





заработной платы определяется в соответствии с трудовым договором на основании штатного расписания. Дополнительное премирование сотрудников ООО «АШАН», осуществляющих выкладку товаров в рамках оказания услуги по рекламированию товаров путем демонстрации таких товаров в торговых объектах ООО «АШАН», за выкладку товара во время проведения рекламной акции не предусмотрено.

ФАС России проанализирована представленная ООО «АШАН» информация (письма вх. от 01.03.2013 № 16270/13 и вх. от 12.03.2013 № 18722/13) об объемах закупки и реализации молока и молочной продукции «до», «во время» и «после» оказания услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров, а также в аналогичный период, в котором данная услуга не оказывалась в 2010, 2011 и 2012 годах.

По результатам анализа установлено, что предоставление скидки на товары, участвующие в акции, оплата поставщиками молока и молочной продукции услуг ООО «АШАН» по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товара не гарантирует повышения объемов закупки и реализации таких товаров как во время проведения таких акций, так и после, а также не гарантирует повышения объемов закупки и реализации товаров, участвующих в акции, во время проведения такой акции по сравнению с закупками и продажами таких товаров в аналогичный период без проведения акции.

Также установлено, что в большинстве случаев объемы реализации акционных товаров «до» и «во время» проведения акций превышают объемы закупки таких товаров «до» и «во время» проведения акций, что говорит о том, что в периоды проведения таких акций реализуются также товары, не проданные в предшествующие акции периоды, что является выгодным для ООО «АШАН».

В письменных пояснениях, представленных письмом от 26.12.2013 № 214-13/ЮР (вх. от 26.12.2013 № 120066/13), ООО «АШАН» сообщило, что каждый вид демонстрации («Большая демонстрация», «Большая демонстрация «День рождения АШАН», «Точечная демонстрация») имеют свои особенности, также имеются особенности оказания услуги в различных форматах магазинов («АШАН», «АШАН-Сити», «Радуга»).

Порядок предоставления ООО «АШАН» поставщикам молока и молочной продукции услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров, а также порядок формирования ООО «АШАН» стоимости услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров для поставщиков молока и молочной продукции в 2013 году по сравнению с 2012 годом не изменялся.

Согласно указанных пояснений, калькуляции стоимости и затрат услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров ООО «АШАН» не ведется, при этом ООО «АШАН» не имеет возможности определять эффективность оказанной услуги.

При этом ООО «АШАН» для поставщиков продовольственных товаров определена различная стоимость Услуги.

Так Услуга оказывается в двух вариантах: «Большая демонстрация» и

«Точечная демонстрация». В рамках оказания услуги «Большая демонстрация» выделяется услуга «День рождения АШАН». Стоимость услуги «День рождения АШАН» с учетом специфики данной акции отличается от стоимости обычной акции «Большая демонстрация», проводимой в течение года. Стоимость оказания услуги «Большая демонстрация» и «Точечная демонстрация» различная. Также стоимость услуг различается в зависимости от формата магазина, в котором эта услуга оказывается: «АШАН», «АШАН-Сити», «Радуга» (письмо ООО «АШАН» от 14.05.2013 № 63-13/юр).

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН» для поставщиков молока и молочной продукции в 2012 году составляла от 10 000 рублей до 45 000 рублей.

Минимальная стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН» установлена для следующих поставщиков молока и молочной продукции: ООО «Праксис-Ово», ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319), ООО «Птицефабрика «Сметанино» - 10 000 рублей. Стоимость данной услуги для поставщиков ООО «Пармалат МК», ОАО «Останкинский молочный комбинат» (код поставщика 289), ЗАО «ЛАКТАЛИС ВОСТОК» (код поставщика 352), ООО «компания СКИТ», ООО «Дисконт-Трэйд» (коды поставщика 633, 1120, 1612), ОАО «КАРАТ» (коды поставщика 692, 7474), ООО Торговый дом «ПиР» (код поставщика 7513), ООО «Юнилевер Русь», ООО «Альда Универсал» (коды поставщика 2134, 7506), ООО «Валио» (коды поставщика 2612, 7507), ООО «АБАТОР», ООО «Славия Бренд Трейдинг» (код поставщика 3086), ООО «Торговый Дом «Солнечные Продукты», ООО «Балтком Юни» (код поставщика 3200), ЗАО «Молвест», ООО «Невские молокопродукты», ООО «Торговый дом «Борис и Павел», ЗАО «Молсервис», ООО «Савушкин продукт» (код поставщика 4153), ООО «Торговый дом «Балтия», ООО «Гермис ПРО» (коды поставщика 4581, 9160), ООО «Гермис Нижний Новгород», ООО «Торговый дом «Киприно», ООО «Торговый Дом «Маслосыродел» (код поставщика 7678), ООО «Эльбеко», ООО «ТПК «Витязь», ОАО «Трест «Южный сахар», ООО «Молочный продукт», ООО «Напиток Третьего Тысячелетия» (код поставщика 5436), ООО «Арла Фудс Артис», ООО «Фудлайн Групп», ООО «Компания «Фудлэнд», ЗАО МК «Авида» (коды поставщика 5929, 7427), ООО «Компания НЕЛТ» (код поставщика 5952), ЗАО «КМКК», ЗАО Молзавод «Шовгеновский», ООО «Ястро», ООО ПК «Ильинское 95», ООО «Алтайская молочная компания», ОАО «Золотые луга» (коды поставщика 7039, 7680), ООО ТД «СЫРОБОГАТОВ», ООО «Агроснаб», ООО «РичАрт ТД», ЗАО «Эссен Продакшн АГ», ООО «Торговый дом «Преображенский» (код поставщика 7552), ООО «ГЕК — Сетевая торговля» (коды поставщика 7919, 7920), ЗАО «Птицефабрика Невская», ООО «ТПК Компания Кристи», ООО «Леноблптицепром», ООО «Грэйт Фудз Инк.», ООО «ЭкоМилк» составила по

15 000 рублей по каждому коду поставщика; для ОАО «Жировой комбинат» - 16 000 рублей; для ООО «ТрастФинГрупп» (код поставщика 4438), ООО «РостАгроТрейд», ООО «Терра», ООО «Компания НЕЛТ» (коды поставщика 5950, 7501), ООО «Эрманн» (код поставщика 5953), ООО «Трансхолдинг» (коды поставщика 6396, 7418), ООО «Торговый дом «Преображенский» (коды поставщика 7551, 7554), ООО «Велле», ООО «Трэйдлайн» по 20 000 рублей по каждому коду поставщика. При этом ООО «Свежая Идея» заплатило за оказание Услуги «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН» - 30 000 рублей.

Таким образом, ООО «Свежая Идея» оплатило большую стоимость за одинаковый объем оказанных услуг по сравнению с ООО «Праксис-Ово», ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319), ООО «Птицефабрика «Сметанино», ООО «Пармалат МК», ОАО «Останкинский молочный комбинат» (код поставщика 289), ЗАО «ЛАКТАЛИС ВОСТОК» (код поставщика 352), ООО «компания СКИТ», ООО «Дисконт-Трэйд» (коды поставщиков 633, 1120, 1612), ОАО «КАРАТ» (коды поставщика 692, 7474), ООО Торговый дом «ПиР» (код поставщика 7513), ООО «Юнилевер Русь», ООО «Альда Универсал» (коды поставщика 2134, 7506), ООО «Валио» (коды поставщика 2612, 7507), ООО «АБАТОР», ООО «Славия Бренд Трейдинг» (код поставщика 3086), ООО «Торговый Дом «Солнечные Продукты», ООО «Балтком Юни» (код поставщика 3200), ЗАО «Молвест», ООО «Невские молокопродукты», ООО «Торговый дом «Борис и Павел», ЗАО «Молсервис», ООО «Савушкин продукт» (код поставщика 4153), ООО «Торговый дом «Балтия», ООО «Гермис ПРО» (коды поставщика 4581, 9160), ООО «Гермис Нижний Новгород», ООО «Торговый дом «Киприно», ООО «Торговый Дом «Маслосыродел» (код поставщика 7678), ООО «Эльбеко», ООО «ТПК «Витязь», ОАО «Трест «Южный сахар», ООО «Молочный продукт», ООО «Напиток Третьего Тысячелетия» (код поставщика 5436), ООО «Арла Фудс Артис», ООО «Фудлайн Групп», ООО «Компания «Фудлэнд», ЗАО МК «Авида» (коды поставщика 5929, 7427), ООО «Компания НЕЛТ» (код поставщика 5952), ЗАО «КМКК», ЗАО Молзавод «Шовгеновский», ООО «Ястро», ООО ПК «Ильинское 95», ООО «Алтайская молочная компания», ОАО «Золотые луга» (коды поставщика 7039, 7680), ООО ТД «СЫРОБОГАТОВ», ООО «Агроснаб», ООО «РичАрт ТД», ЗАО «Эссен Продакшн АГ», ООО «Торговый дом «Преображенский» (код поставщика 7552), ООО «ГЕК — Сетевая торговля» (коды поставщика 7919, 7920), ЗАО «Птицефабрика Невская», ООО «ТПК Компания Кристи», ООО «Леноблптицепром», ООО «Грэйт Фудз Инк.», ООО «ЭкоМилк», ОАО «Жировой комбинат», ООО «ТрастФинГрупп» (код поставщика 4438), ООО «РостАгроТрейд», ООО «Терра», ООО «Компания НЕЛТ» (коды поставщика 5950, 7501), ООО «Эрманн» (код поставщика 5953), ООО «Трансхолдинг» (коды поставщика 6396, 7418), ООО «Торговый дом «Преображенский» (коды поставщика 7551, 7554), ООО «Велле», ООО «Трэйдлайн».

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН-Сити» для

поставщиков молока и молочной продукции в 2012 году составляла от 5 000 рублей до 29 900 рублей.

Минимальная стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН-Сити» установлена для следующих поставщиков молока и молочной продукции: ООО «Праксис-Ово», ООО «Валио» (код поставщика 7507), ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319) - 5 000 рублей. Стоимость данной услуги для поставщиков ООО «Пармалат МК», ОАО «Останкинский молочный комбинат» (код поставщика 289), ЗАО «ЛАКТАЛИС ВОСТОК» (код поставщика 352), ООО «компания СКИТ», ООО «Дисконт-Трейд» (коды поставщика 633,1120,1612), ОАО «КАРАТ» (коды поставщика 692, 7474), ООО Торговый дом «ПиР» (код поставщика 7513), ООО «Юнилевер Русь», ООО «Альда Универсал» (коды поставщика 2134, 7506), ООО «Торговый Дом «Солнечные Продукты», ООО «Балтком Юни» (код поставщика 3200), ЗАО «Молвест», ООО «Невские молокопродукты», ЗАО «Молсервис», ООО «Торговый дом «Балтия», ООО «Гермис ПРО» (коды поставщика 4581,9160), ООО «Торговый дом «Киприно», ООО «Молочный продукт», ООО «Арла Фудс Артис», ООО «Фудлайн Групп», ООО «Компания «Фудлэнд», ЗАО МК «Авида» (коды поставщика 5929, 7427), ЗАО Молзавод «Шовгеновский», ООО «Ястро», ООО ПК «Ильинское 95», ООО ТД «СЫРОБОГАТОВ», ООО «Агроснаб», ООО «РичАрт ТД», ЗАО «Эссен Продакшн АГ», ООО «Торговый дом «Преображенский» (код поставщика 7552), ООО «ГЕК-Сетевая торговля» (коды поставщика 7919, 7920), ООО «ТПК Компания Кристи», ООО «Грэйт Фудз Инк.», ООО «ЭкоМилк» составила по 7 500 рублей по каждому коду поставщика; для поставщиков ООО Торговый Дом «Маслосыродел» (код поставщика 7678), ООО «ТПК Витязь», ОАО «Жировой комбинат», ООО «ТПК Маслодел», ООО «Алтайская молочная компания», ООО «Молочная Благодать» составила 8 000 рублей; для поставщиков ООО «ТрастФинГрупп», ООО «РостАгроТрейд», ООО «Терра», ООО «Трансхолдинг» (коды поставщика 6396, 7418), ООО «Торговый дом «Преображенский» (коды поставщика 7551, 7554), ООО «Велле», ООО «Трэйдлайн» составила по 10 000 рублей по каждому коду поставщика. При этом ООО «Свежая Идея» заплатило за оказание Услуги «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН-Сити» - 15 000 рублей.

Таким образом, ООО «Свежая Идея» оплатило большую стоимость за одинаковый объем оказанных услуг по сравнению с ООО «Праксис-Ово», ООО «Валио» (код поставщика 7507), ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319), ООО «Пармалат МК», ОАО «Останкинский молочный комбинат» (код поставщика 289), ЗАО «ЛАКТАЛИС ВОСТОК» (код поставщика 352), ООО «компания СКИТ», ООО «Дисконт-Трейд» (коды поставщика 633,1120,1612), ОАО «КАРАТ» (коды поставщика 692, 7474), ООО Торговый дом «ПиР» (код поставщика 7513), ООО «Юнилевер Русь», ООО «Альда Универсал» (коды поставщика 2134, 7506), ООО «Торговый Дом «Солнечные Продукты», ООО «Балтком Юни», ЗАО «Молвест», ООО «Невские молокопродукты», ЗАО «Молсервис»,

ООО «Торговый дом «Балтия», ООО «Гермис ПРО» (коды поставщика 4581,9160), ООО «Торговый дом «Киприно», ООО «Молочный продукт», ООО «Арла Фудс Артис», ООО «Фудлайн Групп», ООО «Компания «Фудлэнд», ЗАО МК «Авида» (коды поставщика 5929, 7427), ЗАО Молзавод «Шовгеновский», ООО «Ястро», ООО ПК «Ильинское 95», ООО ТД «СЫРОБОГАТОВ», ООО «Агроснаб», ООО «РичАрт ТД», ЗАО «Эссен Продакшн АГ», ООО «Торговый дом «Преображенский» (коды поставщика 7552, 7551, 7554), ООО «ГЕК-Сетевая торговля» (коды поставщика 7919, 7920), ООО «ТПК Компания Кристи», ООО «Грэйт Фудз Инк.», ООО «ЭкоМилк», ОАО «Жировой комбинат», ООО Торговый Дом «Маслосыродел» (код поставщика 7678), ООО «ТПК Витязь», ООО «ТПК Маслодел», ООО «Алтайская молочная компания», ООО «Молочная Благодать», ООО «ТрастФинГрупп», ООО «РостАгроТрейд», ООО «Терра», ООО «Трансхолдинг» (коды поставщика 6396, 7418), ООО «Торговый дом «Преображенский» (коды поставщика 7551, 7554), ООО «Велле», ООО «Трэйдлайн».

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров - «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН» для поставщиков молока и молочной продукции в 2012 году составляла от 3 000 рублей до 15 000 рублей.

Минимальная стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН» установлена для поставщика молока и молочной продукции ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319) - 3 000 рублей. Стоимость данной услуги для поставщиков ООО «Гермис Нижний Новгород», ООО Торговый Дом «Маслосыродел» (коды поставщика 4887, 7678), ООО «ТПК «Витязь», ОАО «Трест «Южный сахар», ЗАО «КМКК», ООО фирма «Калория», ООО «Сулимовский Торговый Дом», ООО «Кристалл» составила 3 500 рублей по каждому коду поставщика; для поставщиков ООО «Юнилевер Русь», ООО «Птицефабрика «Сметанино» составила 4 000 рублей, для ООО «Пармалат МК», ОАО «Останкинский молочный комбинат» (коды поставщика 289, 7455, 7709), ЗАО «ЛАКТАЛИС ВОСТОК» (коды поставщика 352, 7495), ООО «Дисконт-Трейд» (код поставщика 633), ОАО «КАРАТ» (коды поставщика 692, 7474), ОАО «Вимм-Билль-Данн», ООО Торговый дом «ПиР» (код поставщика 832), ООО «Данон Индустрия», ООО «ЮниМилк» (коды поставщика 1757, 7705), ООО «БОБ И СОЯ», ООО «Альда Универсал» (код поставщика 2134), ООО «Валио» (коды поставщика 2612, 7501), ООО «АБАТОР», ООО «Славия Бренд Трейдинг» (коды поставщика 3086,7437), ООО «Торговый Дом «Солнечные Продукты», ООО «Балтком Юни» (коды поставщика 3200, 7409), ЗАО «Молвест», ООО «Невские молокопродукты», ООО «Савушкин продукт» (коды поставщика 4153, 7404), ООО «УРАЛЛАТ» (коды поставщика 4213, 7571, 7755), ООО «Торговый дом «Балтия», ООО «ТрастФинГрупп» (коды поставщика 4438, 7413), ООО «РостАгроТрейд», ООО «Гермис ПРО» (коды поставщика 4581, 9160), ООО «Торговый дом

«Киприно», ЗАО «АЛЕВ», ЗАО «Группа АЛЛ», ООО «Эльбеко», ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 7458), ООО «Молочный продукт», ООО «Напиток Третьего Тысячелетия» (коды поставщика 5436, 9041), ООО «Арла Фудс Артис», ООО «Фудлайн Групп», ЗАО МК «Авида» (коды поставщика 5929, 7427), ООО «Компания НЕЛТ» (коды поставщика 5950, 7501), ООО «Эрманн» (коды поставщика 5953, 7582), ООО «Трансхолдинг», ООО «Торговый дом «Дмитрогорский продукт», ООО ПК «Ильинское 95», ООО Торговый Дом «Вамин» (коды поставщика 6976, 7410), ООО «Свитлайн», ООО ТД «СЫРОБОГАТОВ», ООО «РичАрт ТД», ООО «Уренхолт», ЗАО «Эссен Продакшн АГ», ООО «Торговый дом «Преображенский» (код поставщика 7554), ООО «ГЕК — Сетевая торговля» (коды поставщика 7919, 7920), ООО Торговый дом «Трейд-Ойл», ООО «ТПК Компания Кристи», ООО «Велле», ЗАО «КМПЭМ» (коды поставщика 9085, 9086), ООО «Трэйдлайн», ООО «ЭкоМилк» составила по 5 000 рублей по каждому коду поставщика; для поставщиков ООО «БТК-2000», ИП Крошечкина Н.А. составила 7 500 рублей. При этом ООО «Свежая Идея» заплатило за оказание Услуги «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН» - 10 000 рублей.

Таким образом, ООО «Свежая Идея» оплатило большую стоимость за одинаковый объем оказанных услуг по сравнению с ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319), ООО «Гермис Нижний Новгород», ООО Торговый Дом «Маслосыродел» (коды поставщика 4887, 7678), ООО «ТПК «Витязь», ОАО «Трест «Южный сахар», ЗАО «КМКК», ООО фирма «Калория», ООО «Сулимовский Торговый Дом», ООО «Кристалл», ООО «Юнилевер Русь», ООО «Птицефабрика «Сметанино», ООО «Пармалат МК», ОАО «Останкинский молочный комбинат» (коды поставщика 289, 7455, 7709), ЗАО «ЛАКТАЛИС ВОСТОК» (коды поставщика 352, 7495), ООО «Дисконт-Трейд» (код поставщика 633), ОАО «КАРАТ» (коды поставщика 692, 7474), ОАО «Вимм-Билль-Данн», ООО Торговый дом «ПиР» (код поставщика 832), ООО «Данон Индустрия», ООО «ЮниМилк» (коды поставщика 1757, 7705), ООО «БОБ И СОЯ», ООО «Альда Универсал» (код поставщика 2134), ООО «Валио» (коды поставщика 2612, 7501), ООО «АБАТОР», ООО «Славия Бренд Трейдинг» (коды поставщика 3086, 7437), ООО «Торговый Дом «Солнечные Продукты», ООО «Балтком Юни» (коды поставщика 3200, 7409), ЗАО «Молвест», ООО «Невские молокопродукты», ООО «Савушкин продукт» (коды поставщика 4153, 7404), ООО «УРАЛЛАТ» (коды поставщика 4213, 7571, 7755), ООО «Торговый дом «Балтия», ООО «ТрастФинГрупп» (коды поставщика 4438, 7413), ООО «РостАгроТрейд», ООО «Гермис ПРО» (коды поставщика 4581, 9160), ООО «Торговый дом «Киприно», ЗАО «АЛЕВ», ЗАО «Группа АЛЛ», ООО «Эльбеко», ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 7458), ООО «Молочный продукт», ООО «Напиток Третьего Тысячелетия» (коды поставщика 5436, 9041), ООО «Арла Фудс Артис», ООО «Фудлайн Групп», ЗАО МК «Авида» (коды поставщика 5929, 7427), ООО «Компания НЕЛТ» (коды поставщика 5950, 7501), ООО «Эрманн» (коды поставщика 5953, 7582), ООО «Трансхолдинг», ООО «Торговый дом «Дмитрогорский продукт», ООО ПК «Ильинское 95»,



ООО Торговый Дом «Вамин» (коды поставщика 6976, 7410), ООО «Свитлайн», ООО ТД «СЫРОБОГАТОВ», ООО «РичАрт ТД», ООО «Уренхольт», ЗАО «Эссен Продакшн АГ», ООО «Торговый дом «Преображенский» (код поставщика 7554), ООО «ГЕК — Сетевая торговля» (коды поставщика 7919, 7920), ООО Торговый дом «Трейд-Ойл», ООО «ТПК Компания Кристи», ООО «Велле», ЗАО «КМПЭМ» (коды поставщика 9085, 9086), ООО «Трэйдлайн», ООО «ЭкоМилк», ООО «БТК-2000», ИП Крошечкина Н.А.

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров - «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН-Сити» для поставщиков молока и молочной продукции в 2012 году составляла от 3 000 рублей до 10 000 рублей.

Минимальная стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН-Сити» установлена для следующих поставщиков молока и молочной продукции: ООО «БТК-2000», ООО Торговый Дом «Маслосырордел» (коды поставщика 4887, 7678), ООО «ТПК «Витязь» по 3 000 рублей по каждому коду поставщика. Стоимость данной услуги для поставщика ООО «Юнилевер Русь» составила 4 000 рублей; для ООО «Пармалат МК», ОАО «Останкинский молочный комбинат» (коды поставщика 289, 7455, 7709), ЗАО «ЛАКТАЛИС ВОСТОК» (коды поставщика 352, 7495), ООО «Дисконт-Трейд» (код поставщика 633), ОАО «КАРАТ» (коды поставщика 692, 7474), ОАО «Вимм-Билль-Данн», ООО Торговый дом «ПиР» (код поставщика 832), ООО «Данон Индустрия», ООО «ЮниМилк» (коды поставщика 1757, 7705), ООО «БОБ И СОЯ», ООО «Альда Универсал» (код поставщика 2134), ООО «Валио» (коды поставщика 2612, 7507), ООО «АБАТОР», ООО «Славия Бренд Трейдинг» (код поставщика 3086), ООО «Торговый Дом «Солнечные Продукты», ООО «Балтком Юни» (коды поставщика 3200, 7409), ООО «Невские молокопродукты», ООО «Савушкин продукт» (код поставщика 4153), ООО «УРАЛЛАТ» (коды поставщика 4213, 7571, 7755), ООО «Торговый дом «Балтия», ООО «ТрастФинГрупп» (коды поставщика 4438, 7413), ООО «РостАгроТрейд», ООО «Гермис ПРО» (коды поставщика 4581, 9160), ООО «Торговый дом «Киприно», ЗАО «Группа АЛЛ», ООО «Эльбеко», ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 7458), ООО «Молочный продукт», ООО «Арла Фудс Артис», ООО «Фудлайн Групп», ЗАО МК «Авида» (коды поставщика 5929, 7427), ООО «Компания НЕЛТ» (коды поставщика 5950, 7501), ООО «Эрманн» (коды поставщика 5953, 7582), ООО «Трансхолдинг», ООО «Торговый дом «Дмитрогорский продукт», ООО ПК «Ильинское 95», ООО Торговый Дом «Вамин» (коды поставщика 6976, 7410), ООО «Свитлайн», ООО ТД «СЫРОБОГАТОВ», ООО «РичАрт ТД», ООО «Уренхольт», ЗАО «Эссен Продакшн АГ», ООО «Торговый дом «Преображенский» (код поставщика 7554), ООО «ГЕК — Сетевая торговля» (код поставщика 7919), ООО «ТПК Компания Кристи», ООО «Велле», ООО «Трэйдлайн», ООО «ЭкоМилк» по 5 000 рублей по каждому коду поставщика. При этом ООО «Свежая Идея» заплатило за оказание Услуги

«Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН-Сити» - 10 000 рублей.

Таким образом, ООО «Свежая Идея» оплатило большую стоимость за одинаковый объем оказанных услуг по сравнению с ООО «БТК-2000», ООО Торговый Дом «Маслосыродел» (коды поставщика 4887, 7678), ООО «ТПК «Витязь», ООО «Юнилевер Русь», ООО «Пармалат МК», ОАО «Останкинский молочный комбинат» (коды поставщика 289, 7455, 7709), ЗАО «ЛАКТАЛИС ВОСТОК» (коды поставщика 352, 7495), ООО «Дисконт-Трейд» (код поставщика 633), ОАО «КАРАТ» (коды поставщика 692, 7474), ОАО «Вимм-Билль-Данн», ООО Торговый дом «ПиР» (код поставщика 832), ООО «Данон Индустрия», ООО «ЮниМилк» (коды поставщика 1757, 7705), ООО «БОБ И СОЯ», ООО «Альда Универсал» (код поставщика 2134), ООО «Валио» (коды поставщика 2612, 7507), ООО «АБАТОР», ООО «Славия Бренд Трейдинг» (код поставщика 3086), ООО «Торговый Дом «Солнечные Продукты», ООО «Балтком Юни» (коды поставщика 3200, 7409), ООО «Невские молокопродукты», ООО «Савушкин продукт» (код поставщика 4153), ООО «УРАЛЛАТ» (коды поставщика 4213, 7571, 7755), ООО «Торговый дом «Балтия», ООО «ТрастФинГрупп» (коды поставщика 4438, 7413), ООО «РостАгроТрейд», ООО «Гермис ПРО» (коды поставщика 4581, 9160), ООО «Торговый дом «Киприно», ЗАО «Группа АЛЛ», ООО «Эльбеко», ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 7458), ООО «Молочный продукт», ООО «Арла Фудс Артис», ООО «Фудлайн Групп», ЗАО МК «Авида» (коды поставщика 5929, 7427), ООО «Компания НЕЛТ» (коды поставщика 5950, 7501), ООО «Эрманн» (коды поставщика 5953, 7582), ООО «Трансхолдинг», ООО «Торговый дом «Дмитрогорский продукт», ООО ПК «Ильинское 95», ООО Торговый Дом «Вамин» (коды поставщика 6976, 7410), ООО «Свитлайн», ООО ТД «СЫРОБОГАТОВ», ООО «РичАрт ТД», ООО «Уренхольт», ЗАО «Эссен Продакшн АГ», ООО «Торговый дом «Преображенский» (код поставщика 7554), ООО «ГЕК — Сетевая торговля» (код поставщика 7919), ООО «ТПК Компания Кристи», ООО «Велле», ООО «Трэйдлайн», ООО «ЭкоМилк».

В рамках рассмотрения дела № 4 13/190-11 также была проанализирована общая стоимость оплаченных в 2012 году услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров поставщиками молока и молочной продукции в 5 комбинациях: в разрезе типа акции («Большая демонстрация», «Точечная демонстрация») и в разрезе форматов магазинов («АШАН», «АШАН-Сити», «Радуга»), а также рассчитана общая сумма, оплаченная за оказание всех типов услуг во всех форматах магазинов.

Решением по делу № 4 13/190-11 установлено, что общая стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товара оплаченная каждым поставщиком молока и молочной продукции в 5 различных комбинациях также является разной.

Учитывая тот факт, что при оказании услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров поставщикам ООО «АШАН» не учитывает такие факторы как срок годности товара, особенности хранения товара, упаковку и

прочее, устанавливая различную стоимость за оказание услуги в равном объеме для поставщиков молока и молочной продукции, ООО «АШАН» сформирован неравный подход к приобретателям (поставщикам молока и молочной продукции) идентичной по своей природе, содержанию и объему услуги.

В соответствии с пунктом 8 статьи 2 Закона о торговле торговая сеть - совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

Из анализа имеющейся информации ООО «АШАН» является хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность посредством организации торговой сети.

В соответствии с договорами возмездного оказания услуг, заключенными ООО «АШАН» с поставщиками продовольственных товаров и действовавшими в 2012 году, стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров устанавливалась в фиксированной сумме. Вместе с тем, стоимость одной и той же услуги для поставщиков молока и молочной продукции была разной. Порядок предоставления ООО «АШАН» поставщикам молока и молочной продукции услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров, а также порядок формирования ООО «АШАН» стоимости услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров для поставщиков молока и молочной продукции в 2013 году по сравнению с 2012 годом не изменялся.

Условия оказания ООО «АШАН» поставщикам молока и молочной продукции услуг являются сопоставимыми для всех поставщиков молока и молочной продукции, так как включают в себя сопоставимый объем действий, совершаемых ООО «АШАН» в рамках оказания данных услуг в отношении каждого поставщика молока и молочной продукции. Вместе с тем, поставщики молока и молочной продукции несли разные экономические затраты за оказание одного и того же объема услуг.

Учитывая изложенное, Решением по делу № 4 13/190-11 (вынесено 26.12.2013; исх. от 30.12.2013 № АК/53907/13) действия ООО «АШАН», выразившиеся в создании дискриминационных условий для ООО «Свежая Идея» при определении стоимости Услуги, а также при взимании различной платы за одинаковый объем оказанных услуг по сравнению с другими поставщиками молока и молочной продукции, признаны нарушением пункта 1 части 1 статьи 13 Закона о торговле.

Также письмами от 07.05.2014 № 115-/14-юр (вх. от 07.05.2014 № 42514-ЭП/14; от 14.05.2014 № 44083-ДСП) и от 13.05.2014 № 122/14-юр (вх. от 14.05.2014 № 44001-ЭП/14; от 14.05.2014 № 44086-ДСП/14) ООО «АШАН» представило информацию, имеющую отношение к рассмотрению данного дела № 4-14.40-65/00-18-14 об административном правонарушении.

Согласно представленной информации в 2013 году ООО «АШАН» оказывало





наименование должности,  
реквизиты документа, удостоверяющего  
его служебное положение,  
либо реквизиты доверенности  
уполномоченного законным  
представителем лица на участие  
в административном производстве.  
В случае отказа от подписания протокола  
делается отметка об отказе от подписания)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---