

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е
о возбуждении дела № 3-18-23/00-08-14
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

19 мая 2014 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении в апреле 2014 года рекламы услуг ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» по сети подвижной радиотелефонной связи посредством смс-сообщения,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина о распространении 04.04.2014 года в 10 часов 40 минут рекламы об услугах банка ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» по сети подвижной радиотелефонной связи посредством смс-сообщений.

Гражданин <...> указал, что 04.04.2014 года в 10:40 на его телефонный номер <...> посредством смс-сообщения по сетям электросвязи от абонента «HomeCredit» поступила реклама услуг ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», согласия на которую обществу он не давал:

<...> Банк Хоум Кредит предлагает Вам оптимальную формальную форму сбережений в валюте - дебетовую валютную карту Gold! Суперпредложение: рекордные 4 % годовых на остаток с 14.03.2014 по 17.09.2014. Постоянный доступ к деньгам выпуск карты бесплатно. Подробности на www.homecredit.ru или в нашем офисе: Рыбинск, Герцена 87, ком 17 74-77, тел. +7 4855 239027»

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Таким образом, распространение рекламы услуг ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» посредством сообщения от 04.04.2014 по сети электросвязи осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального



закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» (адрес: 125040, г. Москва, ул. Правды, д.8, корп.1, ИНН 7735057951, ОГРН 1027700280937, КПП 775001001) является рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы.

Телефонный номер +7 (902) 330 - 99 - 90 принадлежит компании ЗАО «Ярославль-GSM».

Таким образом, рекламодателем смс-рекламы по сети подвижной радиотелефонной связи посредством смс-сообщений в адрес Ильина С.М. являются ЗАО «Ярославль-GSM».

На основании части 1 статьи 18, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36, частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **3-18-23/00-08-14** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» (адрес: 125040, г. Москва, ул. Правды, д.8, корп.1, ИНН 7735057951, ОГРН 1027700280937, КПП 775001001)

ЗАО «Ярославль-GSM» (адрес: ул. Свободы, д. 18, г. Ярославль, Ярославская область, 150000, ИНН 7610042413, КПП 760401001, ОГРН 1027601597330)

3. Назначить дело № **3-18-23/00-08-14** к рассмотрению на **23 июня 2014 года в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11, каб. 413 (т. 8-(499)-755-23-23 (вн. 474)).

4. ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» надлежит в срок до **20 июня 2014** года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

тексты рекламы услуг ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»,

распространяемой посредством SMS-сообщений;

копии договоров, платежных поручений и иных документов, на основании которых распространялась смс-реклама ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» по сети электросвязи на телефонные номера абонентов, в том числе на телефонный номер гражданина Ильина С.М.;

копии договоров с третьими лицами, включая оператора связи, на основании которых распространялась реклама ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» по сети электросвязи ЗАО «Ярославль-GSM»;

информацию об используемом в ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» оборудовании (аппаратах, устройствах) и программном обеспечении для распространения рекламы;

информацию о способе получения предварительного согласия абонентов на получение рекламы услуг ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»;

информацию о порядке, в котором осуществляется распространение рекламы ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» посредством смс-сообщений или копии документов, определяющих такой порядок;

копии документов свидетельствующих о получении согласия гражданина <...> на получение рекламы услуг ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»;

письменные объяснения по обстоятельствам распространения посредством смс-сообщений рекламы услуг ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк».

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк».

5. ЗАО «Ярославль-GSM» представить в ФАС России в срок до 20 июня 2014 года следующие документов:

копии учредительных документов ЗАО «Ярославль-GSM» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных документов, на основании которых распространялась смс-реклама ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» по сети электросвязи на телефонные номера абонентов, в том числе на телефонный номер гражданина <...>;

копии договоров с третьими лицами, включая оператора связи, на основании которых распространялась реклама ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» по сети электросвязи ЗАО «Ярославль-GSM»;

тексты смс-рекламы ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», направляемых абоненту по сети радиотелефонной связи с апреля 2014 г.;

информацию о порядке, в котором распространяется смс-реклама, и копии документов, определяющих такой порядок;

информацию о способе получения предварительного согласия

гражданина <...> на распространение смс-рекламы в его адрес;

информацию о порядке, в котором прекращается распространение смс-рекламы при отказе гражданина, и копии документов, определяющих такой порядок;

информацию об используемом оборудовании (аппаратах, устройствах) и программном обеспечении для распространения смс-рекламы;

копии документов, свидетельствующих о получении согласия гражданина <...> на получение рекламы от отправителя «HomeCredit»;

информацию о цифровом коде абонентского номера, маскированного обозначением «HomeCredit», с которого поступала смс-реклама ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» абоненту <...>

информацию об абоненте (наименование, местонахождение, контактная информация, реквизиты и пр.), которому принадлежит номер, маскированный обозначением «HomeCredit»;

письменные объяснения по существу претензий и обстоятельствам распространения смс-рекламы ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк».

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ЗАО «Ярославль-GSM».

Явка представителей ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», ЗАО «Ярославль-GSM», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-18-23/00-08-14).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.