

ООО «Гудиер Раша»

Ленинградское шоссе, д.16а, стр. 3  
г. Москва, 125171

ООО «Нокиан Шина»

промзона «Кирпичный завод»,  
квартал 6, г. Всевожск,  
Ленинградская обл., 188640

**О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**  
**о возбуждении дела № 3-5-20/00-08-14**  
по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

**22 апреля 2014 г.**

**г. Москва**

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы шин Goodyear UltraGrip Ice Arctic, в журнале «За рулем» выпуск № 10 за октябрь 2013 (стр. 109),

**У Т С А Н О В И Л:**

В ФАС России поступило заявление ООО «Нокиан Шина» с претензиями к рекламе шин «Goodyear UltraGrip Ice Arctic», распространявшейся в журнале «За рулем» выпуск № 10 за октябрь 2013 (стр. 109).

Реклама содержит изображение автомобиля, утверждение «Номер один в торможении на снегу\*», товарный знак «Goodyear», а также изображение шины Goodyear UltraGrip Ice Arctic и кубка победителя с указанием «Шина Goodyear UltraGrip Ice Arctic – победитель теста 2013 в торможении на снегу\*».

Ниже располагается изображение трех лавровых венков с текстами:

«За рулем. Победитель в номинациях 2013 \*»,

«Авторевю. Победитель зимних тестов 2012 \*\*»,

«TESTWORLD. Победитель зимних тестов 2012 \*\*\*».

Рекламные тексты и изображения сопровождаются поясняющими сносками



«\*», «\*\*», «\*\*\*».

\* «В соответствии с публикацией в издании «За рулем», № 10/2013, шина Goodyear UltraGrip Ice Arctic заняла первое место в категориях «Торможение на снегу» и «Пройодимость в глубоком снегу»».

\*\* «В соответствии с публикацией в издании «Авторевю», № 19/2012, шина Goodyear UltraGrip Ice Arctic заняла первое место в тестах зимних шин, наряду с шинами Continental ContilceContac и Nokian Hakkapellita 7».

\*\*\* «По результатам теста Test World Ltd. в январе 2012 года: размер шин - 205/55R16 94T; автомобиль - Audi A3; место проведения – Ивало, Финляндия; TW-ТТ11-МТ224а».

Как следует из обращения и приложенных к нему материалов, в журнале «За рулем» выпуск № 10 за октябрь 2013 в разделе «Тесты: зимние шины» опубликована статья С. Мишина «Ледокол» (стр. 118-123) с результатами испытаний шипованных шин 205/55R16. Автор статьи со своей командой провел тестирование зимних шин десяти производителей, в том числе ООО «Гудиер Раша» и ООО «Нокиан Шина». Тестирование проводилось по шестнадцати показателям, характеризующим безопасность, поведение, комфорт и экологичность. Оценка безопасности производилась путем замеров сцепных свойств; поведение и комфорт - путем экспертной оценки; экологичность - путем замеров расхода топлива.

По результатам замеров и экспертных оценок начислялись баллы, сумма которых служила для ранжирования шин в рейтинге.

По сумме баллов первое место в рейтинге по результатам тестовых испытаний занимают шины Nokian HKPL 8. Шины Goodyear UltraGrip Ice Arctic располагаются на втором месте.

Рейтинг не является конкурсом, не объявляет каких-либо номинаций (номинация – это присуждение почетных званий, наград в конкурсе), по результатам рейтинга не присуждается призов или наград.

Вместе с тем использованные в рекламе утверждения о том, что шины Goodyear UltraGrip Ice Arctic являются победителем в зимних тестах и номинациях, указывают на их преимущество в сравнении с другими шинами. Однако, по результатам теста, опубликованного в журнале «За рулем», шины Goodyear UltraGrip Ice Arctic занимают лишь второе место по сумме баллов, а по результатам теста, опубликованного в журнале «Авторевю» (стр. 60-68), данные шины набрали максимальное количество баллов наравне с шинами Continental ContilceContac и Nokian Hakkapellita 8.

Таким образом, рекламные утверждения «Победитель в номинациях 2013\*» со ссылкой на журнал «За рулем», «Победитель зимних тестов 2012\*\*» со ссылкой на журнал «Авторевю», «Победитель зимних тестов 2012\*\*\*» со ссылкой на тест «Test World Ltd.», сделанные в отношении шин Goodyear UltraGrip Ice Arctic являются недостоверными и формируют ложное представление о преимуществах шин Goodyear UltraGrip Ice Arctic перед

другими шинами.

Кроме того, утверждение «За рулем. Победитель в номинациях 2013\*» не соответствует действительности, поскольку номинации в тесте отсутствуют, а результаты тестовых испытаний шин Goodyear UltraGrip Ice Arctic свидетельствуют о второй позиции в рейтинге.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуется другими продавцами.

В соответствии с пунктом 11 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о результатах исследований и испытаний.

Таким образом, в рекламе шин «Goodyear UltraGrip Ice Arctic» усматриваются признаки нарушения пунктов 1, 11 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 настоящего закона.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Гудиер Раша» (юридический адрес: Ленинградское шоссе, д.16а, стр. 3, г. Москва, 125171, ИНН 7707296796, ОГРН 1027739575907, КПП 774901001).

На основании пунктов 1, 11 части 3 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № **3-5-20/00-08-14** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Гудиер Раша» (адрес: Ленинградское шоссе, д.16а, стр.3, г. Москва, 125171, ИНН 7707296796, ОГРН 1027739575907, КПП 774901001);

заявитель:

ООО «Нокиан Шина» (адрес: промзона «Кирпичный завод, квартал 6, Всевожск, Ленинградская область, 188640).

3. Назначить дело № **3-5-20/00-08-14** к рассмотрению на **26 мая 2014 в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11, каб. 413 (т. 8 (495) 755 23 23 вн. 423).

4. ООО «Гудиер Раша» надлежит в срок до 23 мая 2014 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Гудиер Раша» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых в 2013 году в журнале «За рулем» выпуск № 10 за октябрь 2013 (стр. 109) распространялась указанная реклама шин «Goodyear UltraGrip Ice Arctic»;

копии указанной рекламы шин «Goodyear UltraGrip Ice Arctic»;

копии документов, подтверждающих рекламные утверждения «Зарулем. Победитель в номинациях 2013\*», «Авторевю. Победитель зимних тестов 2012\*\*», «TESTWORLD. Победитель зимних тестов 2012\*\*\*»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Гудиер Раша».

Явка представителей ООО «Гудиер Раша», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-5-20/00-08-14).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее.

А.Б. Кашеваров