

ООО «БИГЛИОН»

Варшавское ш., д.118, к.1,
офис ХКVI, комната 1,
г. Москва, 117587

РЕШЕНИЕ

по делу №3-5-25/00-08-14

«18» мая 2014 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. – заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Багаева А.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № **№3-5-25/00-08-14** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения



рекламы стимулирующего мероприятия ООО «БИГЛИОН» «Выиграй Iphone 5s» распространявшуюся посредством смс-рассылки в апреле 2014 года,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «БИГЛИОН» (адрес: Варшавское ш., д.118, к.1, офис ХКVI, комната 1, г. Москва, 117587, ОГРН 1107746095094; ИНН 7715797108; КПП 77150100) — представитель по доверенности Семенихина Е.А. (доверенность № 13/03/2014-1 от 13.03.2014);

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступили обращения граждан с указанием на признаки нарушения законодательства о рекламе в рекламе стимулирующего мероприятия «Выиграй Iphone5S!» ООО «БИГЛИОН», распространявшейся посредством смс-сообщений в апреле 2014 г. на территории Российской Федерации.

Смс-реклама сообщала: «Biglion: Вы выиграли Iphone5S! Письмо на xxxxx@uuuu.ru (*прим., указывался e-mail гражданина*)».

Открыв письмо на электронной почте, граждане получили рекламное послание с изображением телефона и текстом: «Ты выиграл Iphone5S! Специально для Вас мы подготовили приятный сюрприз! Iphone5S в ПОДАРОК! Спешите! Срок действия предложения ограничен! Ловите момент, не упустите свой шанс получить подарок! Вы в одном шаге от Iphone5S! Как это работает? 1. Купите любой купон. 2. Участвуйте в акции «Выиграй Iphone5S!». Каждый участник может получить один из 12 телефонов Apple Iphone5S ежедневно! Чем больше Вы покупаете купонов, тем больше у Вас шансов выиграть Iphone5S!».

Рекламное послание содержало контактную информацию ООО «БИГЛИОН» (телефон и адрес), а также ссылку «Перейти к покупкам» и ссылку «полные правила», которые позволяли гражданам ознакомиться с правилами акции и принять в ней участие.

Из рекламного послания следует, что получение телефона возможно на условиях участия в розыгрыше и приобретения купонов ООО «БИГЛИОН», следовательно в данной рекламе сообщается о проведении стимулирующего мероприятия «Выиграй Iphone5S!». По условиям стимулирующего мероприятия призовой фонд акции ежедневно составляет двенадцать телефонов Apple Iphone5S.

Однако смс-реклама сообщала гражданам о безусловном выигрыше ими телефона, что не соответствует действительности.

Согласно пункту 15 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии;

Таким образом, в смс-рекламе, сообщающей о стимулирующем мероприятии «Выиграй Iphone5S!», содержится недостоверная информация о возможности получения в качестве выигрыша телефона Apple Iphone 5S, то есть о правилах проведения стимулирующей акции.

Согласно статье 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В смс-рекламе не указываются сроки проведения стимулирующего мероприятия «Выиграй Iphone5S!», а также источник информации о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, в рекламе стимулирующего мероприятия «Выиграй Iphone5S!», распространявшейся посредством смс-сообщений в апреле 2014 г. на территории Российской Федерации, содержатся признаки нарушения пункта 15 части 3 статьи 5, статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 5, 9 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «БИГЛИОН» (адрес: Варшавское ш., д.118, к. 1, офис ХКVI, комната 1, г. Москва, 117587, ИНН 7729656202, ОГРН 1107746409737, КПП 770601001).

Руководствуясь пунктом 15 частью 3 статьи 5, статьей 9 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе»,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу стимулирующей акции ООО «БИГЛИОН» «Выиграй Iphone 5s» распространяющуюся посредством смс-сообщений в апреле 2014 года, нарушающей пункт 15 часть 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней содержатся недостоверные сведения о

возможности получения в качестве выигрыша телефона Iphone 5s, то есть о правилах проведения стимулирующей акции.

2. Признать рекламу стимулирующей акции ООО «БИГЛИОН» «Выиграй Iphone 5s» распространявшуюся посредством смс-сообщений в апреле 2014 года, нарушающей статью 9 Федерального закона «О рекламе» поскольку в ней отсутствует информация о сроках проведения стимулирующей акции ООО «Выиграй Iphone 5s», а также источник информации об организаторе мероприятия, о правилах проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

3. Выдать ООО «БИГЛИОН» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «БИГЛИОН».

Решение изготовлено в полном объеме 18 июня 2014 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии

И.И. Василенкова

А.В. Багаева