

платы сотрудников, осуществляющих выкладку товаров в рамках оказания услуги по рекламированию товаров путем демонстрации таких товаров в торговых объектах ООО «АШАН», является фонд оплаты труда ООО «АШАН». Размер заработной платы определяется в соответствии с трудовым договором на основании штатного расписания. Дополнительное премирование сотрудников ООО «АШАН», осуществляющих выкладку товаров в рамках оказания услуги по рекламированию товаров путем демонстрации таких товаров в торговых объектах ООО «АШАН», за выкладку товара во время проведения рекламной акции не предусмотрено.

ФАС России проанализирована представленная ООО «АШАН» информация (письма вх. от 01.03.2013 № 16270/13 и вх. от 12.03.2013 № 18722/13) об объемах закупки и реализации молока и молочной продукции «до», «во время» и «после» оказания услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров, а также в аналогичный период, в котором данная услуга не оказывалась в 2010, 2011 и 2012 годах.

По результатам анализа установлено, что предоставление скидки на товары, участвующие в акции, оплата поставщиками молока и молочной продукции услуг ООО «АШАН» по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товара не гарантирует повышения объемов закупки и реализации таких товаров как во время проведения таких акций, так и после, а также не гарантирует повышения объемов закупки и реализации товаров, участвующих в акции, во время проведения такой акции по сравнению с закупками и продажами таких товаров в аналогичный период без проведения акции.

Также установлено, что в большинстве случаев объемы реализации акционных товаров «до» и «во время» проведения акций превышают объемы закупки таких товаров «до» и «во время» проведения акций, что говорит о том, что в периоды проведения таких акций реализуются также товары, не проданные в предшествующие акции периоды, что является выгодным для ООО «АШАН».

В письменных пояснениях, представленных письмом от 26.12.2013 № 214-13/ЮР (вх. от 26.12.2013 № 120066/13), ООО «АШАН» сообщило, что каждый вид демонстрации («Большая демонстрация», «Большая демонстрация «День рождения АШАН», «Точечная демонстрация») имеют свои особенности, также имеются особенности оказания услуги в различных форматах магазинов («АШАН», «АШАН-Сити», «Радуга»).

Порядок предоставления ООО «АШАН» поставщикам молока и молочной продукции услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров, а также порядок формирования ООО «АШАН» стоимости услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров для поставщиков молока и молочной продукции в 2013 году по сравнению с 2012 годом не изменялся.

Согласно указанных пояснений, калькуляции стоимости и затрат услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров ООО «АШАН» не ведется, при этом ООО «АШАН» не имеет возможности определять эффективность оказанной услуги.

При этом ООО «АШАН» для поставщиков продовольственных товаров определена различная стоимость Услуги.

Так Услуга оказывается в двух вариантах: «Большая демонстрация» и «Точечная демонстрация». В рамках оказания услуги «Большая демонстрация» выделяется услуга «День рождения АШАН». Стоимость услуги «День рождения АШАН» с учетом специфики данной акции отличается от стоимости обычной акции «Большая демонстрация», проводимой в течение года. Стоимость оказания услуги «Большая демонстрация» и «Точечная демонстрация» различная. Также стоимость услуг различается в зависимости от формата магазина, в котором эта услуга оказывается: «АШАН», «АШАН-Сити», «Радуга» (письмо ООО «АШАН» от 14.05.2013 № 63-13/юр).

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН» для поставщиков молока и молочной продукции в 2012 году составляла от 10 000 рублей до 45 000 рублей.

