

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е
о возбуждении дела № 3-00-45/00-08-14
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

4 августа 2014 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы молока ООО «Талицкий молочный завод», размещавшейся на телевидении,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение Национального союза производителей молока (Союзмолоко) с указанием на признаки нарушения законодательства о рекламе в рекламе молока ООО «Талицкий молочный завод», распространяющейся в виде рекламного видеоролика с 1 мая 2014 года в эфире телеканалов «НТВ», «Россия-1», «Первый канал», «ТВ Центр», «Пятый канал», ряда телеканалов Тюменской области («Рен-ТВ Урал», «Ладья») и Свердловской области («Студия-41»).

В начале рекламного видеоролика демонстрируется процесс наполнения стакана молоком, а затем результат - наполненный молоком стакан, одновременно диктор сообщает: «Это молоко, прошедшее процессы стерилизации и ультрапастеризации. Разбавление молока обратом предотвращает процесс образования сливок, что позволяет увеличить срок годности до шести месяцев».

Далее в видеоролике друг за другом появляются три пустых стакана, и диктор за кадром сообщает: «А это молоко из Талицы. Мы бы с радостью его показали, но оно уже закончилось».

Затем демонстрируется сидящий мальчик, который допивает стакан молока и говорит: «Натуральное не должно храниться долго».

Завершается видеоролик кадром, в котором содержится изображение бутылки молока ООО «Талицкий молочный завод», белый стикер с надписью синими буквами «Талица молоком славится» в верхнем левом углу, а также надпись белыми крупными буквами на голубом фоне правее бутылки молока: «Натуральное долго не хранится». Одновременно диктор за кадром сообщает: «Талица молоком славится». Затем мальчик ставит пустой стакан левее бутылки



и утверждает: «Срок хранения всего 5 суток».

Таким образом, в рекламном видеоролике сравнивается молоко прошедшее процесс стерилизации и ультрапастеризации, имеющее срок годности до 6 месяцев, с молоком ООО «Талицкий молочный завод» со сроком годности 5 суток по критерию натуральности.

Вместе с тем в соответствии с п. 2.12.1 Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.3.2.1293-03 «Гигиенические требования по применению пищевых добавок» не допускается использование консервантов при производстве пищевых продуктов массового потребления: молоко, сливочное масло, мука, хлеб (кроме расфасованного и упакованного для длительного хранения), свежее мясо, а также при производстве продуктов диетического питания и пищевых продуктов, обозначаемых как «натуральные» или «свежие».

Также согласно с п.1 ст. 4 Федерального закона от 12.06.2008 N 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» молоко - продукт нормальной физиологической секреции молочных желез сельскохозяйственных животных, полученный от одного или нескольких животных в период лактации при одном и более доениях, без каких-либо добавлений к этому продукту или извлечений каких-либо веществ из него.

При этом в соответствии с п. 11 указанной статьи питьевое молоко - молоко с массовой долей жира не более 9 процентов, произведенное из сырого молока и (или) молочных продуктов и подвергнутое термической обработке или другой обработке в целях регулирования его составных частей (без применения сухого цельного молока, сухого обезжиренного молока).

Из совокупности приведенных норм следует, что все молоко, независимо от способа термической обработки и срока годности, является натуральным, так как не содержит консервантов.

Соответственно, сравнение молока, производимого ООО «Талицкий молочный завод», с молоком иных производителей по критерию натуральности и утверждение: «Натуральное долго не хранится» в рекламе молока ООО «Талицкий молочный завод» является некорректным .

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федерального закона «О рекламе») недобросовестной признаётся реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Таким образом, в рекламе молока ООО «Талицкий молочный завод» с утверждением: «Натуральное долго не хранится», содержащей сравнение молока ООО «Талицкий молочный завод» со сроком годности 5 суток (без указания на способ его термической обработки – пастеризацию) и молока стерилизованного/ультрапастеризованного, изготовленного другими производителями, со сроком годности до 6 месяцев, усматриваются признаки

нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 — 8 статьи 5 указанного закона.

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Талицкий молочный завод» (юридический адрес: переулок Ковровый, 41, оф. 2/1, г. Екатеринбург, Свердловская область, 620146, ОГРН 1096654000134, ИНН 6654012252, КПП 667101001).

На основании пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-00-45/00-08-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Талицкий молочный завод» (юридический адрес: переулок Ковровый, 41, оф.2/1, г. Екатеринбург, Свердловская область, 620146, ОГРН 1096654000134, ИНН 6654012252, КПП 667101001);

заявитель:

Национальный союз производителей молока (юридический адрес: ул. Садовая-Спасская, д. 13, стр. 2, г. Москва, 107078, ИНН 7708236648, ОГРН 1087799006734, КПП 667101001).

3. Назначить дело № 3-00-45/00-08-14 к рассмотрению на **03 сентября 2014 в 14 часов 45 минут** по адресу: г. Москва, Пыжевский пер., д. 6, каб. 311, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 674).

4. ООО «Талицкий молочный завод» надлежит в срок до 01 сентября 2014 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых на телевидении распространялась реклама молока ООО «Талицкий молочный завод»;

запись на диске указанной рекламы молока ООО «Талицкий молочный завод»;

письменные объяснения (с приложением доказательств) по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Талицкий молочный завод».

Явка представителей ООО «Талицкий молочный завод», в действиях

которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-00-45/00-08-14).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее.