

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗОБНОВЛЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ
ДЕЛА № 4 13/190-11

«24» декабря 2013 года

г. Москва

Комиссия Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дела № 4 13/190-11 по признакам нарушения ООО «АШАН» (адрес: 141031, Московская обл., Мытищинский р-н, г. Мытищи, Осташковское ш., д. 1) пункта 1 части 1 статьи 13 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» <...>

УСТАНОВИЛА:

В рамках рассмотрения дела № 4 13/190-11 о нарушении антимонопольного законодательства в действиях ООО «АШАН» Комиссией были выявлены признаки нарушения части 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП), выразившиеся в непредставлении в антимонопольный орган сведений и представлении в антимонопольный орган заведомо недостоверных сведений.

Учитывая изложенное, в отношении ООО «АШАН» возбуждено дело об административном правонарушении № 4-19.8-379/00-18-13.

21.11.2013 вынесено постановление по делу об административном правонарушении № 4-19.8-379/00-18-13 (исх. № 09/47319/13 от 26.11.2013).

В соответствии с частями 3, 4, 5 статьи 47 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 4 13/190-11 возобновить.
2. Назначить рассмотрение дела № 4 13/190-11 на «26» декабря 2013 года на «11» час. «00» мин. по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, эт. 4, каб. 413.
3. ООО «АШАН» в срок до 26.12.2013 представить надлежащим образом заверенные документы и сведения:
 - 3.1. Письменные пояснения, являются ли договоры об оказании услуг,



закрываемые ООО «АШАН» со всеми поставщиками молока и молочной продукции, а также приложения к таким договорам, на основании которых ООО «АШАН» оказывает поставщикам услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров, типовыми? В случае, если ООО «АШАН» заключает договоры об оказании услуг с поставщиками молока и молочной продукции не по типовой форме, представить перечень поставщиков молока и молочной продукции, с которыми ООО «АШАН» заключены договоры об оказании услуг отличающиеся от типовой формы, с приложением подтверждающих документов.

3.2. Укажите соответствует ли типовая форма договоров оказания услуг, заключаемых ООО «АШАН» со всеми поставщиками молока и молочной продукции, форме договора оказания услуг, представленной ООО «АШАН» в адрес экспертов Новикова В.В. и Авдашевой С.Б., а также в адрес ФАС России письмом от 04.02.2013 № 09/13-юр (вх. ФАС России от 05.02.2013 № 8428/13).

3.3. Письменные пояснения, в чем заключаются отличия «большой демонстраций», «большой демонстрации «День рождение АШАН» и «точечной демонстрации» проводимых ООО «АШАН» в рамках оказания услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов таких товаров поставщикам молока и молочной продукции. При ответе на данный вопрос следует указать отличия по объему полочного пространства, предоставляемого поставщику, по количеству артикулов продукции по поставщику, а также иные данные, характеризующие предоставление услуги, по каждому виду демонстраций.

3.4. Письменные пояснения, в чем заключаются отличия «большой демонстраций», «большой демонстрации «День рождение АШАН» и «точечной демонстрации» для разных поставщиков молока и молочной продукции.

3.5. Письменные пояснения, какое количество демонстраций каждого вида («большая демонстрация», «большая демонстрация «День рождение АШАН» и «точечная демонстрация») ООО «АШАН» проводит для каждого поставщика молока и молочной продукции в магазинах каждого формата («АШАН», «АШАН-Сити», «Радуга»). В случае, если ООО «АШАН» проводит разное количество демонстраций для разных поставщиков, пояснить причины такого различия.

3.6. Письменные пояснения, в каком виде ООО «АШАН» предоставляет отчет об оказанной услуге по рекламированию путем демонстрации образцов товаров поставщикам молока и молочной продукции с приложением примера такого отчета.

3.7. Письменные пояснения, изменился ли порядок предоставления ООО «АШАН» поставщикам молока и молочной продукции услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров в 2013 году по сравнению с 2012 годом. В случае, если произошли изменения порядка предоставления услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров, письменно пояснить, в чем заключаются такие изменения.

3.8. Письменные пояснения, изменился ли порядок формирования ООО «АШАН» стоимости услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров для поставщиков молока и молочной продукции в 2013 году по сравнению с 2012 годом. В случае, если произошли изменения порядка формирования стоимости услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров, письменно пояснить, в чем заключаются такие изменения.

3.9. Письменные пояснения, изменилась ли стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров, предоставляемой ООО «АШАН» для поставщиков молока и молочной продукции в 2013 году по сравнению с 2012 годом. В случае, если произошли изменения стоимости услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров, указать стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров для поставщиков молока и молочной продукции в 2013 году.

3.10. Письменные пояснения, является ли стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров для каждого поставщика молока и молочной продукции в 2013 году одинаковой за одинаковый объем оказанных услуг, по каждому виду демонстрации («большая демонстрация», «большая демонстрация «День рождение АШАН» и «точечная демонстрация») в магазинах каждого формата («АШАН», «АШАН-Сити», «Радуга»).

3.11. Причины установления различной стоимости услуги по рекламированию товаров путем демонстрации таких товаров для поставщиков молока и молочной продукции за одинаковый объем услуги в 2012 — 2013 годах.

3.12. Экономическое обоснование установления стоимости услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов таких товаров для поставщиков молока и молочной продукции в 2012 — 2013 годах.

3.13. Письменные пояснения, в чем заключается отличие форматов магазинов ООО «АШАН» относительно оказания услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров.

3.14. Письменные пояснения, каким образом формат магазина ООО «АШАН» («АШАН», «АШАН-Сити», «Радуга») влияет на оказание услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров, по каждому виду демонстрации («большая демонстрация», «большая демонстрация «День рождение АШАН» и «точечная демонстрация»).

3.15. Письменные пояснения, каким образом формат магазина ООО «АШАН» («АШАН», «АШАН-Сити», «Радуга») влияет на определение стоимости услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров, по каждому виду демонстрации («большая демонстрация», «большая демонстрация «День рождение АШАН» и «точечная демонстрация»).

3.16. Информацию о том, как определяется эффективность оказанной услуги по рекламированию товаров путем демонстрации таких товаров для поставщиков молока и молочной продукции с приложением подтверждающих документов.

Также ООО «АШАН» необходимо обеспечить явку в заседание Комиссии 26.12.2013 в 11 час. 00 мин. ответственного специалиста ООО «АШАН» с надлежащим образом оформленной доверенностью, который может дать необходимые для рассмотрения дела № 4 13/190-11, компетентные пояснения по вопросам предоставления ООО «АШАН» услуг по рекламированию товаров путем демонстрации таких товаров поставщикам молока и молочной продукции в 2012-2013 годах.