

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения законодательства**  
**Российской Федерации о рекламе**  
**по делу № 3-6-26/00-08-14**

**«06» июня 2014 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>,

на основании своего решения от **06 июня 2014 года** по делу № 3-6-26/00-08-13 о признании ненадлежащей распространявшейся на территории Российской Федерации в июне 2013 г. рекламы продукции ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий завод» под лозунгом «Папа может», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий завод» (юридический адрес: проезд Огородный, д. 18, г. Москва, 127254, ОГРН 1027739261263, ИНН 7715034360, КПП 771501001) прекратить нарушение части 6 статьи 6, части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы продукции ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий завод» под лозунгом «Папа может» с использованием образа несовершеннолетнего в опасной ситуации, показанного представляющей угрозу его жизни и здоровью.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий завод» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта настоящего предписания до 20 сентября 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.



Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.