Минимальная стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН» установлена для следующих поставщиков молока и молочной продукции: ООО «Праксис-Ово», ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319), ООО «Птицефабрика «Сметанино» - 10 000 рублей. Стоимость данной услуги для поставщиков ООО «Пармалат МК», ОАО «Останкинский молочный комбинат» (код поставщика 289), ЗАО «ЛАКТАЛИС ВОСТОК» (код поставщика 352), ООО «компания СКИТ», ООО «Дисконт-Трейд» (коды поставщика 633, 1120, 1612), ОАО «КАРАТ» (коды поставщика 692, 7474), ООО Торговый дом «ПиР» (код поставщика 7513), ООО «Юнилевер Русь», ООО «Альда Универсал» (коды поставщика 2134, 7506), ООО «Валио» (коды поставщика 2612, 7507), ООО «АБАТОР», ООО «Славия Бренд Трейдинг» (код поставщика 3086), ООО «Торговый Дом «Солнечные Продукты», ООО «Балтком Юни» (код поставщика 3200), ЗАО «Молвест», ООО «Невские молокопродукты», ООО «Торговый дом «Борис и Павел», ЗАО «Молсервис», ООО «Савушкин продукт» (код поставщика 4153), ООО «Торговый дом «Балтия», ООО «Гермис ПРО» (коды поставщика 4581, 9160), ООО «Гермис Нижний Новгород», ООО «Торговый дом «Киприно», ООО «Торговый Дом «Маслосыродел» (код поставщика 7678), ООО «Эльбеко», ООО «ТПК «Витязь», ОАО «Трест «Южный сахар», ООО «Молочный продукт», ООО «Напиток Третьего Тысячелетия» (код поставщика 5436), ООО «Арла Фудс Артис», ООО «Фудлайн Групп», ООО «Компания «Фудлэнд», ЗАО МК «Авида» (коды поставщика 5929, 7427), ООО «Компания НЕЛТ» (код поставщика 5952), ЗАО «КМКК», ЗАО Молзавод «Шовгеновский», ООО «Ястро», ООО ПК «Ильинское 95», ООО «Алтайская молочная компания», ОАО «Золотые луга» (коды поставщика 7039, 7680), ООО ТД «СЫРОБОГАТОВ», ООО «Агроснаб», ООО «РичАрт ТД», ЗАО «Эссен Продакшн АГ», ООО «Торговый дом «Преображенский» (код поставщика 7552),

ООО «ГЕК - Сетевая торговля» (коды поставщика 7919, 7920), ЗАО «Птицефабрика Невская», ООО «ТПК Компания Кристи», ООО «Леноблптицепром», ООО «Грэйт Фудз Инк.», ООО «ЭкоМилк» составила по 15 000 рублей по каждому коду поставщика; для ОАО «Жировой комбинат» — 16 000 рублей; для поставщиков ООО «ТрастФинГрупп» (код поставщика 4438), ООО «РостАгроТрейд», ООО «Терра», ООО «Компания НЕЛТ» (коды поставщика 5950, 7501), ООО «Эрманн» (код поставщика 5953), ООО «Трансхолдинг» (коды поставщика 6396, 7418), ООО «Торговый дом «Преображенский» (коды поставщика 7551, 7554), ООО «Велле», ООО «Трэйдлайн» составила по 20 000 рублей по каждому коду поставщика; для поставщиков ОАО «Вимм-Билль-Данн», ООО «БТК-2000», ООО «Торговый дом «Дмитрогорский продукт», ООО «Свежая Идея» составила по 30 000 рублей по каждому коду поставщика; для ООО «Молочная Благодать» — 41 000 рублей; для ООО «ТПК Маслодел» — 44 000 рублей. При этом ЗАО «КМПЭМ» заплатило за оказание Услуги «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН» (коды поставщика 9085 и 9086) максимальную стоимость — по 45 000 рублей по каждому коду поставщика.

Таким образом, ЗАО «КМПЭМ» (коды поставщика 9085 и 9086) оплатило большую стоимость за одинаковый объем оказанных услуг по сравнению с ООО «Праксис-Ово», ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319), ООО «Птицефабрика «Сметанино», ООО «Пармалат МК», ОАО «Останкинский молочный комбинат» (код поставщика 289), ЗАО «ЛАКТАЛИС ВОСТОК» (код поставщика 352), ООО «компания СКИТ», ООО «Дисконт-Трейд» (коды поставщика 633, 1120, 1612), ОАО «КАРАТ» (коды поставщика 692, 7474), ООО Торговый дом «ПиР» (код поставщика 7513), ООО «Юнилевер Русь», ООО «Альда Универсал» (коды поставщика 2134, 7506), ООО «Валио» (коды поставщика 2612, 7507), ООО «АБАТОР», ООО «Славия Бренд Трейдинг» (код поставщика 3086), ООО «Торговый Дом «Солнечные Продукты», ООО «Балтком Юни» (код поставщика 3200), ЗАО «Молвест», ООО «Невские молокопродукты», ООО «Торговый дом «Борис и Павел», ЗАО «Молсервис», ООО «Савушкин продукт» (код поставщика 4153), ООО «Торговый дом «Балтия», ООО «Гермис ПРО» (коды поставщика 4581, 9160), ООО «Гермис Нижний Новгород», ООО «Торговый дом «Киприно», ООО «Торговый Дом «Маслосыродел» (код поставщика 7678), ООО «Эльбеко», ООО «ТПК «Витязь», ОАО «Трест «Южный сахар», ООО «Молочный продукт», ООО «Напиток Третьего Тысячелетия» (код поставщика 5436), ООО «Арла Фудс Артис», ООО «Фудлайн Групп», ООО «Компания «Фудлэнд», ЗАО МК «Авида» (коды поставщика 5929, 7427), ООО «Компания НЕЛТ» (код поставщика 5952), ЗАО «КМКК», ЗАО Молзавод «Шовгеновский», ООО «Ястро», ООО ПК «Ильинское 95», ООО «Алтайская молочная компания», ОАО «Золотые луга» (коды поставщика 7039, 7680), ООО ТД «СЫРОБОГАТОВ», ООО «Агроснаб», ООО «РичАрт ТД», ЗАО «Эссен Продакшн АГ», ООО «Торговый дом «Преображенский» (код поставщика 7552), ООО «ГЕК - Сетевая торговля» (коды поставщика 7919, 7920), ЗАО «Птицефабрика

Невская», ООО «ТПК Компания Кристи», ООО «Леноблптицепром», ООО «Грэйт Фудз Инк.», ООО «ЭкоМилк», ОАО «Жировой комбинат», ООО «ТрастФинГрупп» (код поставщика 4438), ООО «РостАгроТрейд», ООО «Терра», ООО «Компания НЕЛТ» (коды поставщика 5950, 7501), ООО «Эрманн» (код поставщика 5953), ООО «Трансхолдинг» (коды поставщика 6396, 7418), ООО «Торговый дом «Преображенский» (коды поставщика 7551, 7554), ООО «Велле», ООО «Трэйдлайн», ОАО «Вимм-Билль-Данн», ООО «БТК-2000», ООО «Торговый дом «Дмитрогорский продукт», ООО «Свежая Идея», ООО «Молочная Благодать», ООО «ТПК Маслодел».

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров - «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН» для поставщиков молока и молочной продукции в 2012 году составляла от 3 000 рублей до 15 000 рублей.

Минимальная стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН» установлена для поставщика молока и молочной продукции ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319) - 3 000 рублей. Стоимость данной услуги для поставщиков ООО «Гермис Нижний Новгород», ООО Торговый Дом «Маслосыродел» (коды поставщика 4887, 7678), ООО «ТПК «Витязь», ОАО «Трест «Южный сахар», ЗАО «КМКК», ООО фирма «Калория», ООО «Сулимовский Торговый Дом», ООО «Кристалл» составила по 3 500 рублей по каждому коду поставщика; для поставщиков ООО «Юнилевер Русь», ООО «Птицефабрика «Сметанино» составила 4 000 рублей. При этом ЗАО «КМПЭМ» (коды поставщика 9085, 9086) заплатило за оказание Услуги «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН» по 5 000 рублей по каждому коду поставщика.

