

**ОАО «Останкинский
мясоперерабатывающий завод»**

проезд Огородный, д. 18,
г. Москва, 127254

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 3-6-26/00-08-14

по признакам нарушения законодательства

10 июня 2014

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, А.Б. Кашеваров, рассмотрев материалы о распространении на федеральных телеканалах с июня 2013 года рекламы продукции ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий завод» с утверждением «Папа может» и использованием образа несовершеннолетнего,

УСТАНОВИЛ

В ФАС России поступило обращение гражданки с претензиями к рекламе продукции ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий завод» под лозунгом «Папа может» и с использованием образа несовершеннолетнего, которая распространялась на федеральных телеканалах с июня 2013 года.

По сюжету рекламы мальчик — сын сотрудника предприятия ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий завод» — во время завтрака просит папу показать ему свою работу на комбинате. Отец соглашается и сажает сына в грузовик с логотипом ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий завод». За время поездки на грузовике отец совершает опасные маневры на дороге, неоднократно нарушая правила дорожного движения: перевозит несовершеннолетнего на переднем сидении без использования детского удерживающего устройства, движется без включения фар ближнего света, при интенсивном движении опасно обгоняет других участников движения, неоднократно меняя полосу движения.



Согласно письму Госавтоинспекции МВД России (исх. №13/8-5395 от 05.09.2013) специалисты Госавтоинспекции МВД России исследовали указанный рекламный видеоролик и пришли к заключению, что в рекламе имеются признаки нарушения Правил дорожного движения Российской Федерации, а именно пункта 9.4 (при интенсивном движении, когда все полосы движения заняты, менять полосу разрешается только для поворота налево или направо, разворота, остановки или объезда препятствия), 19.5 (в светлое время суток на всех движущихся транспортных средствах с целью их обозначения должны включаться фары ближнего света или дневные ходовые огни), 22.9 (перевозка детей допускается при условии обеспечения их безопасности с учетом особенностей конструкции транспортного средства).

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства.

В рекламе несовершеннолетний показан в опасной ситуации, представляющей угрозу его жизни и здоровью.

В соответствии с частью 6 статьи 6 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускаются показ несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью.

Таким образом, транслируемая на федеральных телеканалах с июня 2013 года реклама продукции ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий завод», содержащая выражение «Папа может» и показывающая несовершеннолетнего в опасной ситуации, содержит признаки нарушения части 11 статьи 5, части 6 статьи 6 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 6, частью 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий завод» (юридический адрес: проезд Огородный, д. 18, г. Москва, 127254, ОГРН 1027739261263, ИНН 7715034360, КПП 771501001) является рекламодателем указанной рекламы.

На основании части 6 статьи 6, частью 11 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу 3-6-26/00-08-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами участвующими в деле:

ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий завод» (адрес: Пресненская набережная, д.10, блок А, 13 этаж, г. Москва, 123317; ОГРН 1097746032944;

ИНН 7703693915; КПП 770301001).

3. Назначить дело № 3-6-26/00-08-14 к рассмотрению на **06 августа 2014 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11, каб. 413 (тел.8(499)755-2323/вн.423).

4. ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий завод» надлежит в срок до **01 августа 2014 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии договоров, платёжных поручений и иных документов, на основании которых осуществлялось распространение рекламы продукции ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий завод» с утверждением «Папа может» и использованием образа несовершеннолетнего;

видео запись рекламы продукции ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий завод» с утверждением «Папа может» и использованием образа несовершеннолетнего, распространявшейся на федеральных телеканалах с июня 2013 года;

объяснения по поводу обстоятельств распространения рекламы продукции ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий завод» с утверждением «Папа может» и использованием образа несовершеннолетнего, распространявшейся на федеральных телеканалах с июня 2013 года, а также по существу предъявленных претензий.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий завод».

Явка представителей ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий завод», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организации — подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-6-26/00-08-14).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщать заранее (по телефону 8(499)-755-23-23 вн. 474): для граждан Российской Федерации за 1 день, для иностранных граждан – за 3 дня.

А.Б. Кашеваров