

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении дела № 3-25-21/00-08-14

26 июня 2014 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы БАД «Геладринк» в видеоматериале «ФАРпост № 56» на сайте [www.youtube.com](http://www.youtube.com),

### УСТАНОВИЛА:

Невозможность рассмотрения дела ввиду неявки представителей Некоммерческой организации «Федерации автовладельцев России» и непоступления в адрес ФАС России запрошенных определением документов.

На основании пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-25-21/00-08-14 отложить.  
2. Назначить дело **3-25-21/00-08-14** к рассмотрению **на 11 августа 2014 года в 15 часов 30 минут** по адресу: г. Москва, Пыжевский пер., д. 6, зал заседаний № 2 (2-й этаж) (т. (499) 755-2323/ вн. 423).

3. Признать лицами, участвующими в деле:  
лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Федерация автовладельцев России (адрес: переулок Сивцев Вражек, 15/25, офис 25, г. Москва, 119002).

<...>.

4. Федерации автовладельцев России надлежит в срок **до 07 августа 2014 года** представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов Некоммерческой организации «Федерации автовладельцев России» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия исполнительного органа;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых в видеоматериале под названием «ФАРпост № 56» распространялась реклама БАД «Геладринк»;



копии указанной рекламы БАД «Геладринк»;

информация об обстоятельствах распространения и производства рекламы с приложением копий договоров и иных документов, в том числе финансовых, на основании которых распространялась и производилась реклама БАД «Геладринк»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью генерального директора Некоммерческой организации «Федерации автовладельцев России».

5. <...> надлежит в срок до 07 августа 2014 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых в видеоматериале под названием «ФАРпост № 56» распространялась реклама БАД «Геладринк»;

копии указанной рекламы БАД «Геладринк»;

информация об обстоятельствах распространения и производства рекламы с приложением копий договоров и иных документов, в том числе финансовых, на основании которых распространялась и производилась реклама БАД «Геладринк»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

6. <...> надлежит в срок до 07 августа 2014 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых в видеоматериале под названием «ФАРпост № 56» распространялась реклама БАД «Геладринк»;

копии указанной рекламы БАД «Геладринк»;

информация об обстоятельствах распространения и производства рекламы с приложением копий договоров и иных документов, в том числе финансовых, на основании которых распространялась и производилась реклама БАД «Геладринк»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

7. <...> надлежит в срок до 07 августа 2014 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых в видеоматериале под названием «ФАРпост № 56» распространялась реклама БАД «Геладринк»;

копии указанной рекламы БАД «Геладринк»;

информация об обстоятельствах распространения и производства рекламы с приложением копий договоров и иных документов, в том числе финансовых, на основании которых распространялась и производилась реклама БАД «Геладринк»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Явка представителей некоммерческой организации Федерации автовладельцев России, <...> в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № **3-25-21/00-08-14**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее.

В соответствии с положениями части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) — влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц — от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.