

светлое» и «BUD» на сайте sushi02.ru ресторана «on-line ресторан доставки суши02ру», в котором можно сделать он-лайн заказ еды и напитков.

Шакиров И.Р. (далее - Заявитель) в жалобе просит отменить постановление от 30.12.2013 о наложении штрафа, вынесенное в отношении него Башкортостанским УФАС России по делу № АР-179-13 об административном правонарушении, поскольку считает, что административный орган необоснованно квалифицировал размещенную на сайте sushi02.ru информацию о пиве «Балтика 7», «Жигули барное», «Жатецкий гусь светлое» и «BUD» в качестве рекламы, соответственно, состав вменяемого правонарушения в его действиях отсутствует.

ФАС России находит доводы жалобы Заявителя обоснованными, а жалобу подлежащей удовлетворению.

Из материалов административного дела № АР-179-13 усматривается, что Шакиров И.Р. осуществляет в г. Нефтекамске продажу и доставку еды (пицца, суши и пр.) и напитков и размещает информацию об услугах и продукции on-line ресторана на принадлежащем ему сайте sushi02.ru с указанием телефона для заказа еды и напитков, а также потребительских свойствах товаров, для визуализации которых использует иллюстрации (изображения, демонстрирующие товар).

Башкортостанское УФАС России заключило, что использованные на сайте изображения алкогольных напитков выделяют определенный товар и акцентируют внимание потребителя на алкогольных напитках, что свидетельствует о размещении на сайте on-line ресторана рекламы, объектом которой выступает пиво «Балтика 7», «Жигули барное», «Жатецкий гусь» и «BUD», в нарушение запрета, установленного пунктом 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Башкортостанское УФАС России постановлением от 30.12.2013 по делу № АР-179-13 об административном правонарушении признало гражданина Шакирова И.Р. рекламодателем, виновным в совершении правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, с установлением административного штрафа в размере 2000 рублей.

Вместе с тем ФАС России находит, что в данном случае имел место дистанционный способ продажи товара, и продавец товара в силу статьи 26 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» обязан до заключения договора предоставить потребителю информацию об основных потребительских свойствах товара и ознакомить потребителя с описанием товара, в частности, посредством каталогов, фотоснимков, средств связи или иными способами, исключая возможность непосредственного ознакомления потребителя с

товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Сайт on-line ресторана состоит из разделов, объединяющих соответствующий ассортимент товаров. Сведения о товарах (продукции ресторана, напитках) представлены в отдельных блоках, выполненных по форме и содержанию в едином стиле. В частности, в разделе «Напитки» товары представлены в отдельных блоках, в которых содержатся изображения предлагаемых товаров: пива «Балтика 7», «Жигули барное», «Жатецкий гусь светлое», «BUD», воды «Aqua Minerale негазированной», напитка «Coca-Cola»; их наименования, цены, артикулы и объем тары, а также предоставляется сервис, позволяющий заказать необходимое количество товара. Аналогичным образом продукция ресторана (суши, роллы и пр.) представлена в других разделах сайта.

Кроме того, на сайте сообщается о скидках и акциях при заказе товаров в ресторане. Так, одна из акций предлагает потребителям на выбор литр сока или пива при заказе суши или роллов от 700 рублей. Данное предложение сопровождается изображениями сока «Фруктовый сад Яблочный» и пива «Балтика 7».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем, согласно пунктам 2, 3 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» данный закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, и на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Сайт on-line ресторана с информацией, содержащей одинаковый набор сведений о предлагаемых товарах, ценах и скидках на них, представляет собой каталог товаров, содержащий сведения справочно-информационного характера, направленных на извещение потребителей об ассортименте предлагаемых к продаже товаров и обеспечение права потребителя на правильный их выбор.

При размещении кратких, информационных сведений, такая стоящая перед рекламой задача, как информирование и поддержание интереса к конкретному товару, не выполняется, поскольку однородная информация, размещенная среди таких же, однородных, сведений о различных товарах не позволяет выделить какой-либо отдельный товар и сформировать к нему интерес.

Исходя из положений указанных норм, если информация о реализуемых товарах (с их описанием) размещена продавцом при дистанционном способе продажи товаров в каталоге (на сайте) для информирования потребителей об ассортименте товаров, правилах пользования, их потребительских свойствах, ценах, скидках, акциях и т. п., то такая информация является справочной, носит обязательный характер и не является рекламой, следовательно, и на такую информацию положения Федерального закона «О рекламе» не распространяются.

При таких обстоятельствах рассматриваемая информация о пиве «Балтика 7», «Жигули барное», «Жатецкий гусь светлое» и «BUD», размещенная на сайте sushi02.ru ресторана «on-line ресторан доставки суши02ру», в котором можно сделать он-лайн заказ еды и напитков, не может быть признана рекламой пива, соответственно, отсутствует событие административного правонарушения, предусмотренного статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

С учетом изложенного оспариваемое постановление Башкортостанского УФАС России от 30.12.2013 по делу № АР-179-13 об административном правонарушении не может быть признано законным.

Заместитель руководителя ФАС России, руководствуясь 14.3, 24.5, 29.7, пунктом 3 части 1 статьи 30.7 КоАП, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

РЕШИЛ:

Отменить постановление от 30.12.2013 Башкортостанского УФАС России о наложении штрафа по делу № АР-179-13 об административном правонарушении в отношении ИП Шакирова И.Р. и прекратить производство по делу № АР-179-13 об административном правонарушении.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3, частями 1, 3 статьи 30.9 КоАП решение может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии решения. Жалоба на решение подаётся вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров