

Общество вводит в гражданский оборот на территории Российской

Федерации трубочки одноразового применения с сахарными гранулами для придания различных вкусов молоку производства Компании Randal Hungary Kft. (Венгрия), что подтверждается образцами продукции и копиями кассовых чеков, с использованием на упаковке продукции словесного обозначения «ВОЛШЕБНАЯ СОЛОМИНКА».

Таким образом, Заявитель и Общество осуществляют свою деятельность на товарном рынке Российской Федерации и являются хозяйствующими субъектами - конкурентами.

В обоснование своих требований Заявитель представил заключение, подготовленное ООО «Семченко и партнеры», в котором эксперт-специалист пришел к выводу, что использование компанией ООО «Традиции качества» при осуществлении своей хозяйственной деятельности на территории РФ обозначения, тождественного товарному знаку по свидетельству № 460922, в отношении товаров, для индивидуализации которых он был зарегистрирован, осуществлялось без разрешения компании ООО «ПрофИмпорт», владеющей исключительными правами на использование этого товарного знака, а потому является незаконным.

Согласно справке, являющейся приложением к письму Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) от 11.03.2013 № 02/31-2052/41 и подготовленной специалистами ФГБУ ФИПС Роспатента по запросу ФАС России, товар «палочки для молока» производства Компании Randal Hungary Kft. (Венгрия) (поставщик в России ООО «Традиции Качества»), представленный на исследование, является однородным товару, для индивидуализации которого, в том числе, зарегистрирован словесный товарный знак «ВОЛШЕБНАЯ СОЛОМИНКА» по свидетельству № 460922, а именно товару «палочки для коктейлей» 21 класса МКТУ.

В результате проведенного исследования установлено, что используемое словесное обозначение «ВОЛШЕБНАЯ СОЛОМИНКА» является сходным до степени смешения со словесным товарным знаком по свидетельству № 460922 в силу фонетического и семантического тождества общего словесного элемента «ВОЛШЕБНАЯ СОЛОМИНКА».

Заявитель не предоставлял Обществу право на использование товарного знака по свидетельству № 460922.

Согласно пункту 9 статьи 4 Закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 14 Закона «О защите

конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с продажей, обменом или иным введением в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Однако, как следует из выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) от 05.02.2014, представленной Федеральной налоговой службой по запросу ФАС России, Общество прекратило свою деятельность в связи с реорганизацией в форме присоединения, о чем 23.08.2013 была внесена запись в ЕГРЮЛ. Правопреемником Общества при прекращении деятельности путем реорганизации в форме присоединения является ООО «Азафон», которое было привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве ответчика определением ФАС России от 26.02.2014 № 08/6779/14.

В материалах дела отсутствуют, а Заявителем не представлены, какие-либо документы, свидетельствующие о совершении ООО «Азафон» действий, которые можно было бы трактовать в качестве акта недобросовестной конкуренции, связанного с введением в гражданский оборот товара с незаконным использованием товарного знака, принадлежащего Заявителю.

При этом переход прав и обязанностей в связи с реорганизацией в форме присоединения от Общества к ООО «Азафон» не дает оснований Комиссии ФАС России признать ООО «Азафон» нарушившим антимонопольное законодательство в отсутствие подтверждения совершения данным хозяйствующим субъектом действий, запрещенных пунктом 4 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции».

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 48 Закона «О защите конкуренции» Комиссия прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в случае отсутствия нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях (бездействии).

Принимая во внимание упомянутые обстоятельства, и руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 48 Закона «О защите конкуренции», Комиссия ФАС России

#### **Р Е Ш И Л А:**

Рассмотрение дела № 1-14-196/00-08-13 о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «Азафон» (160022, г. Вологда, ул. Казакова, д. 11, пом. 4) прекратить в связи с отсутствием в действиях ООО «Азафон» нарушения антимонопольного законодательства.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

