

=

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу №3-5-24/00-08-14**

**«11» июля 2014 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>,

рассмотрев дело № **№3-5-24/00-08-14** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы препаратов «Травы Приморья ДВ» в газете «Московский комсомолец» от 12-19 марта 2014 г.,

<...>

**УСТАНОВИЛА:**

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к распространяемой в газете «Московский комсомолец» от 12-19 марта 2014 г. рекламе препаратов ООО «Травы Приморья ДВ» с указанием контактной информации ООО «Травы Приморья ДВ» (ул. Сиреневая, д. 6/1, п. Новошахтинский, Приморского края, А/Я 116, 692656, ОГРН 1102511003220, компания «Травы Приморья»).

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В газете «Московский комсомолец» от 12-19 марта 2014 г. опубликован ряд рекламных объявлений о комплексной настойке для борьбы с алкогольной зависимостью, о препаратах (сбор лекарственных трав, настойка лапчатки белой и звездчатки обыкновенной, вытяжка мухомора, мазь болиголова) для нормализации функций щитовидной железы, о настойке древесного гриба «Рейши» для борьбы с онкологическими заболеваниями, иммунными расстройствами и вирусными формами воспаления печени, о сборе



лекарственных трав № 12 для нормализации нарушений сердечно-сосудистой системы, о травяных сборах для борьбы с проблемами печени (далее - препараты ООО «Травы Приморья ДВ»).

1. Под заголовком «Комплексная настойка для борьбы с алкогольной зависимостью из корней Любистока, Копытня Европейского, корня Кукольника» опубликовано рекламное объявление, в котором сообщается следующее (выдержки):

«Профессионализм и опыт специалистов компании «Травы Приморья Дальний Восток» дали возможность разработать эффективную комплексную настойку для борьбы с алкогольной зависимостью. Настойка направлена на помощь организму в борьбе с пристрастием к алкогольной зависимости, способствует преодолению тяги к алкогольным напиткам, нормализации выделительной функции, обмену веществ (выведению свободных радикалов, чистке печени)», «В компанию Травы Приморья Дальний Восток часто обращаются тогда, когда были испробованы все методы лечения от алкогольной зависимости.», «... специалисты компании рекомендуют попытаться побороть алкогольную зависимость без ведома пациента. Комплексный курс приносит ожидаемый результат через полтора месяца, и ранее зависимые люди чувствуют себя совершенно спокойно в пьющих компаниях и равнодушно относятся к спиртному».

2. Под заголовком «Нормализация функций щитовидной железы» опубликовано рекламное объявление, в котором излагаются проблемы, связанные с заболеваниями и патологиями щитовидной железы, и сообщается следующее (выдержки):

«Мы предлагаем курс, рассчитанный на 3 месяца, нацеленный на полное восстановление молекулярной функции при недомоганиях, связанных с щитовидной железой...», «... Применение данного сбора (прим., сбор лекарственных трав) нацелено на ... нормализацию выработки гормонов щитовидной железы и ее функций. Рекомендуется для поддержки организма при различных нарушениях работы щитовидной железы, в том числе при возникновении зоба», «Настойка лапчатки белой направлена на нормализацию показателей щитовидной железы, выработку недостающих гормонов ..., обладает восстанавливающим и противовоспалительным эффектом, способствует расщеплению коллоидных узлов...», «Настойка звездчатки обыкновенной содержит ... витамин С ... и провитамин А. Данные витамины замещают гормональные сбои и способствуют восстановлению щитовидной железы. Также настойка рекомендуется для поддержки организма при воспалительных заболеваниях кровеносных сосудов, проблемах с желудком и 12-персной кишки и почечной недостаточности, ... используется при жировой дисфункции печени ...». «Вытяжка мухомора ... способствует рассасыванию новообразований...», «Мазь болиголова ... обладает болеутоляющим, рассасывающим, противовоспалительным и антимикробным эффектами,

помогает снимать покраснения и отеки, устранять болевой синдром, ускорять заживление открытых ран, язв. Рекомендуются при проблемах с щитовидной железой, ... кожных заболеваниях ...».

3. Под заголовком «Новинка: настойка древесного гриба «Рейши»» опубликовано рекламное объявление, в котором сообщается следующее (выдержки):

«В нашей практике очень много случаев, когда врачебные учреждения отказались от сложных случаев. Тем не менее с нашей помощью в 90% случаев мы добиваемся высоких результатов.

Ведущие специалисты нашего института спешат прийти на помощь даже в сложных случаях. Последнее открытие нашего Института лекарственных трав - «настойка древесного гриба Рейши». Исследования в лабораториях совместно с Национальным исследовательским клинико-диагностическим центром в Токио показали, что данная настойка содержит гигантское количество полезных микро- и макро веществ. Также данная настойка содержит в себе полисахарид «лентинан», который в настоящее время представляет собой широко известный фармакологический препарат, его действие в комплексе с лекарственной терапией направлено на помощь организму при расстройствах иммунной системы и онкологических проблемах, при вирусных формах воспаления печени. Вторым важнейшим компонентом данной настойки является «тритерпеноид», действие которого направлено на угнетение ... новообразований. Прием «настойки древесного гриба Рейши» может сочетаться с курсами химио- и лучевой терапии. При онкологических проблемах запущенных форм рекомендуется удвоенное количество препарата ...».

