

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 3-24-79/00-08-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

21 мая 2014 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы медицинского изделия «Ладиум» в газете «Российская газета» №103 (6079) от 16 мая 2013 года.

в присутствии лиц, участвующих в деле:

ООО «Продмикс» (г. Ярославль, Тутаевское ш., 64-3-46 ОГРН 1107602006533, ИНН 7602081578, КПП 760201001) - уведомлен, не явился;

ФГБУ «Редакция «Российская газета» (адрес: 125993, г. Москва, ул. Правды, д. 24, стр.4, ОГРН 1057714039228, ИНН 7714010896) - Муратов К.В. (доверенность б/н от 10.02.2014),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе прибора - биокорректора «Ладиум», распространявшейся в газете «Российская газета» №103 (6079) от 16 мая 2013 года под заголовком «...ЛАДИУМ» ВЕРНЕТ ЗДОРОВЬЕ И РАДОСТЬ ДОЛГОЛЕТИЯ».

В данной рекламе сообщается: «...ЛАДИУМ» ВЕРНЕТ ЗДОРОВЬЕ И РАДОСТЬ ДОЛГОЛЕТИЯ» и содержатся ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний: «...Он снял боль уже через три часа после надевания. Ноги теперь почти не болят, а на сердце я сейчас совсем не жалуюсь — чувствую себя хорошо», «...капсула необычной формы «Ладиум» действительно спасла ей жизнь и вернула здоровье», «Ладиум» у меня уже 4 месяца, и я очень доволен результатом. Боли в позвоночнике исчезли сразу. А еще перестал тревожить геморрой», «Как только начали пользоваться прибором, практически моментально прошли острые боли».

Кроме того, в рекламе приводятся письма граждан, в которых выражается благодарность в связи с использованием прибора «Ладиум»: «... Ноги болят теперь очень редко, на сердце совсем не жалуюсь и чувствую себя хорошо. Я думаю мне Бог помог его найти! Благодарю вас от всей души. Надеюсь он и другим также поможет.», «... Не начни я вовремя применять «Ладиум», наверное, не жила бы. Поэтому теперь со своим прибором никогда не расстаюсь. Рекомендую всем. Спасибо!», «...Он действительно нам помог. Приобрели еще три прибора, поскольку одного на всю семью не хватает. Спасибо вам!».

Также в рекламе гарантируется положительное действие прибора: «Магнитное поле биокорректора воздействует на очаг болезни, в результате чего клетки больного органа активизируются, самоочищаются, избавляют от шлаков, улучшается их насыщение кислородом. На этом и основано действие «Ладиума». Пользоваться же им очень просто. Небольшую капсулу прикрепляют к больному участку и носят до выздоровления (полный курс 3 — 4 недели), «...Исследования в многочисленных российских учреждениях показали, что «Ладиум» быстро снимает боль. Для этого достаточно трех-пяти дней».

В рекламе приводится контактная информация ООО «Продмикс», г. Ярославль, Тутаевское ш., 64-3-46, ОГРН 1107602006533).

В соответствии с регистрационным удостоверением ФСР 2012/14042 от 02.11.2012 прибор «Ладиум» зарегистрирован в качестве медицинского изделия.

Согласно пункту 8 части 1 и части 4 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ «О



рекламе» реклама медицинских изделий не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Согласно пункт 2 части 1 и части 4 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских изделий не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования.

Согласно пункту 3 части 1 и части 4 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских изделий не должна содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования.

Анализ рекламы показывает, что медицинское изделие «Ладиум» гарантировано окажет положительное воздействие. В рекламе содержатся выражения благодарности и ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний.

Следовательно, в рекламе аппарата «Ладиум», распространявшейся в газете «Российская газета» №103 (6079) от 16 мая 2013 года нарушает пункты 2, 3, 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьей 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований установленных статьей 24 настоящего Федерального закона.

Рекламораспространителем данной рекламы является ФГБУ «Редакция «Российская газета» (адрес: 125993, г. Москва, ул. Правды, д. 24, стр.4, ОГРН 1057714039228, ИНН 7714010896).

Согласно информации, представленной ФГБУ «Редакция «Российская газета», рекламодателем, обратившимся в «Российскую газету» с заявкой о размещении медицинского изделия «Ладиум», являлось ООО «Альянс». Размещение рекламы производилось на основании договора № 98/2013-р от 13.08.2013.

Реклама медицинского изделия «Ладиум» в газете «Российская газета» №103 (6079) от 16 мая 2013 года по предоставленным данным ФГБУ «Редакция «Российская газета» не распространялась, данная реклама распространялась в газете «Российская газета» №192 (6168) от 29 августа 2013 года, при этом в опубликованной в данном номере рекламе медицинского изделия «Ладиум» приводится контактная информация ООО «Альянс» (ОГРН 1117606004647, ООО «Альянс» г. Ярославль, ул. Харитонова, 11-8).

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Альянс» (адрес: ул. Харитонова, д. 11, кв. 8, г. Ярославль, 150040, ИНН 7606084883, КПП 760601001, ОГРН 1117606004647).

С учетом изложенного к участию в деле необходимо привлечь рекламодателя указанной рекламы - ООО «Альянс».

Соответственно, рассмотрение дела необходимо отложить.

На основании пункты 2, 3, 8 части 1 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № **3-24-79/00-08-13** отложить.

2. Привлечь к участию в деле № **3-24-79/00-08-13:**

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель - ООО «Альянс» (адрес: ул. Харитонова, д. 11, кв. 8, г. Ярославль, 150040, ИНН 7606084883, КПП 760601001, ОГРН 1117606004647);

3. Назначить дело № 3-24-79/00-08-13 к рассмотрению на **26 июня 2014 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11, каб. 413 (т. (499) 755-23-23).

4. **ООО «Альянс»** надлежит представить в ФАС России в срок до **24 июня 2014 года** следующие документы:

- копии документов подтверждающих полномочия генерального директора;
- копии учредительных документов ООО «Альянс»;
- копии рекламы (макеты, образцы и др.) медицинского изделия «Ладиум», распространявшейся в газете «Российская газета» №192 (6168) от 29 августа 2013 года;
- копии договоров, платежных поручений и иных документов, на основании которых распространялась реклама медицинского изделия «Ладиум» газете «Российская газета» №192 (6168) от 29 августа 2013 года;
- копии разрешительных документов на медицинское изделие «Ладиум» (регистрационного удостоверения, инструкцию по применению, лицензию и пр.);
- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельствам распространения рекламы.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью организации.

5. **ООО «Продмикс»** надлежит представить в срок до **24 июня 2014 года** следующие документы:

- копии документов подтверждающих полномочия генерального директора;
- копии учредительных документов ООО «Продмикс»;
- копии рекламы (макеты, образцы и др.) медицинское изделие «Ладиум», распространявшейся в мае 2013 года с указанием средств массовой информации;
- копии договоров, платежных поручений и иных документов, на основании которых распространялась реклама медицинского изделия «Ладиум» в средствах массовой информации в мае 2013 года;
- копии разрешительных документов на медицинское изделие «Ладиум» (регистрационного удостоверения, инструкцию по применению, лицензию и пр.);
- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельствам распространения рекламы

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью организации.

Явка представителей ООО «Продмикс», ООО «Альянс», ФГБУ «Редакция «Российская газета» в действиях, которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей - с подлинной доверенностью на представление интересов по делу №3-24-79/00-08-13).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.