Таким образом, ЗАО «КМПЭМ» (коды поставщика 9085, 9086) оплатило большую стоимость за одинаковый объем оказанных услуг по сравнению с ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319), ООО «Гермис Нижний Новгород», ООО Торговый Дом «Маслосыродел» (коды поставщика 4887, 7678), ООО «ТПК «Витязь», ОАО «Трест «Южный сахар», ЗАО «КМКК», ООО фирма «Калория», ООО «Сулимовский Торговый Дом», ООО «Кристалл», ООО «Юнилевер Русь», ООО «Птицефабрика «Сметанино».

В рамках рассмотрения дела № 4 13/190-11 также была проанализирована общая стоимость оплаченных в 2012 году услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров поставщиками молока и молочной продукции в 5 комбинациях: в разрезе типа акции («Большая демонстрация», «Точечная демонстрация») и в разрезе форматов магазинов («АШАН», «АШАН-Сити», «Радуга»), а также рассчитана общая сумма, оплаченная за оказание всех типов услуг во всех форматах магазинов.

Решением по делу № 4 13/190-11 установлено, что общая стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товара оплаченная каждым поставщиком молока и молочной продукции в 5 различных комбинациях также

является разной.

Учитывая тот факт, что при оказании услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров поставщикам ООО «АШАН» не учитывает такие факторы как срок годности товара, особенности хранения товара, упаковку и прочее, устанавливая различную стоимость за оказание услуги в равном объеме для поставщиков молока и молочной продукции, ООО «АШАН» сформирован неравный подход к приобретателям (поставщикам молока и молочной продукции) идентичной по своей природе, содержанию и объему услуги.

В соответствии с пунктом 8 статьи 2 Закона о торговле торговая сеть - совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

Из анализа имеющейся информации ООО «АШАН» является хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность посредством организации торговой сети.

В соответствии с договорами возмездного оказания услуг, заключенными ООО «АШАН» с поставщиками продовольственных товаров и действовавшими в 2012 году, стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров устанавливалась в фиксированной сумме. Вместе с тем, стоимость одной и той же услуги для поставщиков молока и молочной продукции была разной. Порядок предоставления ООО «АШАН» поставщикам молока и молочной продукции услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров, а также порядок формирования ООО «АШАН» стоимости услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров для поставщиков молока и молочной продукции в 2013 году по сравнению с 2012 годом не изменялся.

Условия оказания ООО «АШАН» поставщикам молока и молочной продукции услуг являются сопоставимыми для всех поставщиков молока и молочной продукции, так как включают в себя сопоставимый объем действий, совершаемых ООО «АШАН» в рамках оказания данных услуг в отношении каждого поставщика молока и молочной продукции. Вместе с тем, поставщики молока и молочной продукции несли разные экономические затраты за оказание одного и того же объема услуг.

Учитывая изложенное, Решением по делу № 4 13/190-11 (вынесено 26.12.2013; исх. от 30.12.2013 № АК/53907/13) действия ООО «АШАН», выразившиеся в создании дискриминационных условий для ЗАО «КМПЭМ» при определении стоимости Услуги, а также при взимании различной платы за одинаковый объем оказанных услуг по сравнению с другими поставщиками молока и молочной продукции, признаны нарушением пункта 1 части 1 статьи 13 Закона о торговле.

Также письмами от 07.05.2014 № 115-/14-юр (вх. от 07.05.2014 № 42514-ЭП/14; от 14.05.2014 № 44083-ДСП) и от 13.05.2014 № 122/14-юр

об административном правонарушении
(Ф.И.О. физического лица или
законного представителя
юридического лица, расшифровка подписи,
наименование должности,
реквизиты документа, удостоверяющего
его служебное положение,
либо реквизиты доверенности
уполномоченного законным
представителем лица на участие
в административном производстве.
В случае отказа от подписания протокола
делается отметка об отказе от подписания)