4. Под заголовком «Коварные недуги XXI века» опубликовано рекламное объявление, в котором излагаются проблемы, связанные с заболеваниями печени, и сообщается следующее (выдержки):

«Для борьбы с недугом мы предлагаем сбор трав, действие которых направлено на восстановление печеночной ткани и снятие воспалительных процессов, а также ... способствует улучшению печеночных проб, снятию болевого синдрома. ... после трехмесячного курса рекомендуем пройти анализ крови РНК вируса...».

5. Под заголовком «Улучшенный комплекс при функциональных нарушениях сердечно-сосудистой системы № 12, рассчитанный на 2 месяца» опубликовано рекламное объявление, в котором сообщается следующее (выдержки):

«Предлагаемый комплекс рекомендуется при различных расстройствах сердечно-сосудистой системы: склеротические изменения сердечной системы, нарушения ритма сердца, сердечная недостаточность, боли в области сердца, вегетососудистая дистония и др.».

Из текста рекламных объявлений следует, что рекламируемые препараты «Травы Приморья ДВ» обладают лечебным эффектом и применяются при

лечении различных заболеваний.

Однако рекламные объявления сопровождаются предупреждением о том, что объекты рекламирования не являются лекарственным средством.

Кроме того, в рекламе указывалось, что корни любистока, кукольника, копытня европейского входят в состав препарата настойка «Антиалкогольная», данный препарат согласно свидетельству о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.2086.5.08 от 28.03.2008 является биологически активной добавкой к пище (БАД).

Рекламируемые препараты Травы Приморья ДВ» не зарегистрированы в качестве лекарственных средств, лекарственными средствами не являются и не могут обладать лечебными свойствами.

Таким образом, указанная реклама препаратов ООО «Травы Приморья ДВ» содержит признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Вместе с тем, в соответствии с информацией, представленной ЗАО «Рекламно-информационное агентство «О'Кей», ООО «Травы Приморья Плюс» при размещении рекламы представило рекламодателем в качестве документов к рекламируемым препаратам копии несуществующих документов, а именно Свидетельств о государственной регистрации препаратов «Травы Приморья ДВ».

Соответственно рекламируемые препараты «Травы Приморья ДВ» не зарегистрированы в качестве биологически активных добавок и таковыми не являются. Соответственно, установление нарушения статьи 25 Федерального закона «О рекламе», закрепляющей требования к рекламе биологически активных добавок, в указанной рекламе невозможно.

В соответствии частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5 настоящего Федерального закона.

ЗАО "Редакция газеты «Московский комсомолец» (адрес: ул. 1905 года, д. 7 стр. 1, г. Москва, 123995, ИНН 7703046121, ОГРН 1027739281976, КПП 770301001) опубликовало в газете «Московский комсомолец» от 12-19 марта 2014 г. рекламу препаратов ООО «Травы Приморья ДВ», соответственно является рекламодателем указанных рекламных объявлений.

Из представленных ЗАО «Редакция газеты Московский Комсомолец» документов следует, что **рекламодателем** рекламы препаратов «Травы Приморья» является ООО «Травы Приморья Плюс» (адрес местонахождения: ул. Комсомольская, д. 30, кв. 81, г. Уссурийск, Приморский край, 692512, ИНН 2511078882, КПП 251101001, ОГРН 1122511001810).

Из договора № 0704-Р/14 от 17.03.2014 года, предоставленного ЗАО «Редакция газеты «Московский Комсомолец» следует, что **рекламодателем** рекламы препаратов «Травы Приморья», наряду с

ЗАО «Редакция газеты Московский Комсомолец», является ЗАО «Рекламно-информационное агентство «О'Кей» (юридический адрес: ул. 13-я Парковая, д.11, г. Москва, 105077; адрес для корреспонденции: ул. 1905 года, д. 7, стр. 1, г. Москва, 123995, ИНН 7719017310, КПП 771901001, ОГРН 1027739331696 ).

**Руководствуясь пунктом 6 частью 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе»,**

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу «Травы Приморья ДВ», распространяющуюся в газете «Московский Комсомолец» от 12-19 марта 2014г., нарушающей пункт 6 часть 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней содержатся указания на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни при приеме препаратов «Травы Приморья ДВ».

2. Выдать ООО «Травы Приморья Плюс» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Травы Приморья Плюс», ЗАО «Редакция газеты «Московский Комсомолец», ЗАО «Рекламно-информационное агентство «О'Кей».

Решение изготовлено в полном объеме 23 июля 2014 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.